

# Tech hubs Overview

Barcelona, capital europea  
de hubs tecnològics



MOBILE  
WORLD CAPITAL™  
BARCELONA

## Aquest informe està impulsat per

**Mobile World Capital Barcelona** és una iniciativa que impulsa el desenvolupament digital de la societat i ajuda a millorar la vida de les persones en l'àmbit global.

Amb suport públic i privat, MWCapital centra la seva activitat en quatre àrees: l'acceleració de la innovació a través de l'emprenedoria digital; la transformació de la indústria mitjançant la tecnologia digital; el creixement del talent digital entre les noves generacions i els professionals i la reflexió sobre l'impacte de la tecnologia a la nostra societat. En conjunt, els programes transformen positivament l'economia, l'educació i la societat.

MWCapital acull el MWC a Barcelona i és la fundadora de 4 Years From Now (4YFN), la plataforma de negocis per a la comunitat de startups present a tots els esdeveniments de MWC a tot el món.



Promoció de Ciutat és un departament de l'Àrea d'Economia, Recursos i Promoció Econòmica de l'**Ajuntament de Barcelona** que té com a missió impulsar les relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior i el seu posicionament internacional entre empreses i talent internacional per tal de dinamitzar l'economia local i atreure activitat econòmica que generi prosperitat i ocupació de qualitat. Aquest estudi també ha comptat amb la col·laboració de Barcelona Activa.



**ACCIÓ** és l'agència per a la competitivitat de l'empresa catalana de la Generalitat de Catalunya, depenent del Departament d'Empresa i Treball. Impulsa la millora del teixit empresarial català a través de la innovació i la internacionalització, el creixement de l'ecosistema de startups i la captació d'inversió estrangera a Catalunya. Compta amb la seu central a Barcelona i 40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions que donen cobertura a més de 100 mercats.



### Permís per compartir

Aquesta publicació està protegida per la llicència internacional Creative Commons Attribution- ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

### Publicat

Febrer de 2023

### Avís legal

La informació i les opinions exposades en aquest informe no reflecteixen necessàriament l'opinió oficial de Mobile World Capital Foundation. La Fundació no garanteix l'exactitud de les dades. incloses en aquest informe. Ni la Fundació ni cap persona que actuï en nom de la Fundació pot ser considerada responsable de l'ús que es pugui fer de la informació que conté.

# Índex

<b>1 Resum executiu</b>	<b>6</b>
<b>2 Introducció i metodologia</b>	<b>10</b>
Què aporten els hubs tecnològics al territori?	11
Objectius de l'estudi	12
Abast de l'informe	12
Tècniques d'anàlisi	15
Metodologia	16
<b>3 Context dels hubs tecnològics a Barcelona</b>	<b>18</b>
L'origen de les empreses amb hub tecnològic	19
Creixement exponencial dels hubs tecnològics	20
Ubicacions que competeixen amb Barcelona	21
L'atractiu de Barcelona	24
Els hubs tecnològics es concentren a Barcelona ciutat	30
<b>4 Activitat dels hubs tecnològics</b>	<b>36</b>
Els hubs de Barcelona tenen un impacte econòmic destacable	37
Sectors de les empreses amb hub tecnològic	40
El rol dels hubs tecnològics i la capacitat d'influència dins l'empresa	41
La relació entre els hubs tecnològics de la companyia	42
Relació dels hubs tecnològics amb agents de l'ecosistema	43
Desenvolupament a través d'altres agents del territori	46
Les tecnologies que desenvolupen els hubs tecnològics	47
Abast de la tecnologia desenvolupada pels hubs tecnològics	50
Posicionament de les empreses al territori	51
<b>5 El talent dels hubs tecnològics</b>	<b>54</b>
Els hubs tecnològics de Barcelona com a generadors de llocs de treball	55
El perfil d'edat dels treballadors dels hubs tecnològics	59
La presència femenina als hubs tecnològics	62
Els perfils estrangers als hubs tecnològics	63
Treballadors en remot dels hubs tecnològics	65
<b>6 El perfil del hub tecnològic mitjà a Barcelona</b>	<b>68</b>
<b>7 Reptes del territori</b>	<b>72</b>

# 1

## Resum executiu

Els hubs Tecnològics poden definir-se com a centres especialitzats que, mitjançant el desenvolupament i la innovació tecnològica, donen resposta a serveis, solucions i funcions empresarials.

L'atracció d'aquests centres en un territori es considera estratègica atès el seu impacte positiu en àmbits com la **captació de talent local i internacional altament especialitzat**, la **dinamització de l'economia** i dels prestadors de serveis locals o altres efectes intangibles com la **importació de coneixement** associat a la innovació i la digitalització.

Aquest estudi analitza els hubs que s'han implantat a Catalunya mitjançant una estratègia d'inversió estrangera tipus greenfield (és a dir, inversió directa de nova planta, o ampliació de capacitats productives o de serveis) i que desenvolupen tecnologia d'abast internacional.

La informació recollida posa el focus en tres dimensions d'aquestes companyies: el seu context, la naturalesa de l'activitat que desenvolupen en els seus centres de tecnologia, i el perfil del talent digital que forma part de les seves plantilles.

### El talent tecnològic, clau de l'èxit en l'atracció de hubs a Barcelona

- Catalunya acull un total de **96 centres de desenvolupament** de tecnologia globals. L'aterratge d'aquestes inversions s'ha accelerat en els darrers anys. **Des del 2018 el nombre de hubs s'ha més que doblat.**
- **Estats Units (23%)** és el principal país d'origen de la inversió en centres d'aquestes característiques, si bé **el 65% dels hubs** prové d'empreses de **països europeus.**
- Quasi **8 de cada 10 empreses** s'han establert físicament a **Barcelona Ciutat**, i d'aquestes, el **46%** es troben al **districte tecnològic 22@.**
- L'atractiu que ofereix la ciutat per **atraure talent internacional i la disponibilitat de professionals locals** son els principals motius a l'hora de seleccionar Barcelona. En aquest procés, les principals ciutats competidores se situen a la **península ibèrica** (Lisboa i Madrid) i a **centre-Europa** (París, Londres, Berlín, Amsterdam).

### Els hubs contribueixen significativament a l'economia local a través del desenvolupament de serveis d'alt valor afegit i d'abast mundial

- L'impacte econòmic que genera anualment l'ecosistema de hubs se situa per sobre dels **1.400 milions d'€** i està previst que superi **els 2.000 milions € l'any 2025.** La **inversió** associada a l'aterratge d'un hub és en promig d'uns **6 milions €** i segons xifres de 2022, la **facturació mitjana** de cada centre se situa **al voltant dels 15 milions €.**

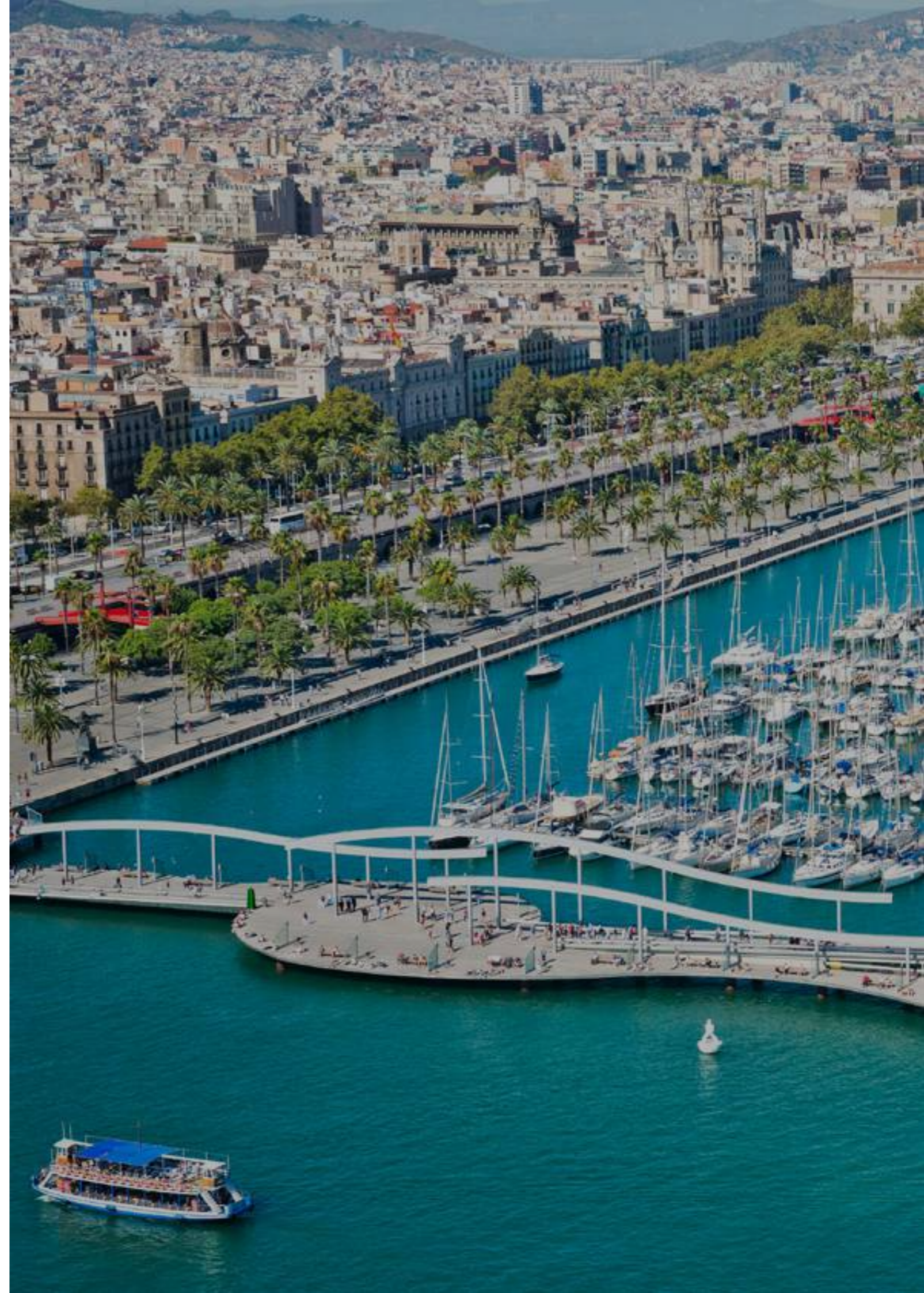
- **Més del 65%** d'aquests centres pertanyen a tres sectors: **gaming (32%), sector industrial (21%) i salut (13%)**.
- **Creació d'aplicacions mòbils (60%), Disseny d'experiència d'usuari (57%), Intel·ligència Artificial (55%) i Desenvolupament Web (54%)** són els camps tecnològics en els que els hubs desenvolupen serveis amb més freqüència.
- **En 8 de cada 10 casos**, el desplegament d'aquestes tecnologies arriba a **usuaris de tot el món**. A més, **quasi la meitat dels hubs** tenen un paper que va més enllà de la provisió de serveis interns de la companyia i tenen **capacitat d'influència en decisions estratègiques de la multinacional**.
- **En el 53%** dels casos, les empreses tenen implantades a Barcelona **altres divisions de negoci** a banda dels serveis de tecnologia, com ara **màrqueting i vendes (67%), Recursos Humans (64%) i Operacions (61%)**.

### **Els hubs son optimistes pel que fa a la projecció d'unes plantilles que també creixen en diversitat**

- El total de centres de tecnologia dona feina a més de **15.000 professionals**, i s'espera que en el 2025 siguin més de **20.000 treballadors**. L'any 2022 el hub mitjà de Barcelona comptava amb un equip d'unes **160 persones**. De fet, la dimensió dels centres ha escalat en els darrers anys i actualment quasi el **40% dels hubs disposa de més de 100 persones** a la seva plantilla.
- La majoria dels professionals dels hubs té una edat compresa entre els **31 i els 40 anys** i el **30% de les persones que hi treballen son dones**.
- La mitjana de persones estrangeres dels hubs de tecnologia és del **38%** i majoritàriament provenen **d'Europa i Amèrica del Sud**. Si bé la mitjana de **nacionalitats** se situa en **18**, els hubs més grans arriben a comptar amb professionals de **més de 60 països**.
- La major part dels seus empleats treballen des de Barcelona en format híbrid. El pes dels treballadors en modalitat **"full remote"** que viuen fora de Catalunya és generalment poc significatiu (**inferior al 30%**).

### **Facilitar l'atracció de talent i enfortir la relació amb les universitats, les demandes més freqüents per part dels hubs**

- Per tal que Barcelona segueixi sent un destí atractiu per a la **inversió estrangera** en centres de tecnologia, els responsables dels hubs coincideixen en reclamar millores en el **marc regulador i en els tràmits associats a l'atracció de talent internacional**. També manifesten que cal col·laborar més estretament amb el sistema universitari local i alinear els currículums formatius amb les competències demandades pel sector de les TIC.



## 2

# Introducció i metodologia

Els hubs Tecnològics poden definir-se com a centres especialitzats que, mitjançant el desenvolupament i la innovació tecnològica, donen resposta a serveis, solucions i funcions empresarials ([Definition of Shared Services Center - IT Glossary | Gartner](#)). Així, les unitats de negoci identifiquen les seves necessitats i, per tal d'assolir-les, els hubs s'estructuren al voltant d'equips integrats per professionals digitals d'alt valor afegit.

A Catalunya, el primer hub Tecnològic empresarial es va crear per Hewlett-Packard l'any 1985, instal·lant-se a Sant Cugat del Vallès. Des d'aleshores, prop d'un centenar d'empreses internacionals han escollit Catalunya com a seu per establir els seus centres de desenvolupament de serveis i solucions tecnològiques. Avui, gràcies a aquest posicionament i a les sinèrgies generades amb l'ecosistema innovador i emprenedor del territori, Catalunya i Barcelona són considerades, de manera agregada, hubs de Tecnologia referents a nivell global.

### Què aporten els hubs tecnològics al territori?

- 1. Atrauen i incentiven el talent digital, oferint oportunitats de treball d'alta qualificació per als professionals digitals locals,** A Catalunya, ha incrementat el nombre de graduats TIC un 27% entre 2017 i 2021.
- 2. Generen efecte crida pel talent internacional:** atès que aquests centres presten serveis de tecnologia d'abast global, suposen un pol d'atracció de professionals digitals internacionals d'alta qualificació. El 2021, el 31,4% del talent digital establert a Barcelona provenia de l'estranger.
- 3. Potencien l'anomenat efecte multiplicador:** segons mostren els estudis, per cada professional nou en el sector tecnològic, es creen cinc posicions addicionals en el sector serveis. A més, l'establiment d'aquests centres comporta una inversió associada significativa en forma d'impostos, salaris que posteriorment generen despesa al territori, lloguers d'oficines o adquisició d'infraestructura tecnològica, entre d'altres.
- 4. Importen i implementen cultures innovadores:** els equips multiculturals d'aquests centres porten amb ells noves maneres de treballar.
- 5. Generen l'establiment de grans multinacionals:** l'arribada de nous hubs contribueix a generar un cercle virtuós per a l'economia digital. A mesura que s'estableixen més centres, es contribueix a la generació i atracció de talent tecnològic, fet que incentiva a captar altres empreses que volen beneficiar-se d'un ecosistema digital amb accés a talent TIC i innovador. A Catalunya, el creixement de l'economia digital ha estat exponencial i ja representa més del 10% del PIB català el 2021.

## Objectius de l'estudi

Els objectius principals són:

1. **Dimensionar i caracteritzar els hubs que s'ubiquen a Barcelona-Catalunya**
2. **Avaluar i quantificar el seu impacte en el territori,**
3. **Identificar, entendre i potenciar els factors clau d'atracció i retenció dels hubs tecnològics en el territori**

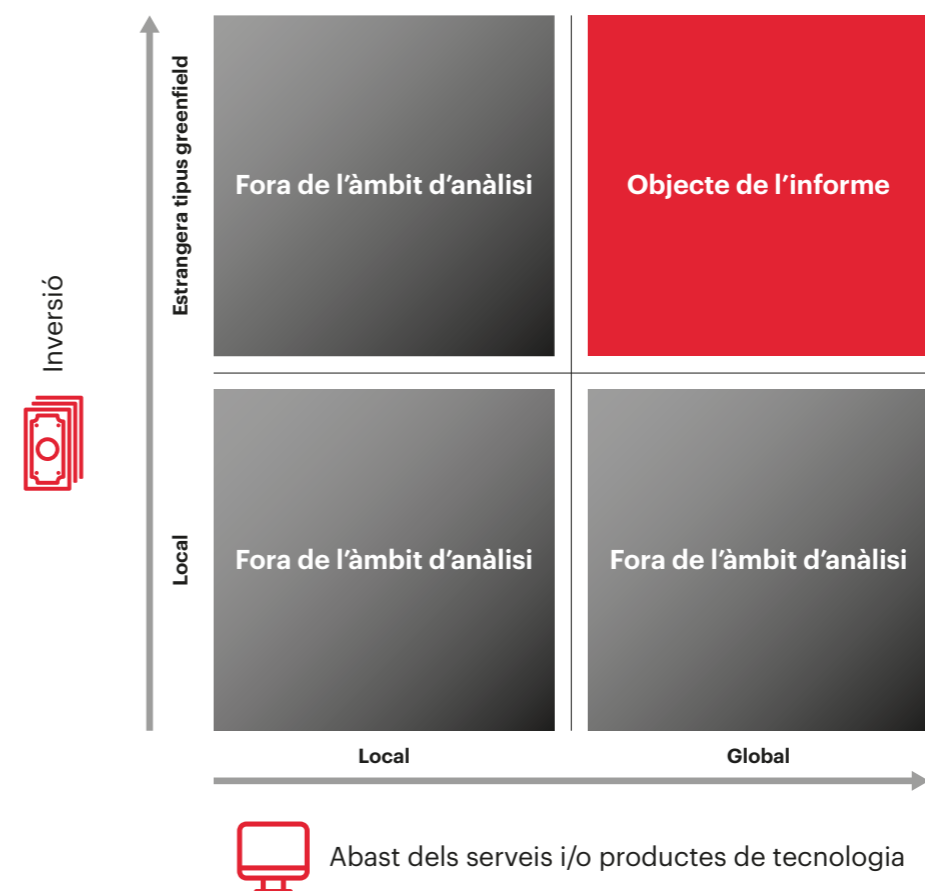
D'aquesta manera, l'informe s'estructura en tres grans apartats. Un primer apartat on es radiografia el context dels hubs tecnològics establerts a Barcelona, **analitzant aspectes com els motius que van fer prendre la decisió d'invertir-hi** o la seva localització física. El segon apartat analitza la naturalesa de l'activitat que desenvolupen aquests centres i **com es relacionen tant amb altres àrees de la pròpia empresa com amb agents de l'ecosistema digital local**. Per últim, s'ha s'han caracteritzat els treballadors dels hubs digitals, explorant aspectes com pes del talent femení o els professionals estrangers.

## Abast de l'informe

Dins de la diversitat de centres de serveis globals de tecnologia establerts a Catalunya, aquest informe se centra en aquells que compleixen les següents condicions:

1. Creació a partir d'una **estratègia d'inversió estrangera directa** a partir d'FDI del tipus *greenfield*, és a dir, inversió directa de nova planta o ampliació de capacitats productives o de serveis, que suposa l'entrada de capital estranger en el territori. S'exclouen de l'abast de l'estudi els centres globals de tecnologia que s'han establert per altres mecanismes, com ara a conseqüència de l'adquisició d'una empresa local (alguns exemples podrien ser les startups d'origen local com poden ser Glovo, Privalia, o eDreams).
2. **Desenvolupament de productes i serveis digitals d'abast internacional.** Aquestes tecnologies poden anar dirigides a donar suport a les operacions internes de l'empresa (per exemple, el desenvolupament de software empresarial per a les gestions de logística, subministrament, gestió financera, etc.) o es pot tractar d'un producte digital dirigit al usuari final o client (per exemple, el desenvolupament d'un videojoc per a plataformes mòbils).
3. **Ubicació del hub tecnològic a Barcelona.**

## Abast de l'informe



Per tant, aquest estudi analitza i dimensiona la inversió estrangera destinada a establir-se a Catalunya per a desenvolupar serveis de tecnologia globals. Metodològicament **l'informe contempla l'anàlisi de tot l'univers d'empreses** que compleixen aquestes condicions, obtenint així uns resultats significativament més precisos que els estudis realitzats mitjançant tècniques de mostreig.

No obstant això, per diferents raons com ara la manca d'un directori públic de centres d'aquestes característiques o bé, el propi dinamisme del mercats de centres de tecnologia, es contempla la possibilitat que un nombre, sempre menor, de centres que compleixen les característiques esmentades, hagin quedat fora de l'anàlisi. En aquest sentit, l'informe s'ha d'entendre com un **document viu que neix amb l'objectiu d'actualitzar-se periòdicament** per tal de reflectir de la manera més acurada la possible realitat del mercat de centres globals de tecnologia.

Amb tot, l'univers del present estudi el conformen **96 hubs tecnològics d'empreses estrangeres.**

- ABB
- Acuity Trading
- Adesso Spain
- AkzoNobel
- Alexion Pharmaceuticals
- Alkimia Interactive
- Allianz
- Alstom
- Amazon
- Bandai Namco Mobile
- Bayer
- Bitpanda
- Boehringer Ingelheim
- Bumble
- Centiro Solutions
- Chartboost
- Checkpoint Systems
- Cimpres
- Cisco Systems
- Cloudblue (Ingram Micro)
- Cofidis Innolab
- Contentsquare
- Danone
- Dedalus
- Enel
- Essity
- Festo
- FreeNow
- Funplus
- Gamehouse
- Gameloft
- Giesecke + Devrient
- HCL Technologies
- HP
- IBM
- IGG
- Infor
- IO Interactive
- King
- Laboratorios Hartmann
- Larian Studios
- LIDL
- ManoMano
- MediaMarkt
- MeetDeal
- Microsoft
- MiR Robots
- Monolithicpower
- Moodle
- Mytheresa
- N26
- Nestlé
- Netease
- Nicecactus
- Nimble
- Novartis
- Nutanix
- Ocado Technologies
- Omron
- Oracle
- Outfit7
- Paradox Tinto
- PayFit
- Pepsico
- Popcore
- Porsche Digital
- Riot Games
- Roche
- Rovio
- Sage
- Salesforce
- Sandsoft
- Sanofi
- SantéVet
- Satellogic
- Schneider Electric
- Scopely
- Shape Games
- Siemens Energy
- Smilegate
- Starbreeze
- Technica Electronics
- Teladoc Health
- Thoughtworks
- Tilting point
- Triple dot
- T-Systems
- Ubi Studios
- Universal Robots
- Unmanned life
- Veriff
- Viaplay (NENT)
- Vodoo
- Ypsomed
- Zeptolab
- Zurich

## Tècniques d'anàlisi

L'estudi utilitza tècniques d'anàlisi tant quantitatives com qualitatives; en concret:

- 1.** Enviament d'una **enquesta**, obtenint una **taxa de resposta del 70%**. Han predominat les preguntes de resposta tancada per tal de fer possible l'explotació de dades homogènies.
- 2. Entrevistes**, amb un focus eminentment estratègic, **a 13 dels hubs més representatius del territori**. A continuació, se'n mostra el detall de les persones entrevistades:
  - **Bayer** - Marc Ferre Hausmann, Managing Director a Bayer GBS Barcelona
  - **Ocado Technology** - Guillem Vila Palau, Technology Centres Director
  - **Schneider Electric** - Laura Sancho, Iberian IT Director & Europe PMO Lead i Ainoa Irurre Pérez, Europe Talent Acquisition & Mobility Vice President
  - **Zurich** - Josep Badal Angles, Human Resources Lead i Xavier Tuduri Sainz, CEO
  - **Cloudblue** - José Luis Sanchez, Director en Ingram Micro Cloud España
  - **HP** - Ramon Pastor, Global Head and General Manager
  - **PepsiCo** - Gaston Besanson, Vice President, Global Head of Data Science
  - **Nestlé** - Susana Pastor Muñoz, Global IT Barcelona hub Manager
  - **Sanofi** - Heidi Van de Woestyne, People Director Iberia
  - **Boehringer Ingelheim** - Marieta Ramos, Head of IT
  - **Alexion Pharmaceuticals** - Eva Stefankova, Senior Manager Talent Acquisition
  - **IBM** - Oriol Viaplana, Consulting Manager
  - **ManoMano** - Stéphane Priolet, CTO & CPO  
Nuria Rivaya, Senior Corporate Communications Manager
- 3. Formularis tècnics**, destinats a les 13 empreses entrevistades i amb l'objectiu de complementar la informació proporcionada i obtenir dades de caràcter quantitatiu.
- 4. Anàlisi de fonts de dades** per contrastar i completar la informació captada pels mitjans citats en els punts anteriors, com per exemple, bases de dades del registre mercantil o notes de premsa.

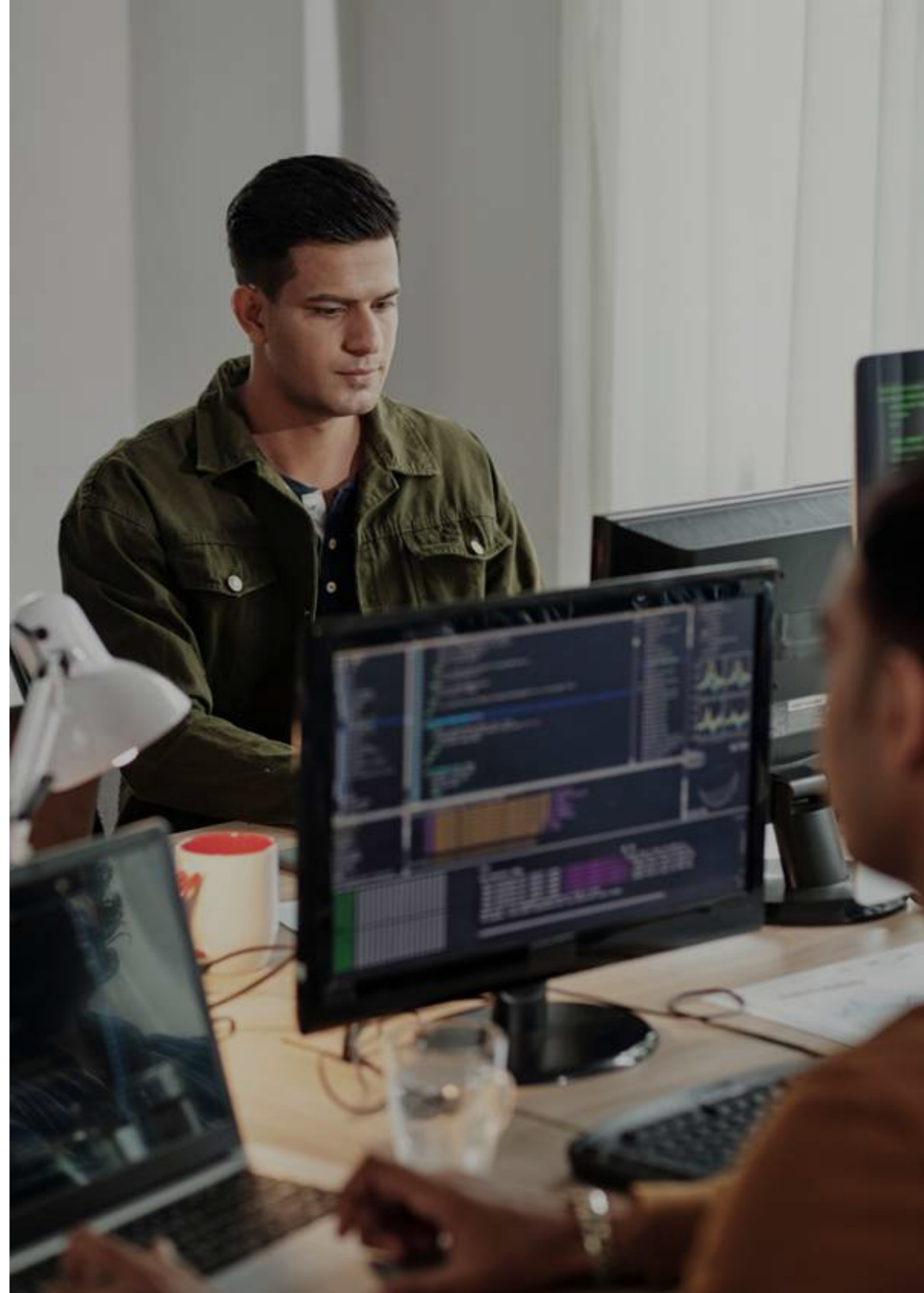


## Metodologia

Un dels apartats més rellevants de l'informe és el dimensionament i quantificació de l'impacte dels hubs tecnològics en el territori català. Aquest s'ha calculat des de dos punts de vista: en primer lloc, la creació de llocs de treball i, en segon lloc, l'impacte econòmic. A l'apartat corresponent de l'informe apareix el detall del càlcul.

Cal tenir en compte, però, que el present estudi pretén cobrir tot l'univers de hubs tecnològics que compleixen amb els criteris definits. Així, atès que s'ha obtingut una participació molt elevada i que ascendeix al 70%, el 30% restant s'ha calculat seguint els següents passos:

- 1. Segmentació dels hubs tecnològics** per sector econòmic, amb l'objectiu de minimitzar marges d'error i aprofitar els patrons detectats.
- 2. Càlcul del número mig de treballadors/es per sector econòmic** (excloent outliers per tal de no distorsionar els resultats). Aquest càlcul s'ha dut a terme amb les dades obtingudes a les enquestes, entrevistes i formulars enviats.
- 3. Ús de la dada anterior per estimar l'estat d'art actual i futur dels hubs que no han participat a l'estudi** però que formen part de l'univers. En concret, s'ha calculat per cada sector, per després obtenir la dada agregada.
- 4. Sumatori de les dades estimades** (el 30%), amb el 70% restant.
- 5. Contrast amb dades provinents de fonts públiques**, com per exemple del registre mercantil, per revisar la precisió dels càlculs.



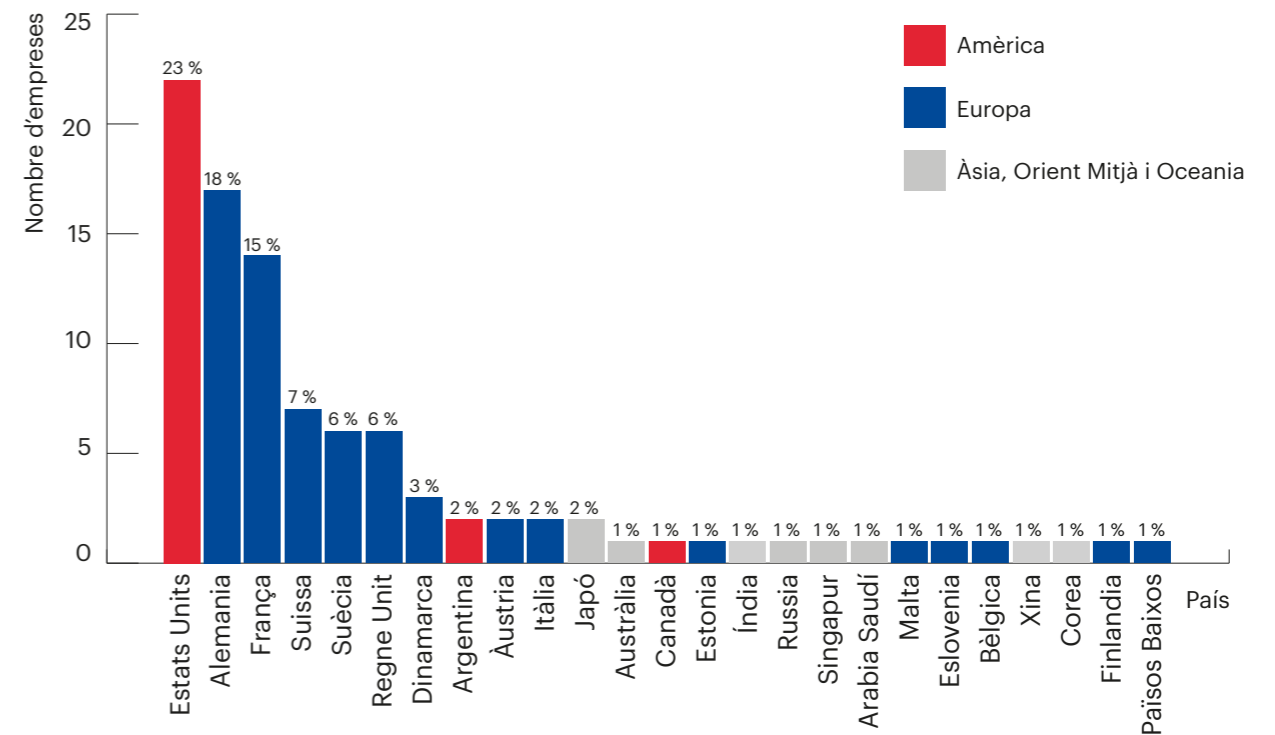
### 3 Context dels hubs tecnològics a Barcelona

#### L'origen de les empreses amb hub tecnològic

**En relació amb l'origen de les empreses amb hub tecnològic, destaquen les empreses europees (65%) i les americanes (26%).**

A nivell mundial, els Estats Units és el primer país inversor, amb un 23% d'empreses amb hub tecnològic a Catalunya, fet que demostra que el factor proximitat del territori no és l'únic element clau en la presa de decisions. Àsia i Oceania tenen, encara, poca presència al territori espanyol.

#### Origen de la inversió estrangera



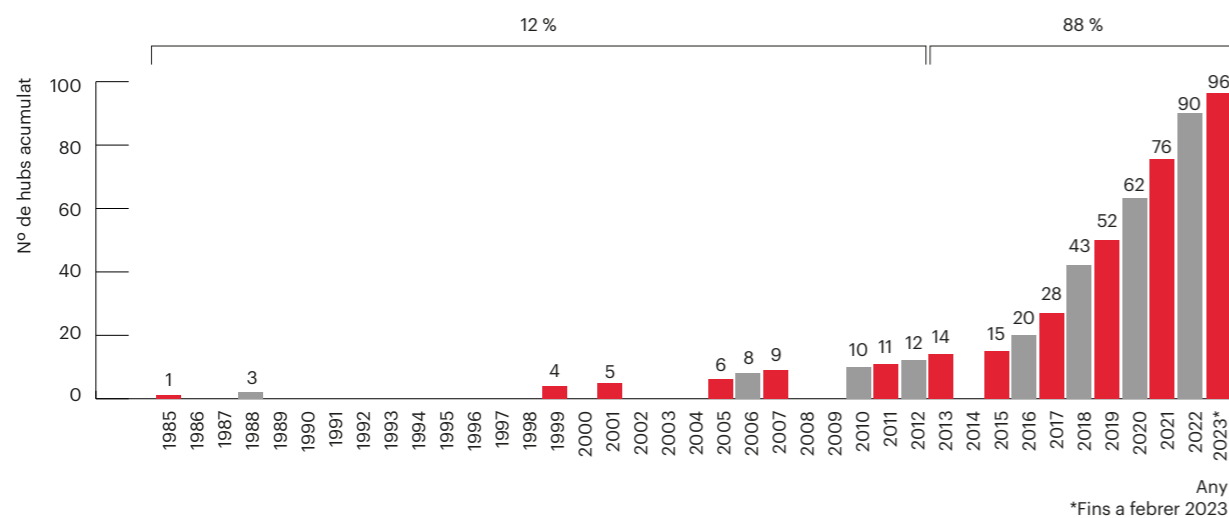
Font: Elaboració pròpia

## Creixement exponencial dels hubs tecnològics

Llarga tradició de Barcelona i Catalunya com a seu pels hubs tecnològics d'empreses estrangeres, tot i que el creixement exponencial s'inicia a partir de l'última dècada on es creen el 88% dels centres.

Des del 2018, la creació de hubs s'ha més que doblat, passant de 43 a 96, situant Barcelona com a ubicació de referència del sud d'Europa.

### Any de creació del hub - Acumulat

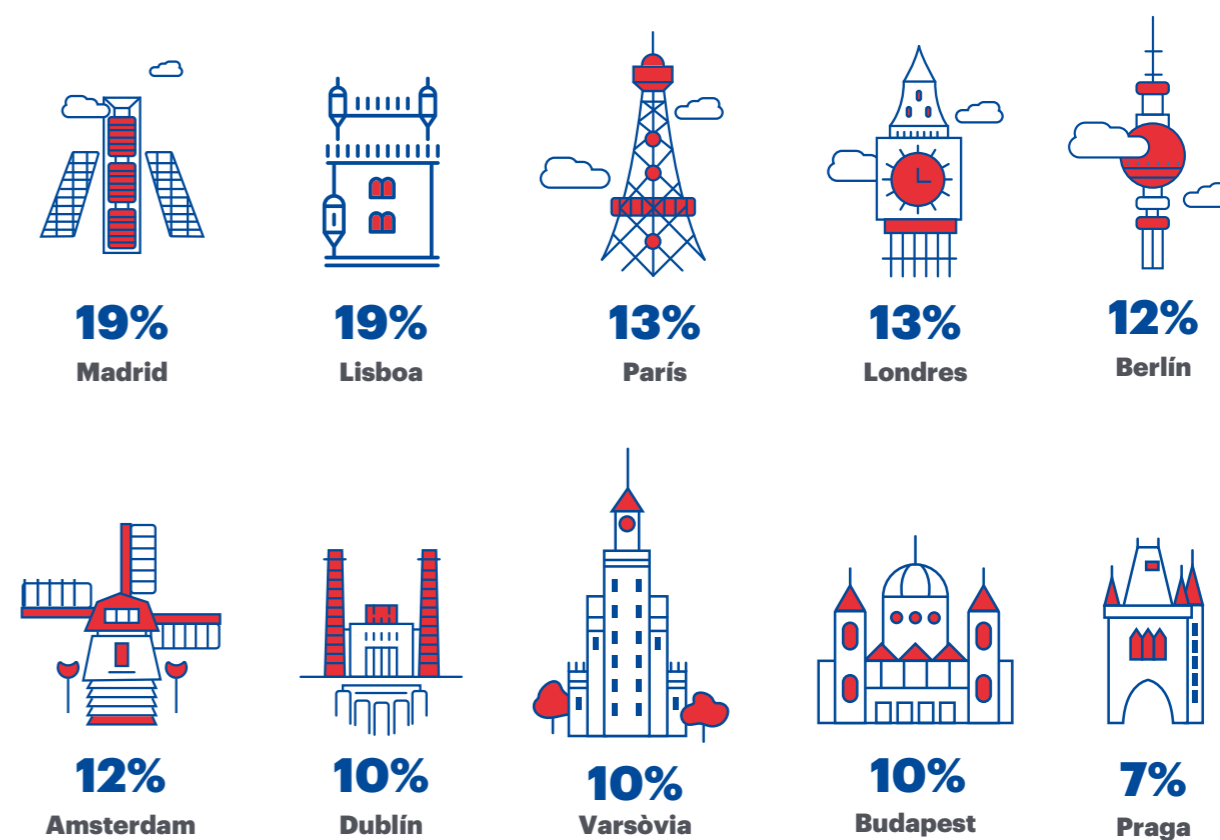


## Ubicacions que competeixen amb Barcelona

Ciutats de la península ibèrica i de centre-Europa són les grans competidores de Barcelona en l'elecció final per ubicar el hub tecnològic.

Ciutats europees com París, Londres, Berlín o Àmsterdam, entre d'altres, són competidores importants a l'hora de decidir on ubicar el hub.

### Amb quins territoris competia Barcelona per l'establiment del hub?



## Dades bàsiques

- **Sector:** farmacèutic
- **Any de creació:** 2022
- **Ubicació:** Les Corts / Pedralbes
- **Unitats a les que presta servei:** I+D, comercial, digital, medical, regulatory affairs
- **Abast:** global
- **Número de treballadors:** (desembre 2022): 5
- **Percentatge de plantilla estrangera:** (desembre 2022): 50%
- **Facturació a nivell global:** (2021): \$6.26 Bilions

## Tecnologies que desenvolupa

- Frontend Web Development
- API/Backend
- App Development
- Arquitectura de sistemes
- UX/UI
- CRM/ERP
- Cloud
- Business Intelligence
- Marketing digital
- Big Data
- Artificial Intelligence

## Perquè Barcelona

- Primer, la **disponibilitat i atracció de talent** al territori.
- Segon, **la relació entre l'alta qualificació i competitivitat** del personal a Barcelona.
- Tercer, **l'ecosistema empresarial i d'innovació** existent al territori.

## Descripció del hub

- L'objectiu principal del hub d'Alexion, creat tot just el passat 2022, és la **investigació i el desenvolupament**. Així mateix, atès que forma part de l'equip global d'IT, la seva finalitat és també l'expansió dels equips **globals de la companyia**.

## Èxits del hub

### Tecnologia

- Els últims desenvolupaments tecnològics més destacables del hub són: Data scientists, Mulesoft, Big data, intel·ligència artificial i Machine Learning.

### Talent

- hub que va crear-se molt recentment, el 2022, i que actualment compta amb 5 professionals; amb perspectives de creixement elevades, per arribar fins a 150 treballadors (300%) entre el 2022 i el 2025.
- El hub concentra perfils de 3 nacionalitats diferents.

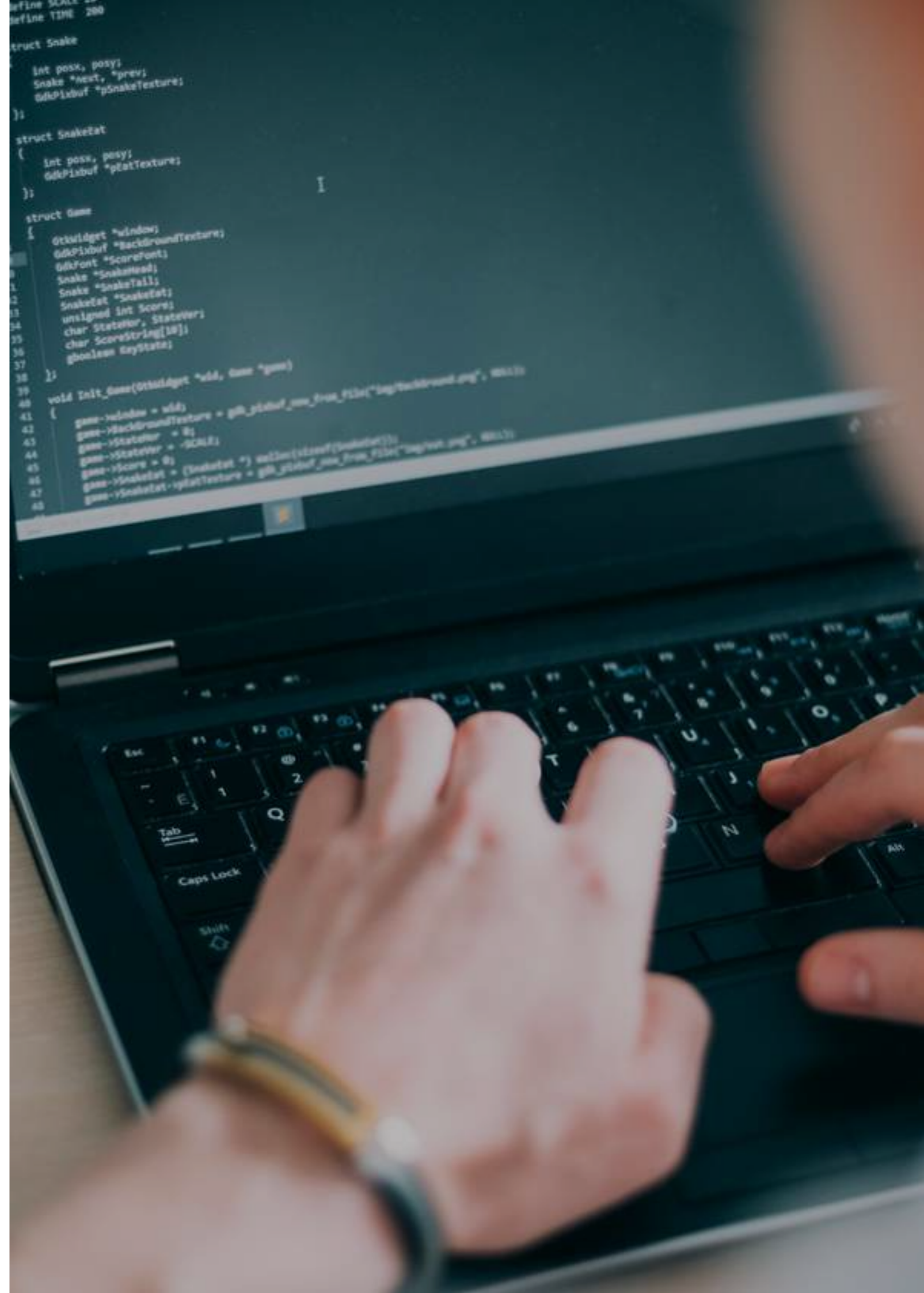
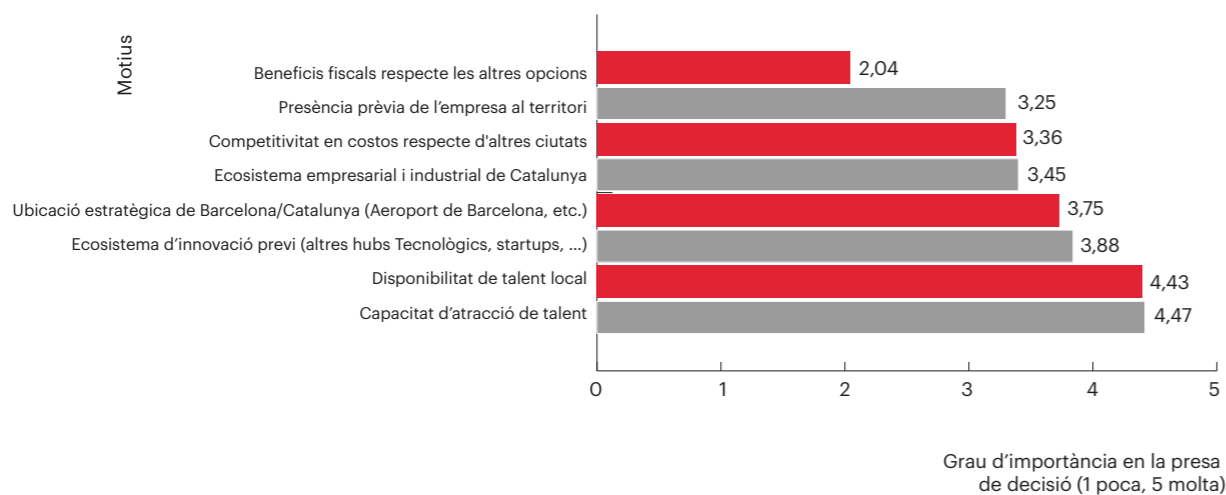


## L'atractiu de Barcelona

### La capacitat d'atracció i disponibilitat de talent, juntament amb l'ecosistema d'innovació existent al territori, com a factors clau per escollir Barcelona com a localització del hub.

La ubicació estratègica de Barcelona i la connectivitat a nivell internacional és també un factor decisiu rellevant, seguit d'un ecosistema empresarial i industrial ric i divers. La competitivitat en costos i els beneficis fiscals disponibles no són aspectes que marquin la diferència a l'hora de prendre la decisió i decantar-se per Barcelona.

#### Per quins motius es va escollir Barcelona?





## Dades bàsiques

- **Sector:** farmàcia, salut del consumidor i ciències dels cultius
- **Any de creació:** 2001
- **Ubicació:** Sant Joan Despí
- **Unitats a les que presta servei:** finances, compres, cadena de subministrament i IT.
- **Abast:** Europa (60%) i global (40%)
- **Número de treballadors:** (desembre 2022): 747 professionals, la majoria perfils digitals
- **Percentatge de plantilla estrangera:** (desembre 2022): 36%
- **Facturació:** (2021): 44.110 M€ a nivell mundial i a Espanya 697M€.

## Tecnologies que desenvolupa

- App Development
- Cloud
- API/Backend
- CRM/ERP
- Business Intelligence
- Computer Vision
- Arquitectura de sistemes
- Big Data

## Perquè Barcelona

- Primer, perquè ja disposaven d'una seu a Catalunya, fet que permetia estar a prop del negoci i facilitava el desplegament;
- Segon, per l'accés a talent local i la facilitat per atraure talent estranger, i
- Tercer, per la relació l'alta qualificació i competitivitat del personal a Barcelona.

## Descripció del hub

- El hub, que va néixer amb un focus clar en la millora tecnològica de les àrees de comptabilitat i finances, ha anat evolucionant amb el temps, ampliant la cartera de serveis per incloure desenvolupaments i millores tecnològiques amb impacte en el core del negoci. En aquesta línia, actualment té encomanda la responsabilitat global per l'optimització i millora de la Cadena de Subministraments i de les Compres; sobretot, mitjançant l'ús de la intel·ligència artificial i l'analítica avançada per, entre d'altres, la creació de models d'anticipació de demanda.
- Es tracta d'un hub innovador, pròxim i en contacte constant amb el negoci, que treballa per projectes i on conviuen equips multidisciplinaris, que combinen perfils tecnològics i de negoci.

## Èxits del hub

### Tecnologia

- **Estimació de la demanda i planificació de les plantes de fabricació a nivell mundial** per dur a terme una millor gestió del sistema de logística i inventari.
- **Estudi i optimització de compres, negociacions de contractes i qualitat dels proveïdors** a través de l'analítica de dades, per assegurar que la qualitat dels productes i proveïdors s'alineja amb els requisits de Bayer.
- **Automatització i simplificació de l'anàlisi de la compra-venta d'empreses** i el seu impacte en els estats financers principals: balanç i compte de resultats.

### Talent

- Plantilla actual de 747 treballadors/es, en un hub que es creava amb només 15 professionals en el 2001, i amb previsions positives de creixement pels propers anys.
- En els últims 4 anys el hub ha tingut una important transformació amb un creixement net del 60%, a on les posicions de major valor afegit han crescut 3 vegades més. Una de cada dues posicions no existien el 2018.
- El hub concentra perfils de més de 45 nacionalitats diferents.

### Resiliència i rellevància

- Incorporació de noves verticals de treball dins del hub, posicionant-lo com un ens d'alt impacte en la presa de decisions global de Bayer, i és que ha passat de ser un hub centrat en serveis corporatius, a incidir directament en la cadena de valor.

**“L'èxit del hub de Bayer s'explica gràcies a la possibilitat de crear sinèrgies entre les unitats de negoci i els nous equips d'innovació i desenvolupament tecnològic, que interactuen de manera habitual. A través de la digitalització de les unitats de negoci i els seus processos, no només s'han optimitzat recursos, sinó que també s'ha permès complir amb els objectius estratègics de l'empresa, destacant la sostenibilitat, i l'establiment de la innovació com a prioritat i realitat”.**

**Marc Ferré Hausmann**

Managing Director a Bayer GBS Barcelona



## Dades bàsiques

- **Sector:** farmacèutic
- **Any de creació:** 2013
- **Ubicació:** Vallés Occidental
- **Unitats a les que presta servei:** tota la companyia
- **Abast:** global
- **Número de treballadors:** (desembre 2022): 300
- **Percentatge de plantilla estrangera:** (desembre 2022): 40%
- **Facturació global de l'empresa:** (2021): \$20.6 bilions

## Tecnologies que desenvolupa

- Frontend Web Development
- UX/UI
- Cybersecurity
- API/Backend
- CRM/ERP
- Artificial Intelligence
- App Development
- Cloud
- IoT
- Business Intelligence

## Perquè Barcelona

- Primer, per **l'accés i capacitat d'atracció del talent digital local i internacional** del territori.
- Segon, per **la presència prèvia en el territori de la companyia.**
- Tercer, per **la relació l'alta qualificació i competitivitat** del personal a Barcelona.

## Descripció del hub

- El hub tecnològic dona servei a nivell global i a totes les àrees de la companyia. Per aquest motiu compta amb molts perfils digitals diferents, a nivell de volum destaquen els equips de infraestructura IT i Enterprise Data Platform. Des de la creació del hub cada vegada han anat incorporant serveis de major valor afegit per la companyia.
- A nivell mundial l'empresa compta amb 3 hubs tecnològics (Argentina, Barcelona i Filipines). El hub de Barcelona (Sant Cugat) és el més gran dels 3, atès que concentra el 52% del talent digital total.

## Èxits del hub

### Tecnologia

- El centre de **cibersecurity i operacions de seguretat** s'encarrega d'identificar vulnerabilitats i possibles ciberatacs per protegir i preparar la companyia davant d'aquest tipus d'esdeveniments. D'aquesta manera, aquest centre estratègic proporciona **coneixement basat en evidències** sobre les amenaces contra actius de les diferents seus de Boehringer Ingelheim. Aquest coneixement inclou informació de context, descripció dels mecanismes, indicadors de risc i recomanacions d'actuació en relació amb les amenaces existents.
- Network Operation Center: des de Sant Cugat es monitoritza com funcionen les xarxes de la companyia i es dona suport en cas d'incidència.
- Smart Factory: tenen un equip dedicat a buscar solucions d'optimització de les plantes de fabricació basades amb IoT i eficiència de processos.

### Talent

- Increment de la plantilla x6, passant de 50 a 300 treballadors/es entre 2013, any de creació i el 2022; amb previsió de seguir creixent aproximadament un 20% en els propers anys.
- El hub concentra perfils de més de 20 nacionalitats diferents.
- Es destina inversió en formació i plans de desenvolupament, flexibilitat dels horaris de jornada laboral i balanç entre treball presencial i teletreball.

### Posicionament intern

- El hub ha augmentat les posicions de lideratge amb alta responsabilitat i actualment compta amb més de 30 perfils de nivell directiu.

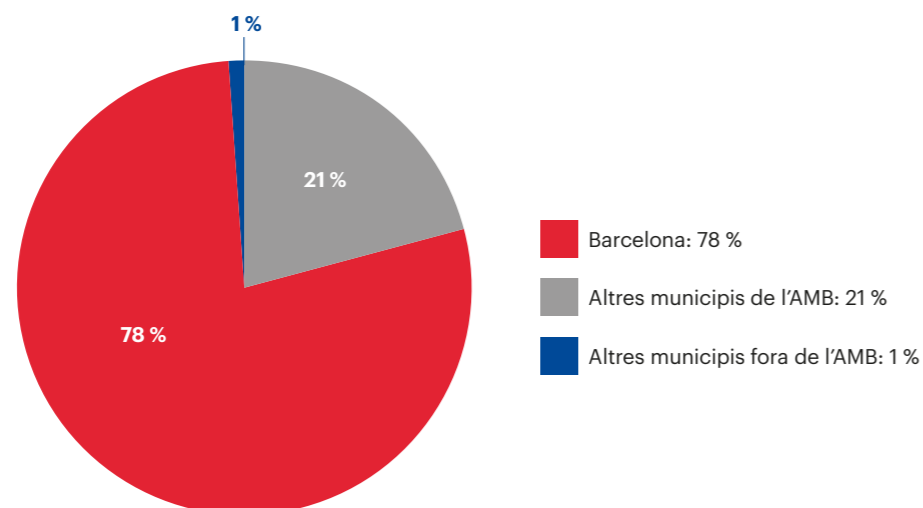


## Els hubs tecnològics es concentren a Barcelona ciutat

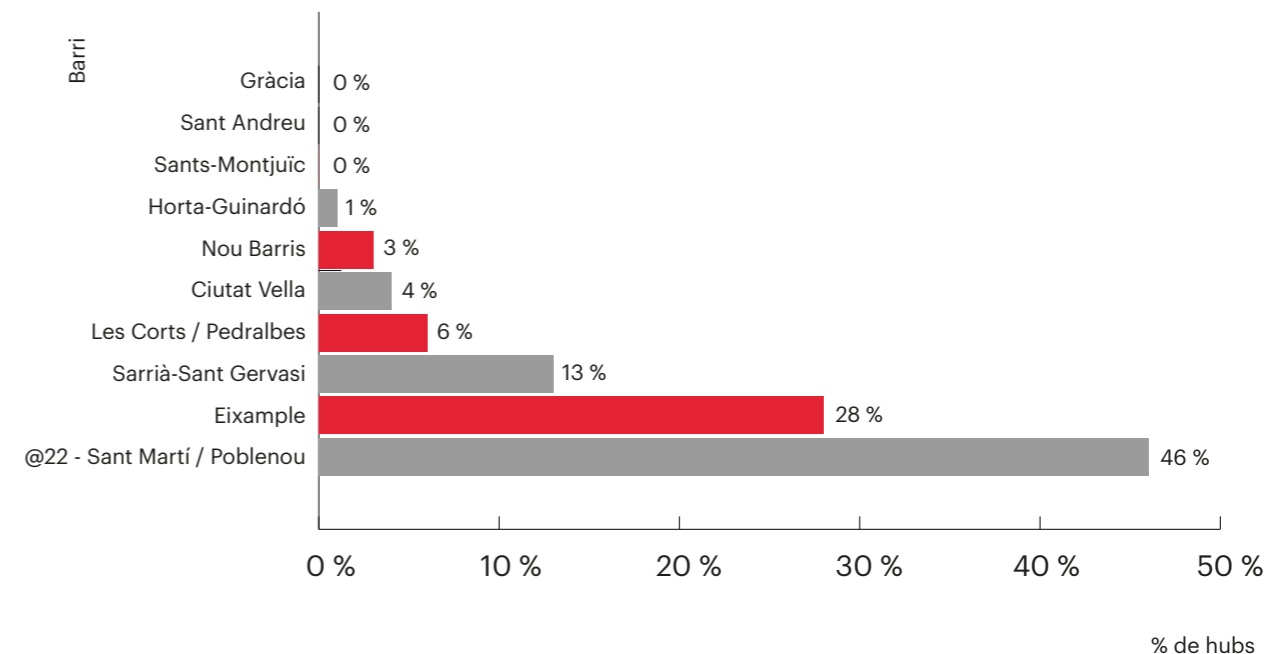
**Barcelona i la seva àrea metropolitana son un pol d'atracció de hubs tecnològics, creant així, un ecosistema innovador consolidat i en constant evolució.**

El 78% dels hubs tecnològics estan ubicats a Barcelona ciutat i, en concret a nivell de barris, el més representatiu és el 22@ - Sant Martí i Poblenou amb un 46%, seguit de l'Eixample amb un 28% dels hubs. Dins de l'Àrea Metropolitana, destaca el Vallès Occidental, amb empreses tant representatives com HP i el Baix Llobregat, amb Nestlé, Bayer i Schneider Electric, entre d'altres.

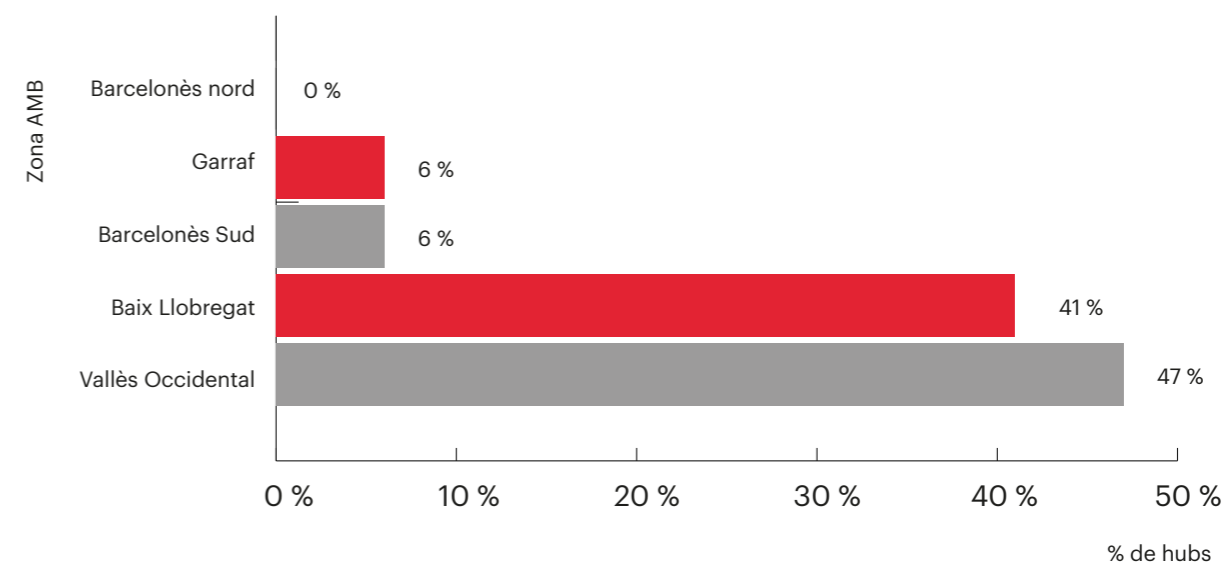
### Localització



### Detall Barcelona



### Detall AMB



Font: Elaboració pròpia



## Dades bàsiques

- **Sector:** XAAS
- **Any de creació:** 2020
- **Ubicació:** 22@
- **Servei:** desenvolupament de productes orientats a mercat i suport en el desenvolupament de solucions tecnològiques per les unitats de negoci
- **Abast:** global
- **Número de treballadors:** (desembre 2022): 260
- **Percentatge de plantilla estrangera:** (desembre 2022): 35%
- **Facturació:** (2021): 49.100 m\$ o 41.515 m€ \*

## Tecnologies que desenvolupa

Frontend Web Development

Marketing digital

Big Data

UX/UI

Cloud

API/Backend

CRM/ERP

Business Intelligence

Artificial Intelligence

Arquitectura de sistemes

## Perquè Barcelona

- Primer, per la **capacitat d'atraure talent**.
- Segon, per l'**ecosistema innovador de la ciutat**. Aquesta compta amb una massa crítica del sector tecnològic molt important, a més de ser **puntera a Europa pel que fa a la creació i desenvolupament de startups**.

## Descripció del hub

- El hub de Cloudblue és una **peça clau per la companyia**, atès l'èxit i el volum de facturació que representa a nivell global la venda en el mercat de les solucions que dissenya. Aquest ha experimentat un creixement vertiginós des de la seva creació l'any 2020 degut a posicionar-se com el principal **responsable en el desenvolupament de productes estratègics que es venen a l'exterior, les plataformes Commerce i Connect**.
- És una plataforma de comerç electrònic que ajuda i facilita el llançament de marketplaces a les empreses. D'altra banda, Connect és una plataforma de gestió de catàlegs i canals que potencia el concepte del negoci Anything as a Service (XaaS).
- A més, el hub també **dona cobertura en serveis i requeriments de la tecnologia cloud a la resta de l'organització**, és a dir, a nivell intern. Aquí, es coordina amb altres hubs especialitzats en Cloud, destacant el de Sofia (Bulgaria), Tornot (Canadà), i a la Índia.

## Èxits del hub

### Tecnologia

- Evolució de les responsabilitats de desenvolupament a les dues plataformes (Commerce i Connect) on, tot i haver començat sent un ens de suport, actualment ha aconseguit absorbir pràcticament la seva totalitat.

### Talent

- Increment de la plantilla per x10 els primers 6 mesos de vida, passant de 10 a 100 treballadors. El segon any (2021) ha crescut un 160%, passant de 100 a 260 treballadors.
- El hub concentra perfils de més de 45 nacionalitats diferents.

### Atracció de capa directiva

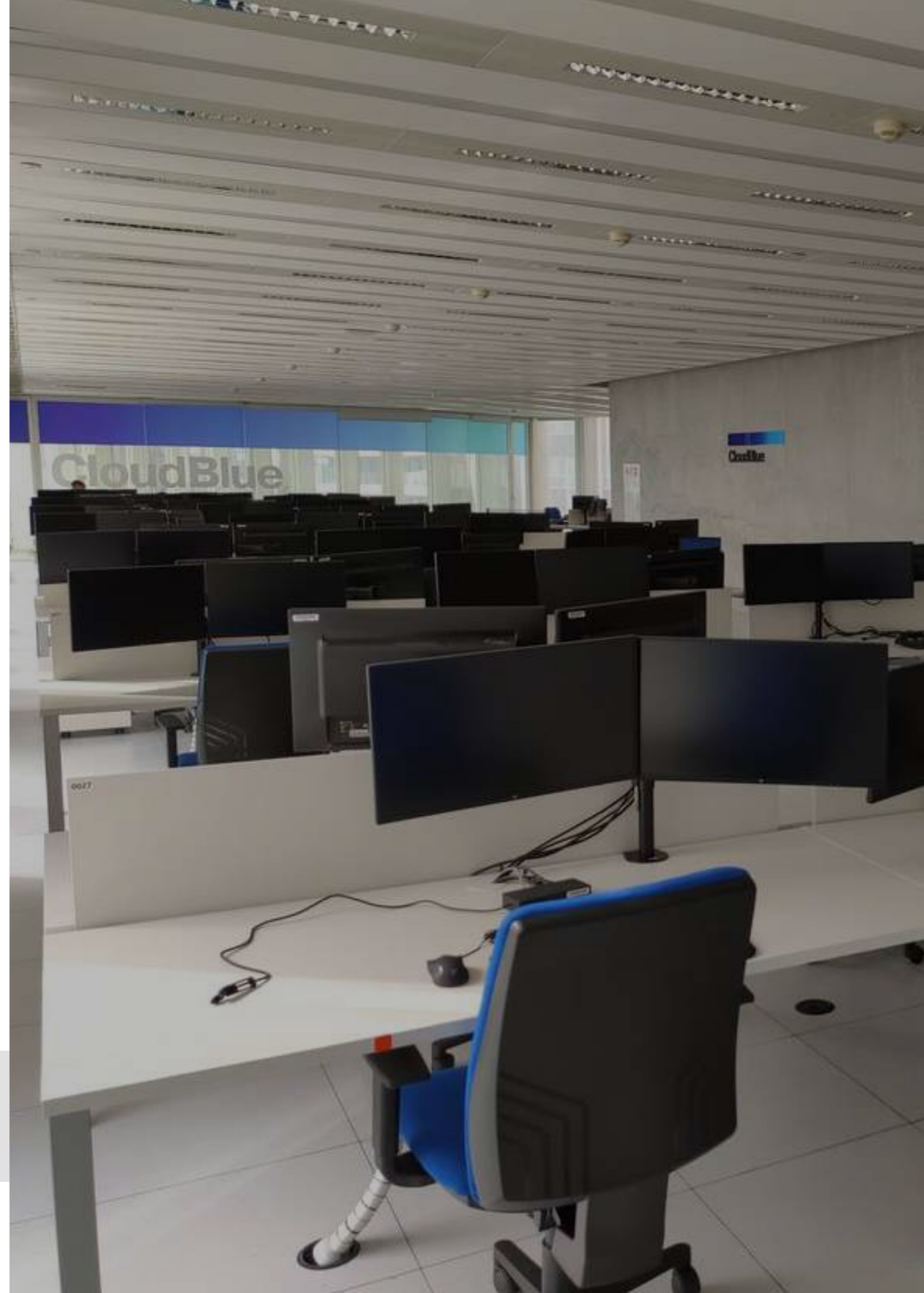
- Pol d'atracció pels directius de l'empresa gràcies a la capacitat de generar, amb èxit, solucions innovadores que es comercialitzen a nivell global.

**"El hub de Cloudblue a Barcelona ha tingut èxit en l'assoliment de les seves necessitats tecnològiques, consolidant un equip de treball important en volum i resultat en molt poc temps i atraient la presència de personal directiu d'alt valor afegit per l'empresa".**

**José Luis Sanchez**

Director a Ingram Micro Cloud España

\*tipus de conversió mig del 2021





## Dades bàsiques

- **Sector:** electrònica de consum i solucions TIC
- **Any de creació:** 1985
- **Ubicació:** Sant Cugat del Vallès
- **Unitats a les que presta servei:** tota la companyia
- **Abast:** global
- **Número de treballadors:** (desembre 2022): 2.500
- **Percentatge de plantilla estrangera:** (desembre 2022): 29%
- **Facturació:** (2021): 63.500 m\$ o 53.690 m€ \*

## Tecnologies que desenvolupa

- |                          |                          |                         |             |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------|
| Frontend Web Development | Arquitectura de sistemes | Business Intelligence   | IoT         |
| App Development          | Marketing digital        | Big Data                | 3D printing |
| UX/UI                    | Cloud                    | API/Backend             | Blockchain  |
|                          | Cybersecurity            | Artificial Intelligence |             |

## Perquè Barcelona

- Primer, per la **facilitat d'atraure talent al territori gràcies a l'ecosistema d'universitats** referent.
- Segon, per l'**existència d'ecosistema tecnològic de primer nivell**.
- Tercer, per la **implicació, el suport i el guiatge rebut per les institucions** públiques del territori.

## Descripció del hub

- El hub d'HP a Sant Cugat se situa molt pròxim al negoci i compta amb equips híbrids que combinen **perfils de negoci i perfils tecnològics**. Així, aconsegueix desenvolupar, testejar i implementar noves solucions des d'un únic punt. Tot, amb l'objectiu d'utilitzar la innovació per fer créixer els negocis existents i crear-ne de nous, creant un cercle virtuós que incrementa les inversions a I+D.
- Les responsabilitats actuals del hub comprenen la visió i desenvolupaments **end-to-end d'alguns negocis de l'empresa**, com ara la Impressió de gran format, la Impressió 3D o el disseny de l'experiència de les aplicacions de l'empresa. A més, **dona cobertura a tots els serveis i negocis d'HP al continent Europeu**.
- La clau de l'èxit del hub rau en la llibertat i poder de decisió que els directius d'HP tenen a les verticals de les quals són responsables, doncs se'ls permet gestionar integralment el compte de resultats i el pla de negoci i modificar tot el procés de disseny i producció d'un producte, mantenint els resultats esperats.
- Amb tot, ha **consolidat la marca Sant Cugat** com una de les seues més importants d'HP fora dels Estats Units, amb **antiguitat de quasi quatre dècades** i amb una **plantilla de més 2.500 professionals**.

## Èxits del hub

### Tecnologia

- Desenvolupament de la tecnologia d'impressió 3D que va sorgir a través de la inversió en I+D en el segment de la impressió de gran format.
- Reconversió d'una infraestructura industrial a un campus d'excel·lència en I+D i generació de patents.

### Talent

- Creixement exponencial de la plantilla, iniciant la seva trajectòria amb 30 professionals i arribant, a dia d'avui, a més de 2.500.
- El hub concentra perfils de més de 60 nacionalitats diferents.

### Lideratge

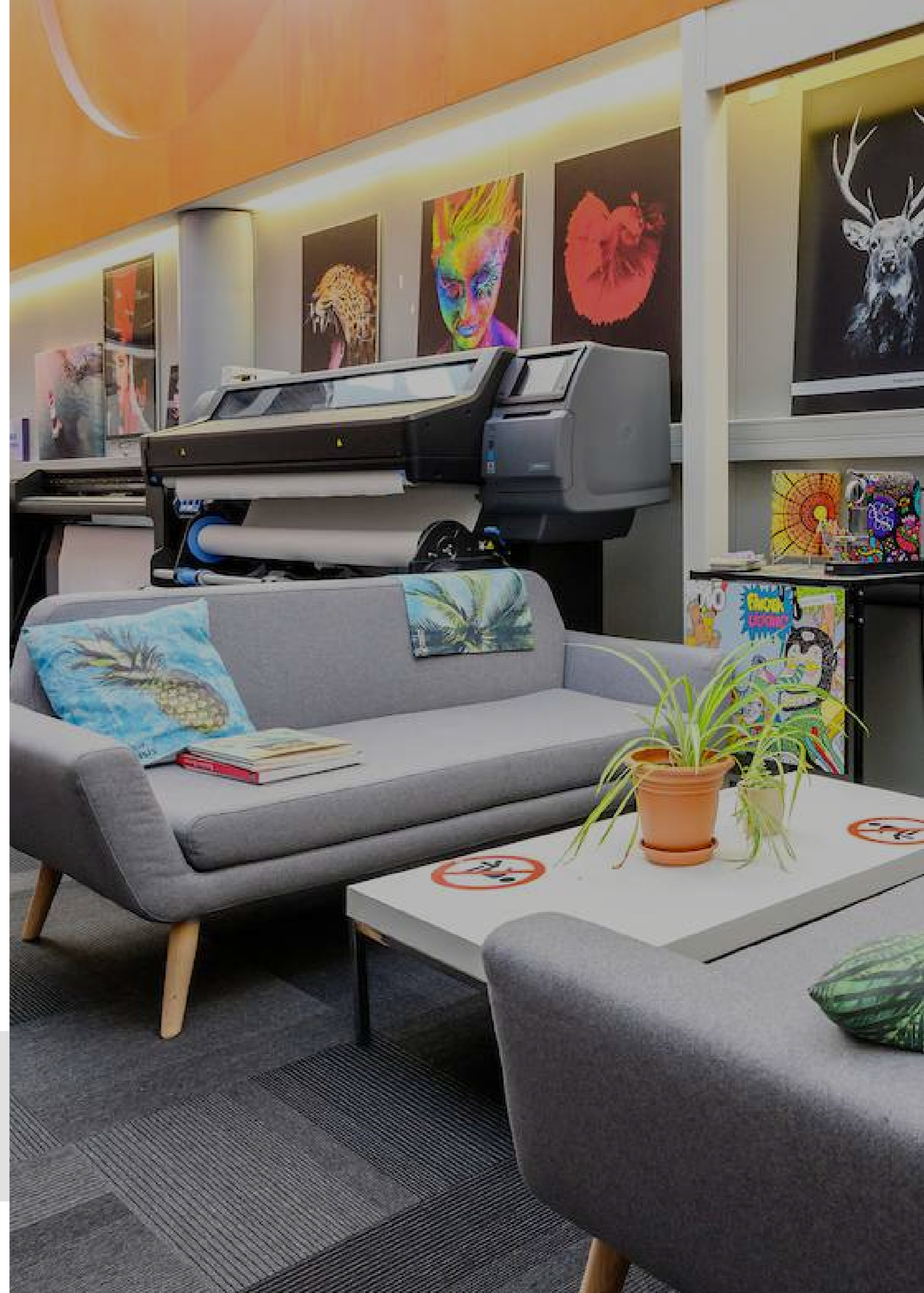
- El hub és responsable mundial d'alguns dels negocis emblema de l'empresa, gestionant tota la cadena de valor dels mateixos i aconseguint quotes de mercat dominants en els sectors clau del negoci.
- El hub ha arribat a assolir poder de decisió total sobre les verticals de les quals és responsable, potenciant, sobretot, el creixement orgànic.

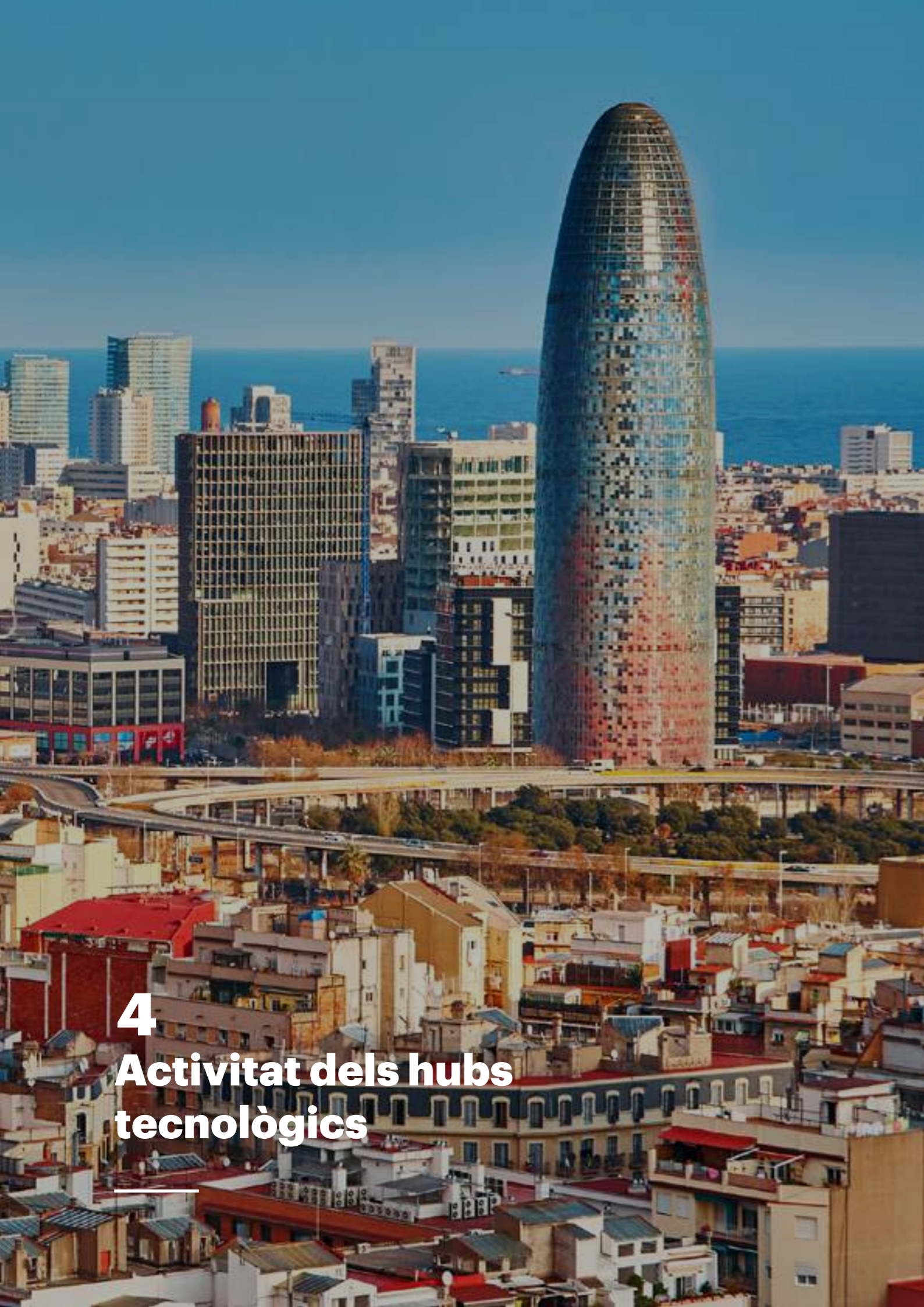
**"Els hubs, mentre són executors i se centren en el desenvolupament de solucions tecnològiques, són interessants però no fascinants. La màgia dels hubs esdevé quan hi ha una responsabilitat mundial del negoci i s'assumeix un poder de decisió estratègic. En aquest sentit, el hub de HP a Sant Cugat té un impacte important a l'empresa perquè té la visió 360° d'alguns dels negocis de HP i, per tant, és responsable de decidir l'estratègia, el roadmap tecnològic, go to market, el customer intimacy o la identificació de tendències del sector, entre d'altres".**

### Ramon Pastor

Global Head and General Manager a Hewlett-Packard a HP.

\*tipus de conversió mig del 2021





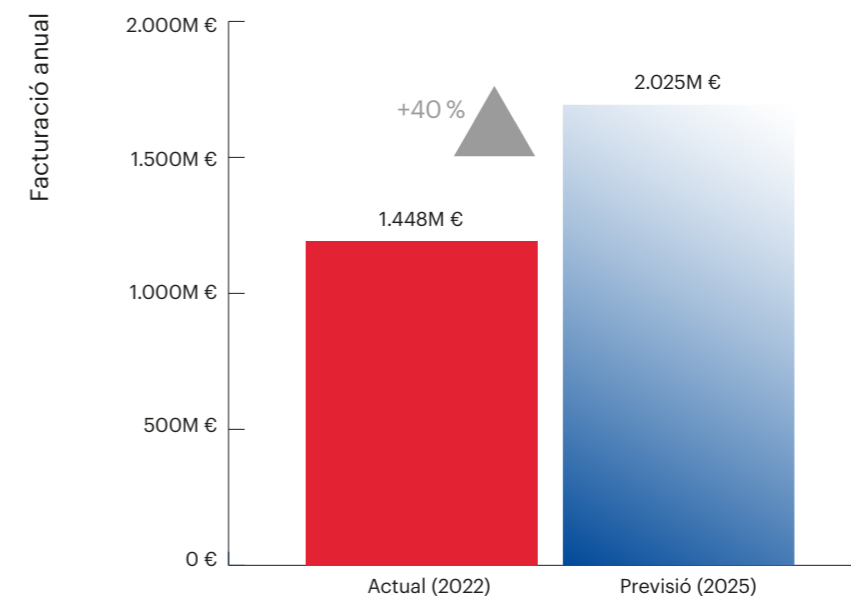
# 4 Activitat dels hubs tecnològics

## Els hubs de Barcelona tenen un impacte econòmic destacable

### Els hubs tecnològics generen riquesa pel territori amb un impacte econòmic d'uns 1.450 milions € l'any 2022

Les expectatives de creixement dels hubs tecnològics són prometedores a 2-3 anys vista, amb un augment de l'impacte econòmic del 40%, esperant superar la xifra dels 2.000 milions €.

#### Evolució esperada de la facturació dels hubs a Barcelona



Nota: L'estimació de l'impacte econòmic actual dels hubs s'ha dut a terme mitjançant l'OPEX i un addicional corresponent al marge.

1. En concret, s'ha considerat que la despesa principal fa referència a sous i salaris, representant un 80% del cost total. Pel seu càlcul, s'ha pres com a base un sou mig anual per un professional sènior del sector tecnològic a Barcelona, ascendint a 56.300€. Aquest import s'ha extret de dades provinents de diferents portals (LinkedIn, Indeed, Angelist, Glassdor i similars), dels darrers 12 mesos. A la xifra resultat se li ha afegit la cotització a la seguretat social a càrrec de la empresa, tenint en compte les bases de cotitzacions màximes i mínimes pel 2022 i el percentatge contributiu. En aquest sentit i, tenint en compte el salari mig de 56.300€, s'ha aplicat la quota del 29,9% (contingències comuns, atur, FOGASA i formació professional) a la base màxima de 4.139,4 € (la base de cotització potencial per un sou de 56.300€ correspon a 4.691€ i, per tant, s'aplica la base màxima)
2. A continuació s'ha afegit un 20% addicional corresponent a altres despeses generals tals com, lloguer d'espais, utilitats, màrqueting o proveïdors.
3. Finalment s'ha inclòs un marge. Així, aquells hubs que presten serveis a altres unitats de l'empresa, s'ha addicionat un marge del 3%; a aquells que desenvolupen productes i serveis pel mercat, s'ha addicionat un marge del 15%, i finalment, aquells hubs que fan ambdues, s'ha addicionat un marge mig del 9%

L'estimació de l'impacte econòmic futur s'ha dut de la mateixa manera, incrementant la base màxima de cotització a 4.495,5, ja que es tracta de l'última aprovada a gener 2023. Tanmateix, el salari mig s'ha incrementat un 1,2% anual, en consonància amb l'històric d'inflació a la Eurozona i Espanya en els darrers 10 anys.

Font: Elaboració pròpia



## Dades bàsiques

- **Sector:** Tecnologia i consultoria
- **Any de creació:** 2016
- **Ubicació:** Les Corts / Pedralbes
- **Unitats a les que presta servei:** tota la companyia
- **Abast:** global
- **Facturació:** (2021): 48.550 M€

## Tecnologies que desenvolupa

- |                          |                          |                       |                         |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Frontend Web Development | Arquitectura de sistemes | Cybersecurity         | Artificial Intelligence |
| API/Backend              | UX/UI                    | Business Intelligence | IoT                     |
| App Development          | CRM/ERP                  | Marketing digital     | Blockchain              |
|                          | Cloud                    | Big Data              |                         |

## Perquè Barcelona

- Primer, per la **disponibilitat i atracció de talent** al territori.
- Segon, per l'**ecosistema empresarial i innovador** existent.
- Tercer, per la **presència prèvia** de l'empresa al territori.
- Quart, per la **ubicació estratègica de Barcelona** i la seva connectivitat amb altres ciutats.

## Descripció del hub

- IBM reuneix tota la **tecnologia, talent i serveis** necessaris, independentment de la procedència de les solucions, per acompanyar als seus clients en donar resposta als seus reptes i acompanyar-los en la transformació de les seves organitzacions i processos de negoci. Per IBM, els ecosistemes, les tecnologies, la innovació i les cultures obertes són la clau per **crear oportunitats i el camí a seguir** per les organitzacions.

## Èxits del hub

### Tecnologia

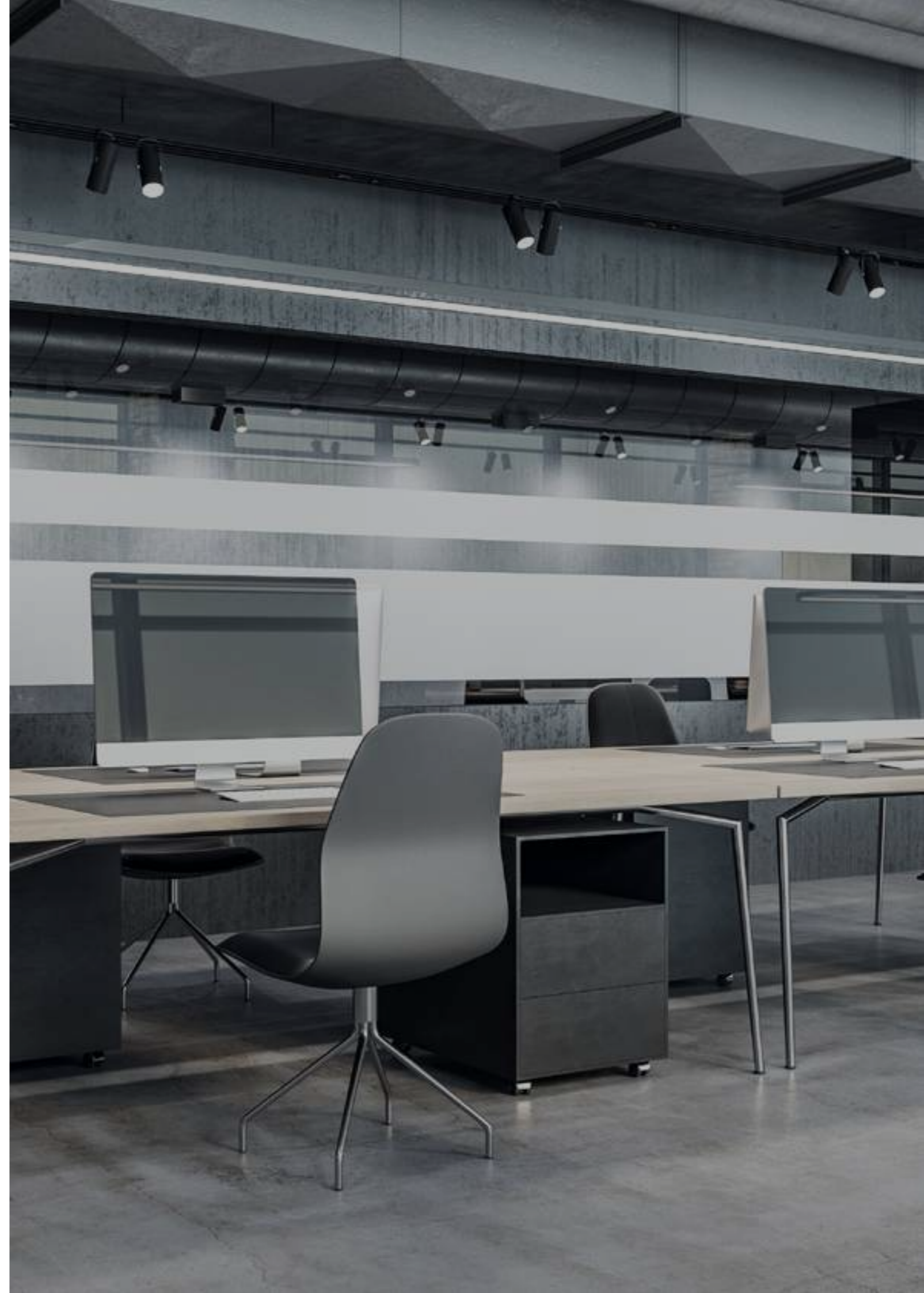
- Desenvolupament y desplegament de l'**aplicació per a la gestió de la vacunació de la COVID-19 a Catalunya**, un exemple de col·laboració i treball en equip entre l'Administració Pública i IBM per donar resposta de forma àgil, flexible i robusta a unes necessitats crítiques, en un context de pandèmia com el viscut.

### Talent

- Captació i desenvolupament del talent digital, d'un marc divers i alineat amb les noves formes de **treball híbrid**.

### Posicionament intern

- El hub d'IBM està dedicat a la **transformació digital de les organitzacions** emprant el cloud, la intel·ligència artificial i el disseny com a palanques d'aquesta transformació.

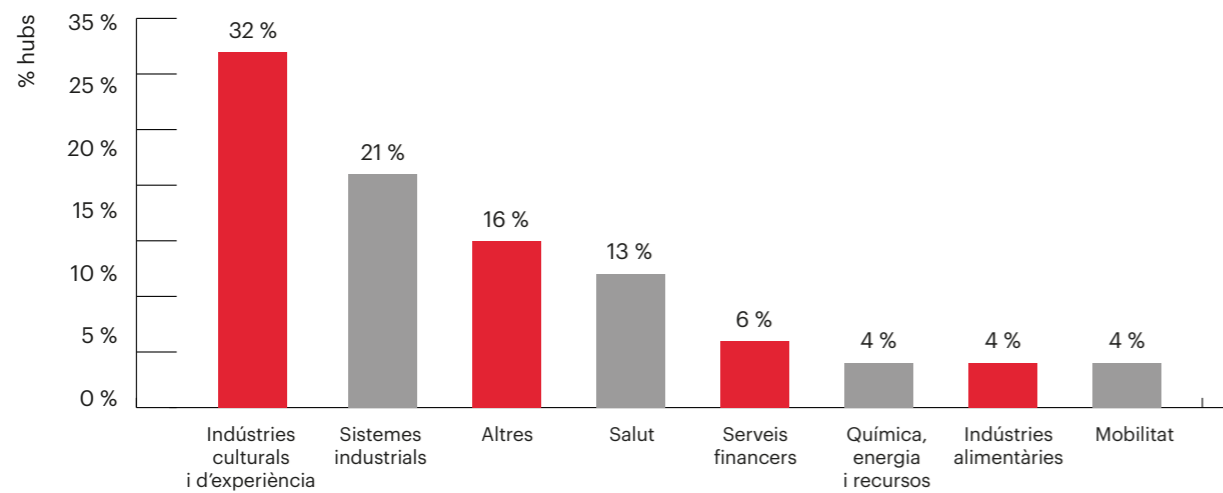


## Sectors de les empreses amb hub tecnològic

**Catalunya és un territori atractiu pel sector de videojocs, aglutinant el 32% de les empreses amb hub tecnològic.**

Els sectors industrial, infraestructures i salut, són també àmbits rellevants en el territori català.

### A quin sector pertany l'empresa?



#### • Indústries culturals i d'experiència

Educació, turisme i oci, esport, audiovisuals, videojocs, cultura...

#### • Sistemes industrials

TIC i digitalització de la indústria, maquinària i bens d'equipació packaging, electrònica, transformació de maletes i altres materials...

#### • Altres

Administració pública, infraestructures i construcció, consultoria i serveis empresarials, I+D, altres serveis...

#### • Salut

Indústria farmacèutica, salut i altres serveis sanitaris, cosmètica, biotech, salut animal...

#### • Serveis financers

Finances, asseguradores...

#### • Química, energia i recursos

Matèries primeres, aigua, residus...

#### • Indústries alimentàries

Agricultura, alimentació, begudes...

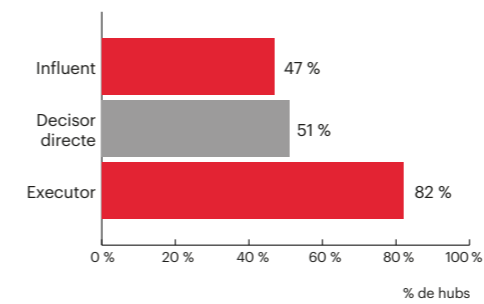
#### • Mobilitat

Automoció, logística de mercaderies, serveis de mobilitat...

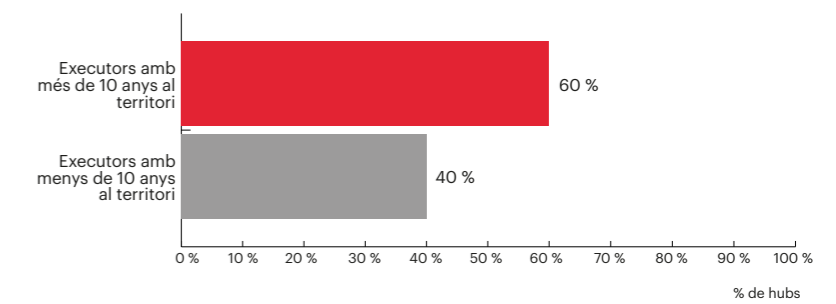
## El rol dels hubs tecnològics i la capacitat d'influència dins l'empresa

**El 82% dels hubs neix amb un rol executor, desenvolupant tecnologia a demanda d'altres unitats de negoci i, amb els anys, la majoria evoluciona i adquireix noves responsabilitats, guanyant així, poder de decisió i influència en la presa de les decisions més estratègiques de l'empresa.**

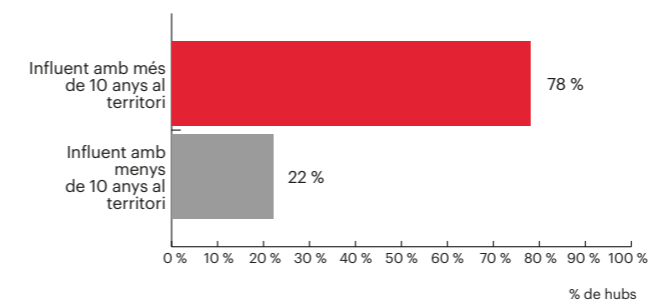
### Rol dins la companyia



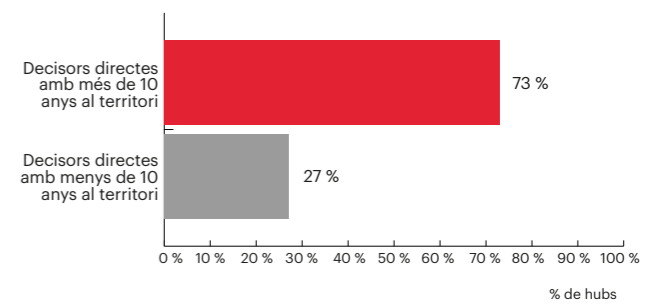
### Detall rol executors



### Detall rol de decisors indirectes



### Detall rol de decisors directes



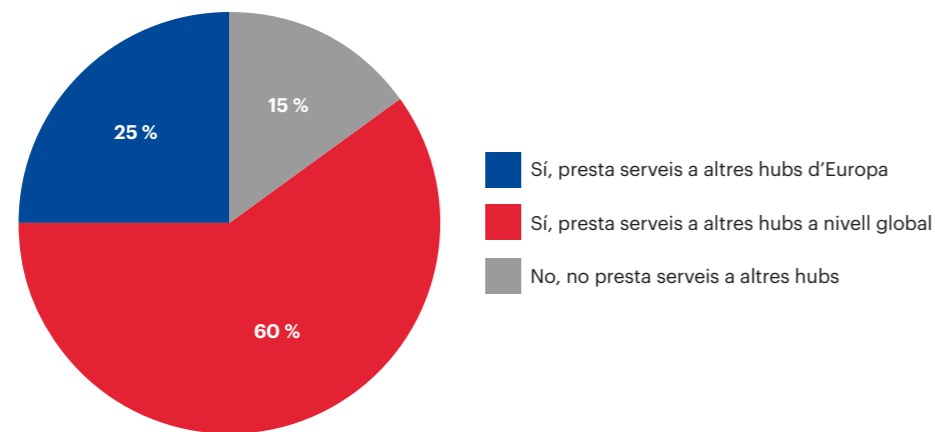
Font: Elaboració propia

## La relació entre els hubs tecnològics de la companyia

**El 60% dels hubs tecnològics de Barcelona col·laboren a nivell internacional amb altres hubs de l'empresa.**

Col·laborar amb altres hubs tecnològics de la companyia permet transmetre la cultura i bones pràctiques generades a Catalunya a altres territoris, aconseguint que aquests centres, en alguns casos, es converteixin en un cas d'èxit a replicar en altres àrees de l'empresa.

### El hub es relaciona o presta serveis a altres hubs de l'empresa?

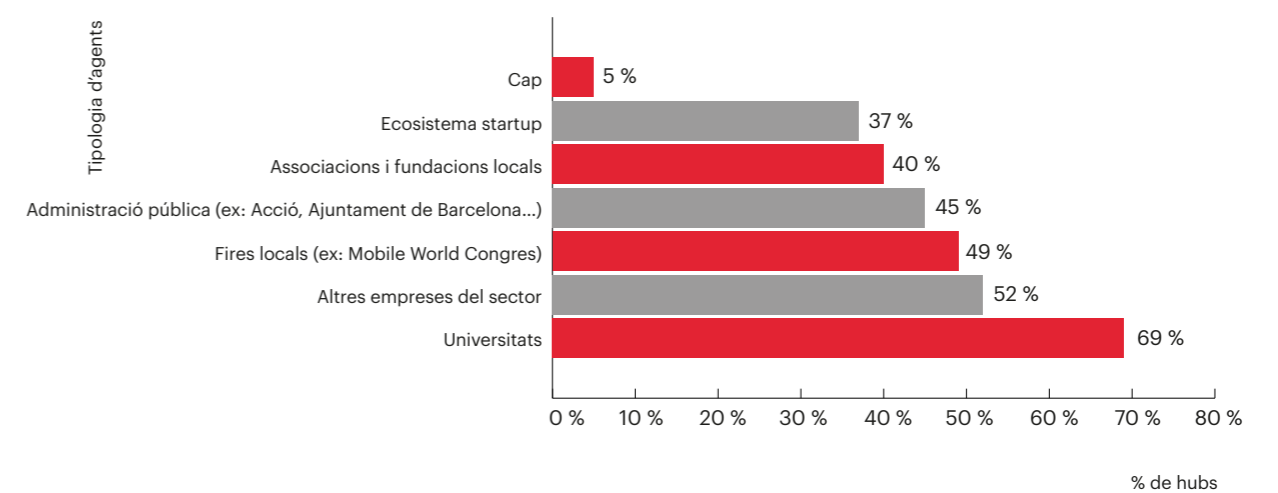


## Relació dels hubs tecnològics amb agents de l'ecosistema

**Els hubs tecnològics interactuen de forma activa amb els diferents agents innovadors de l'ecosistema de Barcelona, destacant el contacte amb altres empreses del sector, les universitats i diferents organismes públics.**

La relació amb les universitats és una prioritat dels hubs tecnològics i un dels aspectes que volen seguir potenciant, ja que la disponibilitat de talent d'alt valor afegit és un dels aspectes més crítics per seguir creixent a les taxes esperades.

### Amb quins agents es relaciona el hub?



## Dades bàsiques

- **Sector:** e-commerce
- **Any de creació:** 2018
- **Ubicació:** 22@, Sant Martí / Poble Nou
- **Unitats a les que presta servei:** principalment, tech, recursos humans i negoci
- **Abast:** global
- **Número de treballadors:** (desembre 2022): 200. En concret, es tracta d'un equip format, en un 80%, per especialistes en tecnologia. Tanmateix, disposen de perfils encarregats del desenvolupament comercial (ie. Operacions, Recursos Humans, Growth i Marketing)
- **Percentatge de plantilla estrangera:** (desembre 2022): 30%
- **Facturació:** (2021): 1.733 M€

## Tecnologies que desenvolupa

- Frontend Web Development
- App Development
- Arquitectura de sistemes
- API/Backend
- UX/UI
- Cybersecurity

## Perquè Barcelona

- Primer, per l'**ecosistema d'innovació i pel posicionament tecnològic i empresarial** de la ciutat, reconegut internacionalment.
- Segon, per l'**accés i capacitat d'atracció del talent digital local i internacional** del territori.
- Tercer, per la **ubicació estratègica** de Barcelona.

## Descripció del hub

- L'oficina de Barcelona va ser la primera en obrir-se fora de França (2018), i una de les grans fites assolides per la companyia. L'elecció de Barcelona va basar-se, sobretot, en l'ambició de voler ubicar-se dins d'un ecosistema tecnològic punter que suposés l'accés a un talent de qualitat i primer nivell.
- Tots els professionals del hub treballen en col·laboració habitual amb els altres equips de ManoMano ubicats a Paris, Bordeus o en remot. Tanmateix, més d'un 80% són perfils tecnològics, destacant els desenvolupadors front-end, PM, UX o desenvolupadors d'aplicacions mòbil, a més d'experts en ciberseguretat.
- Finalment i quant a tecnologies, destaquen els desenvolupaments de JAVA, Go, node JS i React.

## Èxits del hub

### Tecnologia

- Desenvolupament de les aplicacions mòbil de ManoMano i de ManoManoPro, les quals estan disponibles per les seves 5 plataformes locals i consten, actualment, de més de 4 milions de descàrregues. Hi treballen més de 30 professionals, que milloren de manera contínua les plataformes i els serveis prestats.

### Talent

- Increment de la plantilla en un 300% passant de 50 a 200 treballadors entre el 2018 i el 2022; amb previsió de seguir creixent per sobre del 50% el 2023 fins arribar a més de 300 treballadors.
- El hub concentra perfils de més de 25 nacionalitats diferents.
- Implantació, el 2021, de la política Work Atom, que impulsa un model de treball híbrid, col·laborador i eficient, on els professionals poden escollir la localització des d'on teletreballar dins del seu país de contracte, i el número de dies de presencialitat.

**“L'apertura del hub és un dels principals èxits de la companyia, essent la primera oficina que va obrir-se fora de França. Amb un ecosistema innovador i punter, Barcelona suposa un espai ple de reptes i estímuls per qualsevol talent digital; aspecte que s'alinea perfectament amb els valors de ManoMano: el ingeni, l'audàcia i la responsabilitat”.**

### Nuria Rivaya

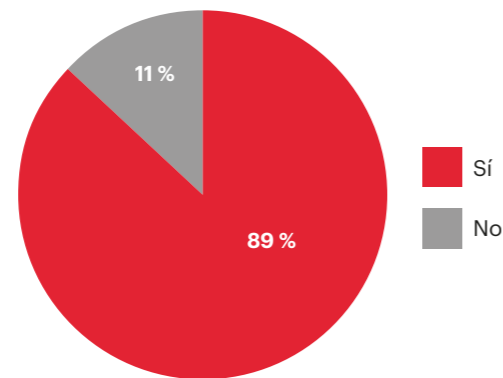
Senior Corporate communications manager



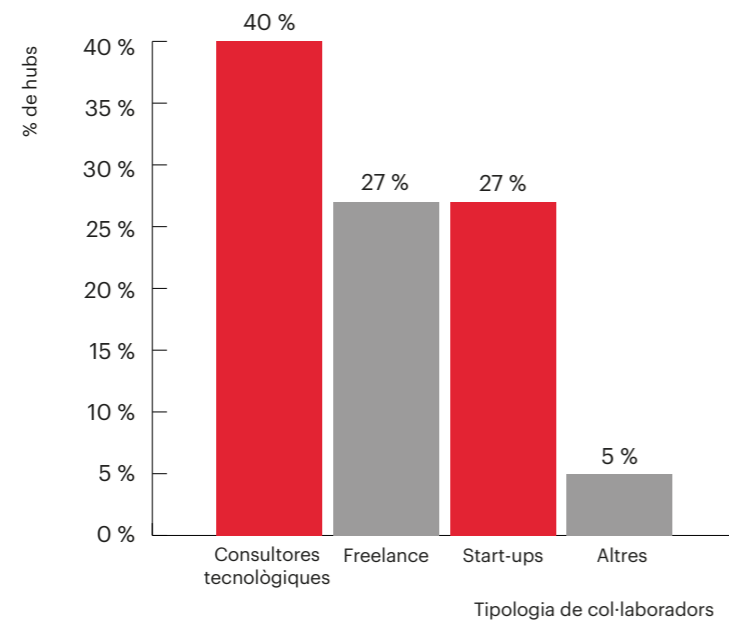
## Desenvolupament a través d'altres agents del territori

Un 89% dels hubs tecnològics col·laboren de manera activa amb altres empreses clau de l'ecosistema innovador i tecnològic de Catalunya pels seus desenvolupaments tecnològics, provocant així un efecte tracció i multiplicador favorable per l'economia catalana.

### El hub col·labora amb altres agents del territori per desenvolupar tasques?



### Amb quins col·laboradors externs es relaciona el hub?

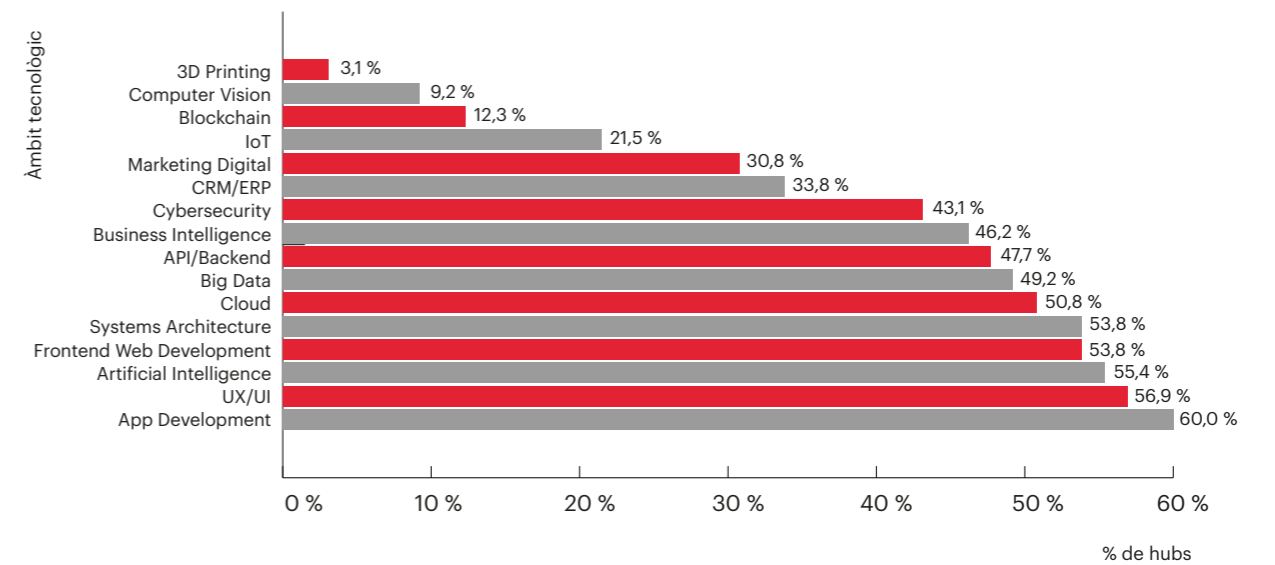


## Les tecnologies que desenvolupen els hubs tecnològics

Les tecnologies que es desenvolupen al territori català són diverses, sense existir una especialització clara, tot i que cada vegada més, s'estan desenvolupant tecnologies punteres tals com Big Data i Intel·ligència Artificial.

Les tecnologies més representatives corresponen als àmbits App Development, UX/UI, Artificial Intelligence, Web Development i Arquitectura de Sistemes. Tot i així, la transversalitat dels hubs es reflexa en que tecnologies més emergents com el Blockchain, la Impressió 3D o la Visió per Computació també estan representades.

### En quins àmbits tecnològics presta servei el hub?







## Dades bàsiques

- **Sector:** gran consum i alimentació
- **Any de creació:** 2016
- **Ubicació:** Esplugues de Llobregat
- **Unitats a les que presta servei:** tota la companyia

- **Abast:** global
- **Número de treballadors:** (desembre 2022): 630
- **Percentatge de plantilla estrangera:** (desembre 2022): 60%
- **Facturació:** (2021): 87.100 mCHF o 80.566 m€ \*

## Tecnologies que desenvolupa

- |                          |                          |                       |                         |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Frontend Web Development | CRM/ERP                  | Cybersecurity         | API/Backend             |
| App Development          | Arquitectura de sistemas | Business Intelligence | Artificial Intelligence |
| UX/UI                    | Marketing digital        | Big Data              | IoT                     |
|                          | Cloud                    |                       |                         |

## Perquè Barcelona

- Primer, per **l'existència prèvia de les oficines centrals** d'Espanya a Esplugues i la possibilitat d'utilitzar les infraestructures existents.
- Segon, per **la capacitat que té Barcelona per atreure talent digital de primer nivell i molt divers.**
- Tercer, pel **contacte directe amb universitats de referència** a nivell europeu.
- Quart, per **l'ecosistema tecnològic i d'startups que té Barcelona, considerat líder a tota Europa.**

## Descripció del hub

- El hub tecnològic de Nestlé té una **gran importància** per a la companyia per **l'alt valor que tenen les solucions** digitals que genera, i **pel que representa com a propi cas d'èxit intern** de la companyia.
- El hub **neix amb l'objectiu d'impulsar i accelerar la transformació tecnològica de la companyia, en un primer moment més enfocat per donar resposta a les necessitats de les àrees de màrqueting i eBusiness**, i ha anat evolucionant fins aconseguir prestar serveis **a totes les unitats de negoci, marques i mercats** de Nestlé. El resultat d'aquesta estratègia ha desembocat en **poder aportar més velocitat, agilitat, eficiència, però sobretot en ser capaços de desplegar tecnologia a escala per tot el grup.**

## Èxits del hub

### Tecnologia

- Des del hub Tecnològic de Barcelona, desenvolupen, configuren i distribueixen solucions tecnològiques per a totes les marques i negocis i mercats de Nestlé al món; tant la tecnologia que utilitzen els consumidors com la tecnologia que utilitzen els propis empleats. Alguns exemples serien el centre de ciberseguretat, l'equip d'ecommerce, IoT, intel·ligència artificial o Data Analytics.

### Talent

- Increment de la plantilla multiplicat per 12 (1.200%) entre el 2016 i el 2022, passant de 50 fins a 630 treballadors; amb perspectives de continuar creixement durant el proper any.
- El hub concentra perfils de més de 50 nacionalitats diferents.

### Evolució

- L'èxit i transcendència del hub han dut a que noves unitats de negoci de Nestlé es traccionin cap al territori català, creant un entorn pròxim i un ecosistema potent.

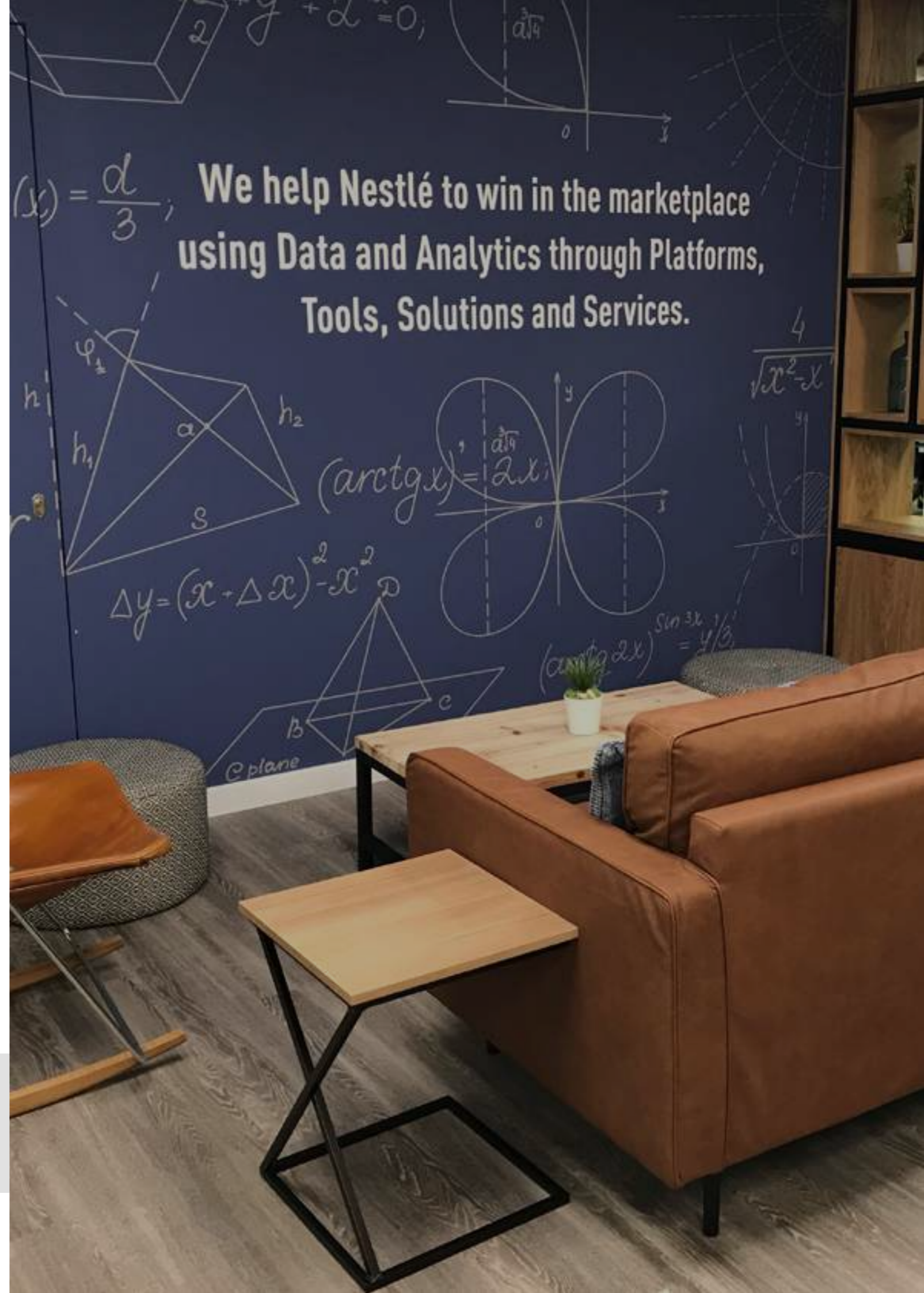
### Model

- El hub d'IT de Nestlé ha sigut el primer cas d'èxit en l'estratègia de centralització de recursos i coneixement. Avui, representa un model a replicar per altres àrees de l'empresa.

**"Tot i que el IT hub de Nestlé naixia amb l'objectiu d'impulsar i accelerar la transformació digital de la companyia, la capacitat d'aportar més velocitat, agilitat i eficiència a l'hora de desplegar tecnologia han propiciat l'evolució del seu abast. Actualment, proporciona solucions tecnològiques per donar suport a les necessitats de les funcions, marques i mercats del grup a escala internacional".**

**Susana Pastor Muñoz**

Global IT Barcelona hub Manager a Nestlé

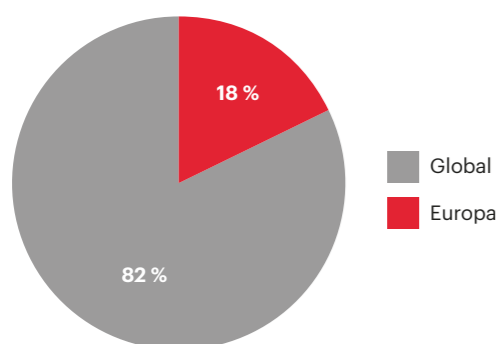


## Abast de la tecnologia desenvolupada pels hubs tecnològics

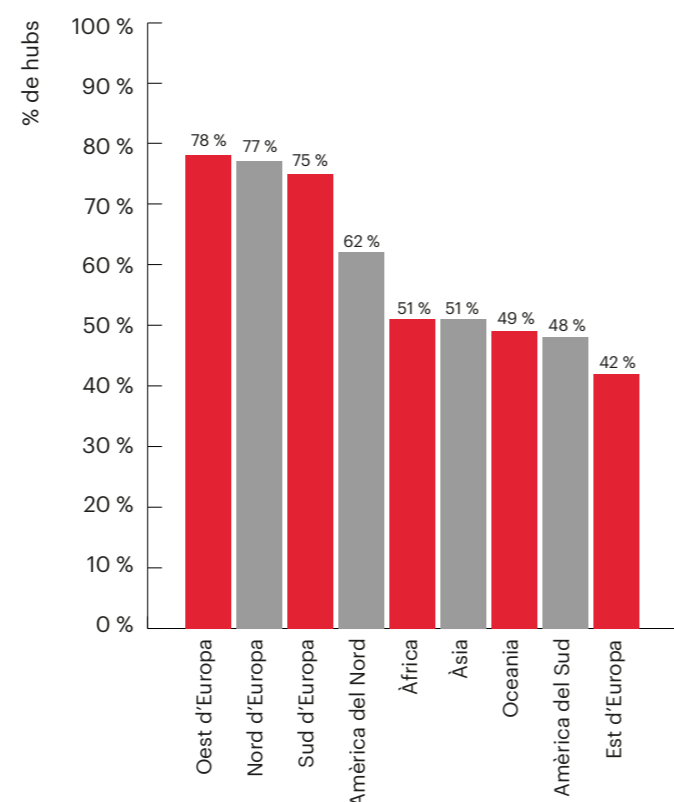
**El 82% dels hubs tecnològics ubicats a Catalunya centralitzen desenvolupaments tecnològics que exporten a nivell global, convertint-los, així, en un actor clau de la companyia de la que formen part.**

La majoria d'exportacions tecnològiques es duen a terme a nivell Europa i Amèrica del Nord.

### El hub exporta a nivell europeu o a nivell global?



### Regions a les que exporta el hub

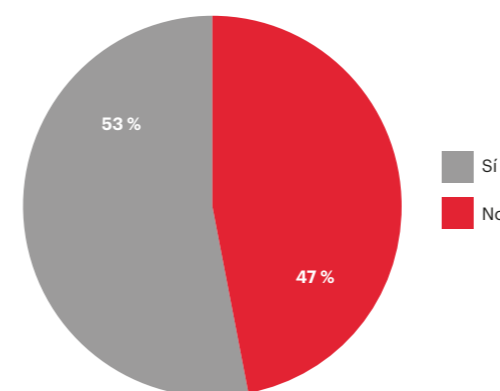


## Posicionament de les empreses al territori

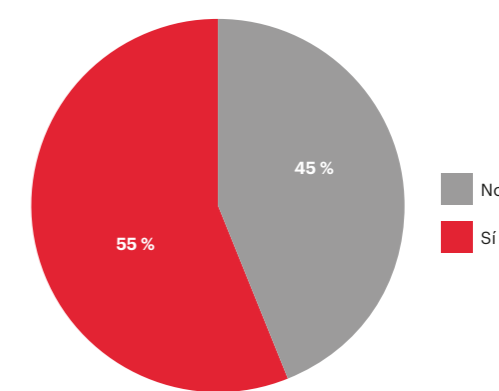
**El 55% de les empreses ubiquen a Catalunya, altres serveis o àrees de negoci més enllà del hub, fet que indica un fort arrelament al territori.**

S'ubiquen a Catalunya tant els serveis corporatius i transversals, on destaquen les àrees de màrqueting i vendes, RRHH i les operacions principals de la companyia.

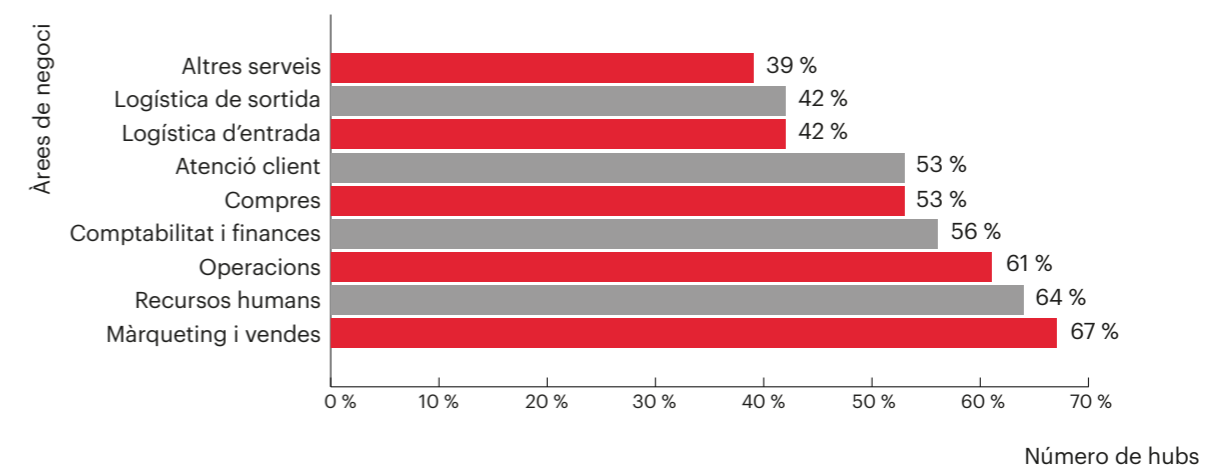
### Hi ha persones d'altres hubs que reportin o depenguin del hub de Barcelona?



### A part del hub, l'empresa té ubicats altres serveis o àrees de negoci a Catalunya?



### Altres serveis o àrees de negoci de l'empresa ubicats a Catalunya



## Dades bàsiques

- **Sector:** serveis TIC
- **Any de creació del centre (de desenvolupament tecnològic) de Barcelona:** 2016
- **Ubicació:** 22@
- **Unitats a les que presta servei:** e-commerce i engineering productivity
- **Abast:** global
- **Número de treballadors:** (desembre 2022): 190
- **Percentatge de plantilla estrangera:** (desembre 2022): 51%
- **Facturació del Grup Ocado:** (2021): 2.499 £m o 2.906 m€ \*

## Tecnologies que desenvolupa

 Frontend Web Development

 Arquitectura de sistemes

 Big Data

 App Development

 Cloud

 API/Backend

 UX/UI

 Cybersecurity

 Artificial Intelligence

## Perquè Barcelona

- Per les **facilitats d'accés a talent especialitzat** que té la ciutat. Concretament, en el moment d'obertura es buscaven perfils Mobile i Java, i la presència del **Mobile World Congress situava a Barcelona com una ciutat única** al món.

## Descripció del hub

- Hub focalitzat en prestar serveis a les unitats e-commerce i engineering productivity. La primera, centrada en **millorar l'experiència de l'usuari**, emmagatzemar de forma segura la seva informació, gestionar les comunicacions (push, email, SMS), desenvolupar aplicacions mòbils en iOS i Android, i plataformes per a integrar proveïdors de pagament. La segona, dedicada al **desenvolupament de solucions que monitoritzen de manera agregada totes les plataformes d'Ocado implementades arreu del món**. Es tracta d'un hub multidisciplinar i dinàmic, on, a més dels serveis anteriors, s'executen **projectes a demanda d'altres unitats**.
- Es troba en **contacte habitual amb altres hubs** de l'empresa, doncs les responsabilitats són compartides i descentralitzades.

## Èxits del hub

### Tecnologia

- Desenvolupament de tecnologia puntera aplicada a la venda online, on destaquen sistemes com Smart Shop, que permet a cada client omplir la seva cistella de la compra de 50 o més productes en segons, a partir d'un sol clic. Es basa en la tecnologia Machine Learning, aprenent les preferències i els hàbits de cada persona, per a hiperpersonalitzar la compra i l'experiència dels usuaris.

### Talent

- Creixement d'un 210% entre l'any 2017 i 2022, passant de 60 a 190 professionals, amb unes previsions de creixement elevades per arribar a l'objectiu de 230.
- El hub concentra perfils de més de 35 nacionalitats diferents.

### Lideratge

- **Evolució de les responsabilitats del hub i el seu posicionament dins de la companyia.** Així, el que en el seu inici va ser un centre enfocat, sobretot, a l'execució de decisions i desenvolupaments IT, avui ha aconseguit involucrar-se i incidir en la presa de decisions més estratègiques. En aquesta línia, darrerament s'estan incorporant perfils amb un rol directiu i amb capacitat de generar un impacte global.
- Exportació de la cultura d'innovació del hub a altres seus, convertint el centre en un punt de referència i pioner dins de la pròpia organització.

**"El recurs més important que tenen els hubs són les persones, i són aquestes les que fan que un hub evolucioni o no. El creixement que ha tingut Ocado a Barcelona li ha permès transformar-se i incorporar, cada vegada més, perfils més globals amb poder de decisió global dins de la companyia".**

**Guillem Vila Palau**

Technology Centres Director a Ocado Technology

\*tipus de conversió mig del 2021





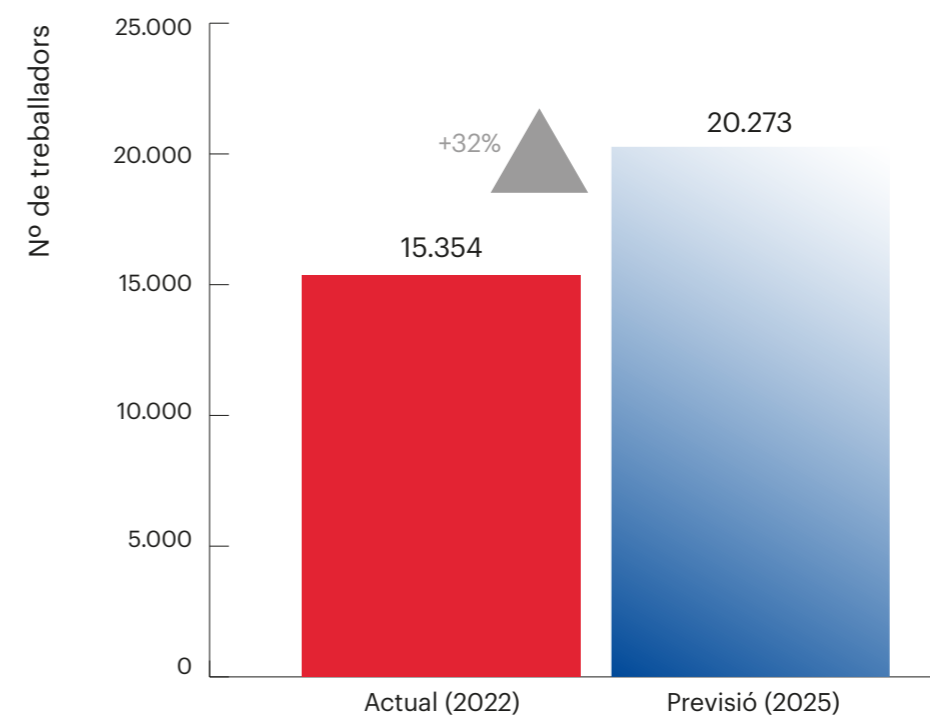
## 5 El talent dels hubs tecnològics

### Els hubs tecnològics de Barcelona com a generadors de llocs de treball

**Els hubs com a pol d'atracció de noves inversions. Actualment, creen més de 15.000 llocs de treball qualificats de primer nivell. Les expectatives de creixement són molt positives i elevades, estimant-se aproximadament un creixement agregat dels hubs actuals d'un 32% en els propers anys.**

El 39% dels hubs tenen més de 100 professionals digitals altament especialitzats. A mesura que creixen i evolucionen, els hubs han consolidat la seva plantilla, incrementant-la de manera continuada i, requerint, cada vegada més, de perfils amb major especialització i seniority per poder assumir les responsabilitats que van adquirint dins de l'empresa. Per tant, l'atracció d'un talent cada vegada més qualificat és també un aspecte positiu.

#### Evolució esperada del nombre de treballadors dels hubs a Barcelona



## Dades bàsiques

- **Sector:** gran consum i alimentació
- **Any de creació:** 2021
- **Ubicació:** Cornellà de Llobregat
- **Unitats a les que presta servei:** totes les unitats de negoci
- **Abast:** global
- **Número de treballadors:** (desembre 2022): 140
- **Percentatge de plantilla estrangera:** (desembre 2022): 21%
- **Facturació de PepsiCo a nivell global:** (2021): 79.474 m\$ o 67.197 m€ \*

## Tecnologies que desenvolupa

- |                          |                          |                         |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Frontend Web Development | Arquitectura de sistemas | Big Data                |
| App Development          | Cloud                    | API/Backend             |
| UX/UI                    | Cybersecurity            | Artificial Intelligence |
| CRM/ERP                  | Business Intelligence    | Computer Vision         |

## Perquè Barcelona

- Primer, l'**ecosistema innovador de la ciutat**. Aquesta compta amb una massa crítica del sector tecnològic molt important, amb hubs d'èxit d'altres empreses, a més de ser puntera a Europa pel que fa a la creació i desenvolupament de startups.
- Segon, la **xarxa d'universitats referents i reconegudes** a nivell internacional.
- Tercer, per la gran **disponibilitat de talent qualificat** de primer nivell.
- Quart, el **nivell i qualitat de vida de la ciutat**, com a elements importants per atraure talent internacional.
- Cinquè, PepsiCo **disposa a Espanya d'una unitat de negoci amb totes les categories** que es desenvolupen a tots els canals, essent per tant, un bon mercat pilot per testear les solucions que es desenvolupen al hub.

## Descripció del hub

- El hub de PepsiCo es centra en **desenvolupar solucions digitals i tecnològiques transversals per totes les unitats de negoci de la companyia a tot el món**. Un exemple d'aquestes solucions és la creació d'una eina per preveure la demanda de productes a partir de l'anàlisi de dades, que s'ha pilotat amb èxit a Espanya per primer cop.
- **Per una banda** creen, implementen i executen solucions a demanda amb l'objectiu d'optimitzar l'operativa de l'empresa; per un altra, **són proactius i co-creen noves solucions i millores, conjuntament amb les diferents unitats de negoci. Així la proximitat al negoci és important**, destacant el caràcter habitual de les seves dinàmiques i sessions per dur a terme diagnòstics de la situació actual i brainstorming de potencials optimitzacions.
- Com a pròxims reptes, amb un horitzó temporal de 3 anys, el hub de PepsiCo té **l'objectiu** de potenciar la col·laboració amb l'**ecosistema de startups** del territori.

## Èxits del hub

### Tecnologia

- Desenvolupament d'una eina de planificació pròpia per facilitar la presa de decisions i la creació dels plans de negoci dels productes de l'empresa, l'Integrated Business Planning (IBP).
- Re-definició i optimització del portfoli de productes de la companyia.
- Optimització dels calendaris promocionals dels retailers.

### Talent

- Creixement d'un 130% el primer any de vida (2021), passant de 35 a 80 treballadors; amb unes previsions de creixement elevades per assolir l'objectiu de 400 treballadors/es pel 2024.
- El hub concentra perfils de més de 30 nacionalitats diferents.

### Cultura

- Promoció d'activitats de teambuilding internes, generant la unió dels treballadors del hub amb els equips de les unitats de negoci.

**"El hub de PepsiCo no només és una entitat que dona resposta a les necessitats que es detecten a les verticals de negoci, sinó que també és un promotor que treballa de manera conjunta amb altres unitats per idear i crear solucions innovadores per l'empresa".**

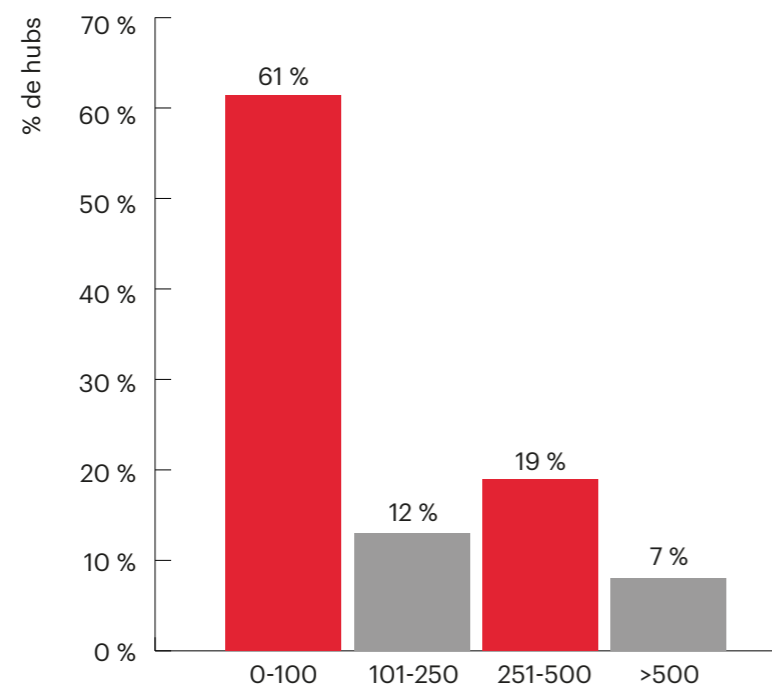
### Gaston Besanson

Vice President, Global Head of Data Science a PepsiCo

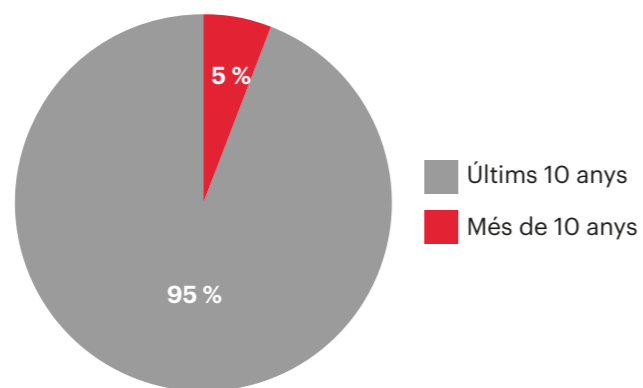


\*tipus de conversió mig del 2021

### Número actual de persones en plantilla



### Detall de les empreses que tenen entre 0 i 100 treballadors segons any de creació

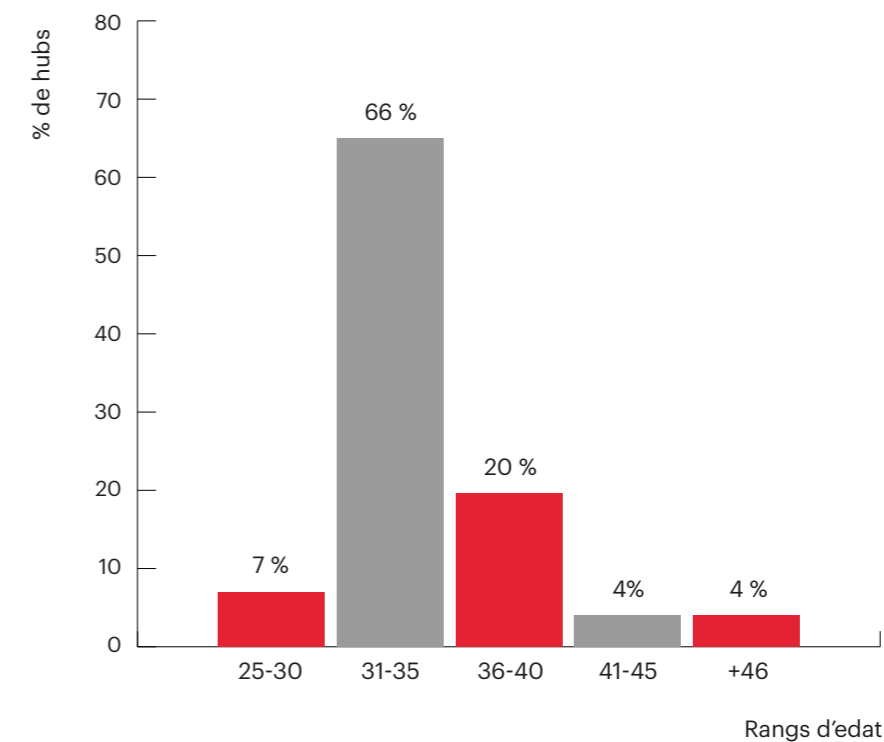


### El perfil d'edat dels treballadors dels hubs tecnològics

**El 73% de la plantilla dels hubs tecnològics ubicats al territori té una edat compresa entre els 25 i 35 anys, fet que indica que és en el col·lectiu jove on l'impacte dels hubs és més positiu.**

Els equips de treball dels hubs tecnològics combinen perfils júnior, amb experiència laboral, i perfils sènior que contribueixen a tenir rols de lideratge i amb capacitat de decisió dins les companyies.

### Mitjana d'edat dels treballadors dels hubs



## Dades bàsiques

- **Sector:** farmacèutic
- **Any de creació:** 2016
- **Ubicació:** Sant Andreu
- **Unitats a les que presta servei:** tota la companyia
- **Abast:** global
- **Número de treballadors:** (desembre 2022): 410, amb un predomini de perfils digitals
- **Percentatge de plantilla estrangera:** (desembre 2022): 57%
- **Facturació:** (2021): 37.761 m€

## Tecnologies que desenvolupa

- App Development
- UX/UI
- CRM/ERP
- Arquitectura de sistemes
- Cloud
- Business Intelligence
- Big Data
- Artificial Intelligence
- IoT

## Perquè Barcelona

- Primer, per l'**ecosistema i posicionament tecnològic** de la ciutat, reconegut internacionalment.
- Segon, per l'**accés i capacitat d'atracció del talent digital local i internacional** del territori.

## Descripció del hub

- Sanofi va començar la seva estratègia a Barcelona per **dur a terme un model únic de gestió per l'àrea de finances (ERP)** de la companyia. Gràcies al seu èxit i a la capacitat d'atraure talent de Barcelona, **l'empresa va decidir evolucionar la presència amb la creació del hub, que també va adquirir competències en l'optimització de la Cadena de Subministraments** de l'empresa. Amb la consolidació dels dos programes de transformació global i els bons resultats el hub ha anat creixent respecte la inversió inicial.
- El hub **ha continuat evolucionant** fins a situar-se com a **executor responsable dels desenvolupaments digitals de la majoria de verticals** de la companyia. Els seus principals desenvolupaments es basen en l'anàlisi i el **tractament de dades amb intel·ligència artificial i machine learning**.

## Èxits del hub

### Tecnologia

- Desenvolupament del programa OneERP per l'àrea de finances de tota la companyia, evitant l'aplicació d'ERP descentralitzats i des-sincronitzats entre les diferents seus de Sanofi.
- Implementació del programa Kinaxis, una eina de serveis per la cadena de subministraments que funciona a través d'una plataforma de planificació integrada al núvol (Cloud-based) que evita l'infra i/o sobre estocatge de l'empresa.

### Talent

- Increment de la plantilla per 11 (1.100%) passant de 30 a 410 treballadors entre el 2016 i el 2022; amb previsió de seguir creixent per sobre del 25% el 2023 fins arribar a més de 500 treballadors.
- El hub concentra perfils de més de 40 nacionalitats diferents.

### Posicionament intern

- El hub s'ha consolidat com un centre d'excel·lència i innovació referent per tota l'empresa en haver aconseguit englobar la majoria de verticals de la companyia sota un únic sostre.
- Tenen centres d'excel·lència a Barcelona que donen servei a nivell mundial en diferents àrees (supply chain, customer care, logística, ERP i analítica).

**“El hub es crea amb l'objectiu d'harmonitzar processos de la companyia a nivell global. En aquest sentit, per Sanofi, Barcelona té un rol molt important en la cultura de canvi i innovació i en l'atracció de talent, no només per respondre a les necessitats actuals del hub, sinó també per donar compliment a l'estratègia de posicionament global futura de Sanofi”.**

**Heidi Van de Woestyne**  
People Director Iberia a Sanofi

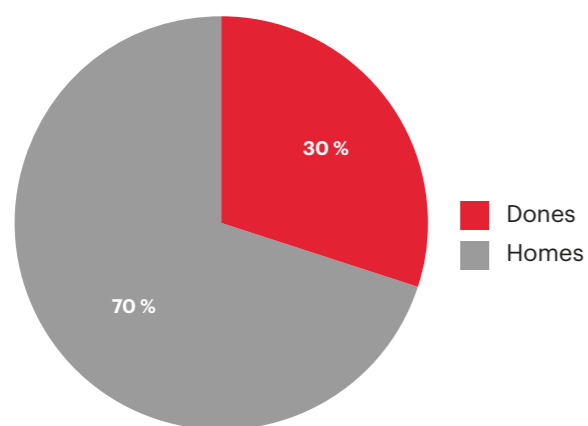


## La presència femenina als hubs tecnològics

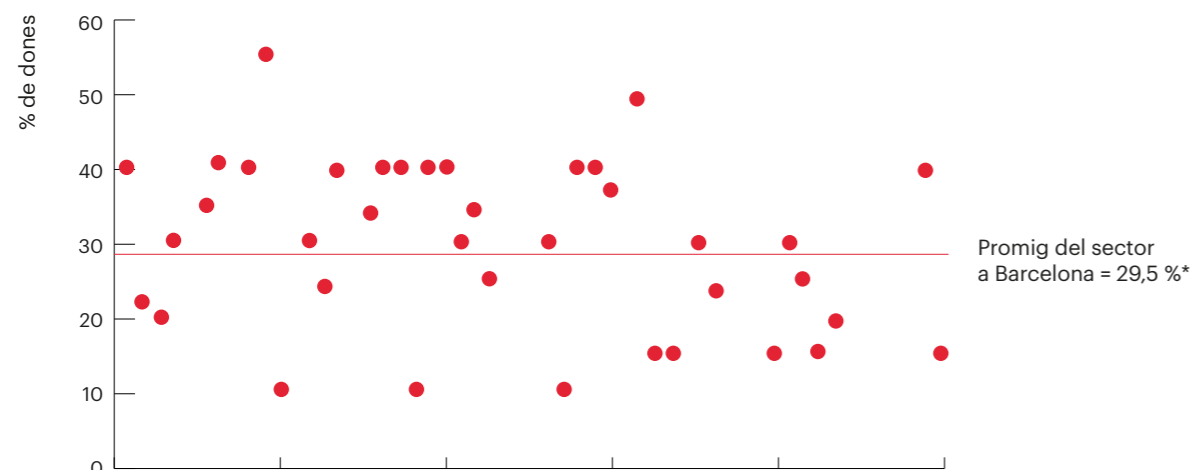
**El 2022 els hubs tecnològics de Barcelona tenen un promig del 30% de dones, lleugerament superior a la mitjana del sector digital a Barcelona (29%) i molt per sobre de la mitjana europea (19%)\*.**

Existeix un volum important de hubs que es troben significativament per sobre de la mitjana del sector, amb quotes de fins a un 60% de dones en plantilla. Fins i tot, casos paradigmàtics com Nestlé, on tot i estar en el promig del sector per perfils tècnics, en posicions directives el percentatge de dones s'incrementa fins al 40%.

### Percentatge de dones a la plantilla



### Distribució del percentatge de dones en plantilla per empresa



\*Font: Digital Talent Overview 2022

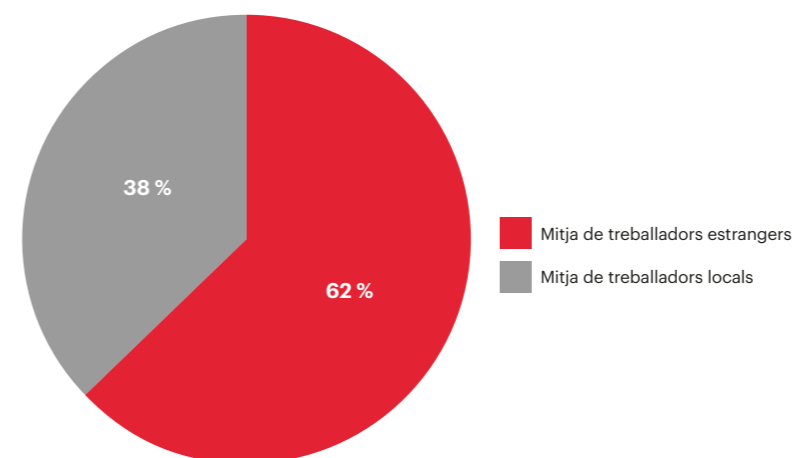
## Els perfils estrangers als hubs tecnològics

**Els hubs tecnològics són un pol d'atracció de talent internacional qualificat, doncs actualment aquests centres compten amb, aproximadament, un 38% de treballadors d'origen estranger i, de mitjana, amb unes 18 nacionalitats diferents; arribant, alguns, fins a les 40.**

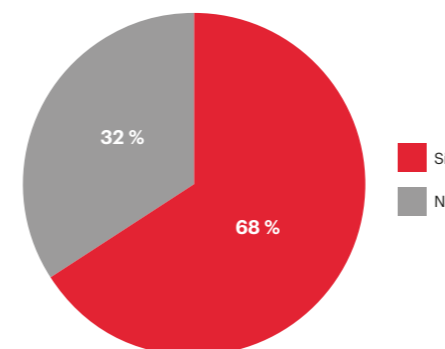
La majoria de hubs (95%) compten amb professionals que provenen d'altres països d'europa. Amèrica del Sud és la segona regió exportadora de talent. El 45% dels hubs compten amb talent d'aquest continent. Catalunya i Barcelona representen un factor clau per l'atracció d'aquest talent estranger, i és que molts d'aquests professionals ja es troben dins del territori català (un 47%). Amb tot, cal seguir potenciant i enfortint l'ecosistema de talent digital del territori.

A mesura que els hubs creixen i es consoliden, atrauen encara més professionals estrangers.

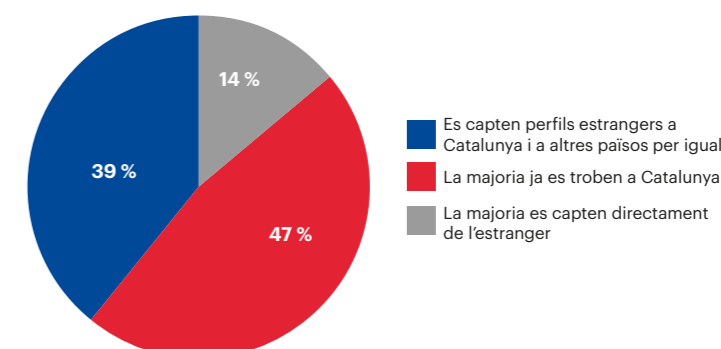
### Percentatge de treballadors estrangers respecte el total del hub



### Amb el pas del temps es capten més perfils estrangers?



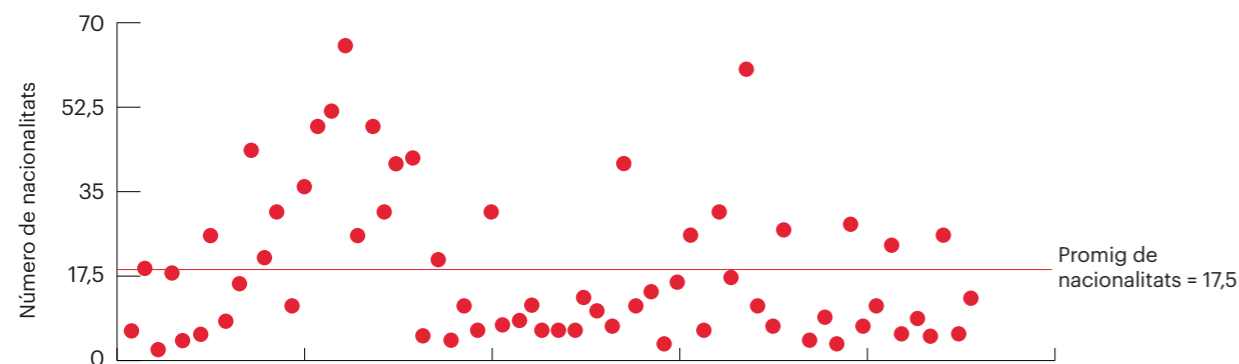
### D'on es capten els perfils estrangers?



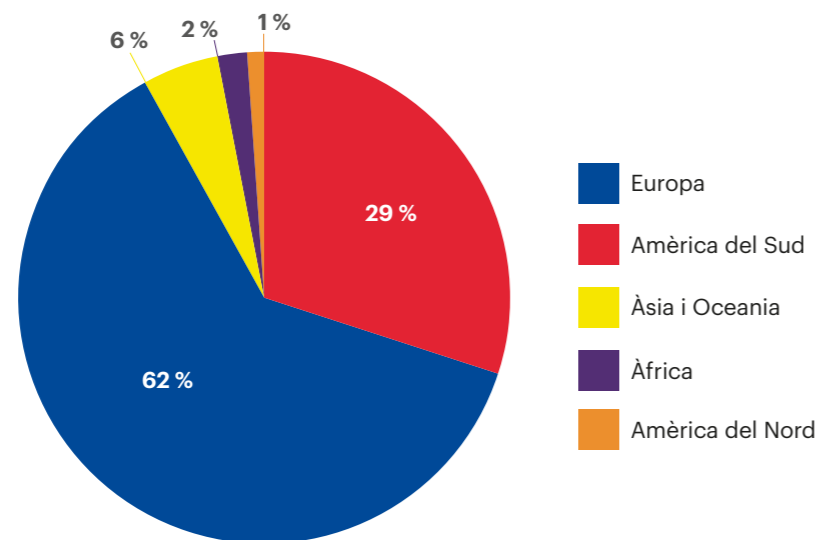
Font: Elaboració pròpia



### Número de nacionalitats als hubs



### Continentes d'on provenen els perfils estrangers

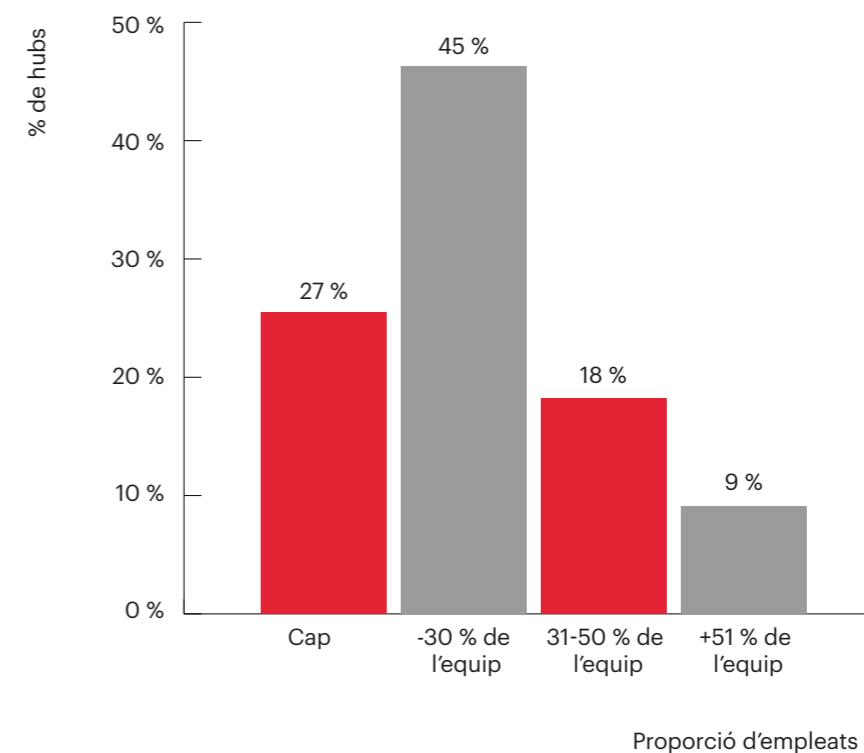


### Treballadors en remot dels hubs tecnològics

**Els hubs potencien el talent ubicat a Catalunya i generen riquesa en el mateix territori, doncs la majoria de professionals s'ubiquen aquí.**

Amb el pas del temps, i sobretot arran de la COVID-19, els models de treball dels hubs s'han flexibilitzat per adaptar-se a les necessitats del talent, establint, gairebé en la seva majoria, models de treball híbrids.

### Quants treballadors del hub, en % aproximat, treballen en remot des d'altres ubicacions de fora de Catalunya?



## Dades bàsiques

- **Sector:** energia i automatització industrial
- **Any de creació:** 2018
- **Ubicació:** 22@
- **Unitats a les que presta servei:** tota la companyia
- **Abast:** global
- **Número de treballadors:** (desembre 2022): 386
- **Percentatge de plantilla estrangera:** (desembre 2022): 20%
- **Facturació:** (2021): 28.905 m€

## Tecnologies que desenvolupa

- |                          |                          |                         |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Frontend Web Development | Arquitectura de sistemes | Big Data                |
| App Development          | Cloud                    | API/Backend             |
| UX/UI                    | Cybersecurity            | Artificial Intelligence |

## Perquè Barcelona

- En primer lloc, per la **facilitat d'accedir a talent i el posicionament estratègic** de la ciutat.
- En segon lloc, per la **presència prèvia al territori**, que representava una massa crítica important amb equips clau experts, destacant el centre de logística.

## Descripció del hub

- Schneider Electric disposa d'una **estructura de hubs ubicats arreu del món i interconnectats**, donant resposta a la **idea 24/7: servei continu i ininterromput** a tota la companyia. Així, el hub de Barcelona presta servei a totes les àrees de negoci i té un abast global.
- Per últim, el hub també **ha incorporat nous models de treball** que traccionen i aprofiten l'ecosistema empresarial del territori, **com ara la contractació de freelance o altres empreses** de la zona amb un coneixement tecnològic específic i avançat, potenciant així, l'enfortiment de l'ecosistema i la creació de sinergies.
- A més, l'accés i predisposició del personal i els resultats que s'han aconseguit al hub li han permès convertir-se en una **unitat de referència per totes les seus d'Schneider Elèctric**.

## Èxits del hub

### Tecnologia

- Lideratge en la transformació i creació d'un únic l'ERP per tota l'empresa, implementant SAP S/4HANA a nivell global.
- Primera instal·lació industrial d'una Microgrid que va servir com a pilot i referència per ser replicada a altres ubicacions.
- Equip de referència a la companyia en temes de Data, Cybersecurity, Cloud Computing, entre d'altres.

### Talent

- Creixement de la plantilla al voltant del 130% entre el 2017 i el 2022, passant de 150 a 360 treballadors. Previsió de creixement al voltant del 30% el 2023, amb l'objectiu de superar els 450 empleats.
- Amb més de 25 nacionalitats diferents, el hub compta amb una taxa de rotació de personal del 2% a desembre 2022, amb l'objectiu de mantenir-la per sota del 5% l'any 2023.

### Influència i lideratge

- Els treballadors del hub han jugat un rol actiu en la promoció i comunicació dels casos d'èxit del hub, així com en l'explicació de l'oportunitat que representa adoptar noves tecnologies a les unitats de negoci de l'empresa. Amb tot, gràcies als sponsors interns del hub i als resultats que s'han obtingut els darrers anys, aquest ha esdevingut una entitat referent per Schneider Electric, assolint un paper d'influència en la presa de decisions de les unitats de negoci de l'empresa.

**“L'èxit del hub de Barcelona rau en la influència que han tingut les seves persones dintre de l'empresa, que són el seu factor diferencial. Apostant per potenciar el talent intern, i amb una cultura referent. Dins de Schneider, el Digital hub s'ha situat com un actor diferencial que l'empresa escolta i valora a l'hora de prendre decisions”.**

**Laura Sancho**

Iberian IT Director & Europe PMO Lead a Schneider Electric





# 6

## El perfil del hub tecnològic mitjà a Barcelona

### Inversió anual i inicial



**15,08 M €**

Facturació anual del hub mitjà a Barcelona



**6,27M €**

Cada hub ha generat més de 6,27M€ d'inversió inicial

### Talent

Número mig de treballadors



**160**

Els hubs de Barcelona tenen, de mitja, 160 treballadors

Edat mitjana



**31-35 anys**

El 66% dels treballadors dels hubs de Barcelona són d'entre 31 i 35 anys

Percentatge mig de dones



**30 %**

El percentatge mig de dones en plantilla dels hubs de Barcelona és del 30 %

Percentatge mig de treballadors estrangers



**38 %**

El percentatge mig de treballadors estrangers en plantilla dels hubs de Barcelona és del 38 %

## Dades bàsiques

- **Sector:** assegurances
- **Any de creació:** 2006
- **Ubicació:** 22@, Districte de Sant Martí
- **Unitats a les que presta servei:** El Zurich Technology Delivery Center ofereix serveis a tota la companyia Zurich Insurance arreu del món
- **Abast:** global
- **Número de treballadors:**(desembre 2022): 600
- **Percentatge de plantilla estrangera:** (desembre 2022): 35%
- **Facturació:** (2021): 5.202 M\$ o 4.550M€ ([Zurich Insurance Group Annual Report 2021 | Zurich Insurance](#))

## Tecnologies que desenvolupa

- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  Frontend Web Development |  CRM/ERP                  |  Cloud                 |  API/Backend             |
|  App Development          |  Arquitectura de sistemes |  Business Intelligence |  Artificial Intelligence |
|  UX/UI                    |  Cybersecurity            |  Big Data              |  IoT                     |

## Perquè Barcelona

- Primer, l'**accés a talent**.
- Segon, la **logística i ubicació estratègica de la ciutat**, sobretot, per la connectivitat de l'aeroport de Barcelona que facilita la comunicació àgil amb la seu de l'empresa.
- Tercer, el **nivell i qualitat de vida** de la ciutat.
- Quart, per la **relació qualitat-cost**.

## Descripció del hub

- El Zurich Technology Delivery Center (conegut com a TDC) és el centre tecnològic del grup Zurich Insurance. La missió del centre és proveir serveis tecnològics i solucions innovadores a les unitats de negoci i divisions del Grup Zurich per tal de cobrir les seves necessitats.
- El TDC es va establir al 2006 al 22@, el districte tecnològic de Barcelona. Els valors del centre són: Data Driven, Startup Mindset i Customer Focus. We love Tech!
- El centre està fortament compromès amb el nou model de treball basat en una alta flexibilitat, innovació i sostenibilitat.

## Èxits del hub

### Tecnologia

- Implementació de la tecnologia big data i analítica de dades i desenvolupament de productes digitals d'última generació que optimitzin les unitats de negoci del grup a nivell mundial.

### Talent

- Plantilla que es duplica entre el 2020 i el 2022, passant de 300 a 600 treballadors/es en plena crisi de la Covid-19. Previsió de continuar reforçant el centre tecnològic en el futur més proper.
- El hub concentra perfils de més de 40 nacionalitats diferents.

### Referent dins de l'organització

- Posicionament al grup com un espai de creació de valor i desenvolupament de noves oportunitats, esdevenint un referent d'innovació en l'àmbit tecnològic i en nous models de treball.

**“L'ecosistema de treball i la cultura que s'ha cultivat a Barcelona, amb un equip internacional i multicultural, permet al hub posicionar-se com a referent d'innovació en l'àmbit tecnològic i nous models de treball.”**

**Xavier Tuduri**

CEO a ServiZurich Technology Delivery Center





## Les empreses amb hub tecnològic a Barcelona identifiquen diferents reptes a nivell de territori per seguir sent competitiu a nivell internacional

- **Posicionament de Barcelona i Catalunya en el panorama tecnològic**

Reflexionar sobre com posicionar Barcelona i Catalunya en l'ecosistema tecnològic per seguir atraient talent de primer nivell i hubs d'empreses estrangeres. Cal avaluar, sobretot, si el territori català segueix essent un espai de tecnologia diversa, o opta per especialitzar-se en certs àmbits o potenciar noves tecnologies.

- **Disponibilitat i atracció de talent**

Seguir atraient talent de qualitat i de primer nivell per donar resposta a les necessitats dels hubs actuals, amb perspectives de creixement elevades, i alhora cobrir les necessitats de talent dels futurs hubs. En aquest context cal tenir en compte que, a mesura que els hubs es consoliden, requereixen, per una banda, de perfils més especialitzats, i per l'altra, major capacitat d'influència i poder de decisió dins de la companyia.

- **Relació hub-universitats i centres de formació**

Enfortir la relació de les universitats amb els hubs tecnològics per, no només apropar el món acadèmic al laboral i atraure talent de manera directa, sinó també, per dotar al sistema educatiu de la rapidesa suficient a l'hora d'adaptar-se a les noves necessitats; aspecte clau en un entorn dinàmic i flexible. En aquest sentit, seria desitjable:

1. promoure una estratègia i acció conjunta dels hubs tecnològics per a relacionar-se amb el sistema educatiu
2. seguir treballant l'atracció i creació de talent femení, posant èmfasi en les noves generacions
3. trobar un equilibri entre l'educació universitària i la formació professional

- **Burocràcia i normativa**

Millorar la legislació fiscal relacionada amb la innovació i tecnologia, a la vegada que simplificar la contractació de perfils estrangers per seguir facilitant que Barcelona continui sent un pol d'atracció de talent internacional.

# 7

## Reptes del territori



MOBILE  
WORLD CAPITAL™  
BARCELONA

