

PREMIUM SPONSOR

B Sabadell

MEDIA PARTNER

LA VANGUARDIA

SPONSORS

Allianz  Care

ATIPIKA
Logos - Imprints

 **BISA**
Barcelona International School Association

 **eres**
INDICADOR DE PREUOS

Page Personnel

 **SPACES.**

CAT

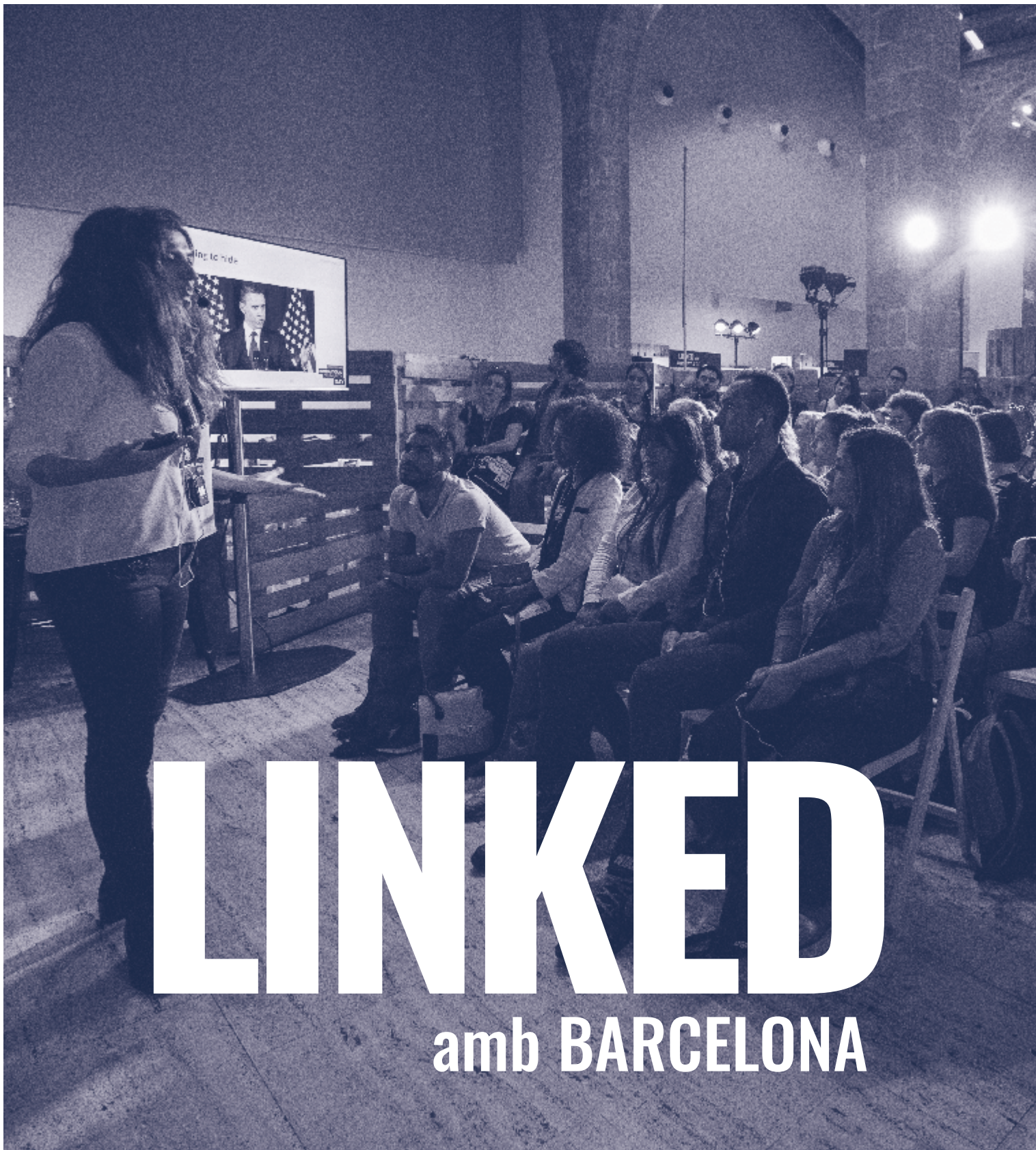
DIA DE LA COMUNITAT INTERNACIONAL DE BARCELONA

MEMÒRIA 2018

always **B**arcelona
#

Ajuntament de
Barcelona





LINKED

amb BARCELONA



Índex

La 5a edició del Barcelona
International Community Day
(BICD) Pàg. 4

01 Xifres clau Pàg. 5

02 Perfil de la persona
visitant Pàg. 6

03 La fira
i els expositors Pàg. 8

04 Activitats Pàg. 13

05 Valoracions
i testimonis Pàg. 17

06 Imatges de
l'esdeveniment Pàg. 19

07 Difusió
i repercussió Pàg. 24

08 Activitats per a la
comunitat internacional
durant el 2018 Pàg. 28

09 Enquesta de percepció
de la ciutat de Barcelona Pàg. 30

10 Equip i agraïments Pàg. 32

LA 5a EDICIÓ DEL BARCELONA INTERNATIONAL COMMUNITY DAY (BICD)



El Barcelona International Community Day (BICD) va celebrar la seva 5a edició el dissabte 20 d'octubre al Museu Marítim de Barcelona. La jornada va aplegar 4.928 visitants (un increment del 7,5% respecte de l'edició anterior), el 74% dels quals hi assistia per primera vegada, mentre que la resta repetia l'experiència. Aquest increment en l'afluència de públic un altre any consecutiu confirma la consolidació d'aquesta iniciativa impulsada per l'Ajuntament de Barcelona. Aquesta trobada, dirigida a la comunitat internacional, és ja doncs, la cita anual de referència de les persones estrangeres que han canviat la seva ciutat d'origen per Barcelona, on descobreixen un espai de benvinguda a la seva nova llar i on se'ls facilita la seva integració a través d'informació, serveis i la possibilitat d'ampliar les seves oportunitats de negoci i de *networking*.

La diversitat en l'origen de les persones assistents al BICD també ha augmentat respecte de l'edició del 2017. Amb un 80% d'estrangers i estrangeres i un 20% de nacionals, s'hi van congrega visitants de 135 països diferents (amb França, Veneçuela i Itàlia com els tres països de procedència que més visitants van sumar). Aquesta gran trobada internacional va aplegar, entre altres, estudiants, emprenedors, membres d'equips de recerca empresaris, artistes i famílies. Destaca també el percentatge de presència del públic femení que, amb el 58,2%, ha superat la participació dels homes, que han representat el 41,8% dels visitants, la qual cosa demostra el rol actiu i participatiu de les dones en el món professional i social de Barcelona i l'encert del programa 2018 del BICD, que ha inclòs nombroses activitats dirigides al públic professional femení.

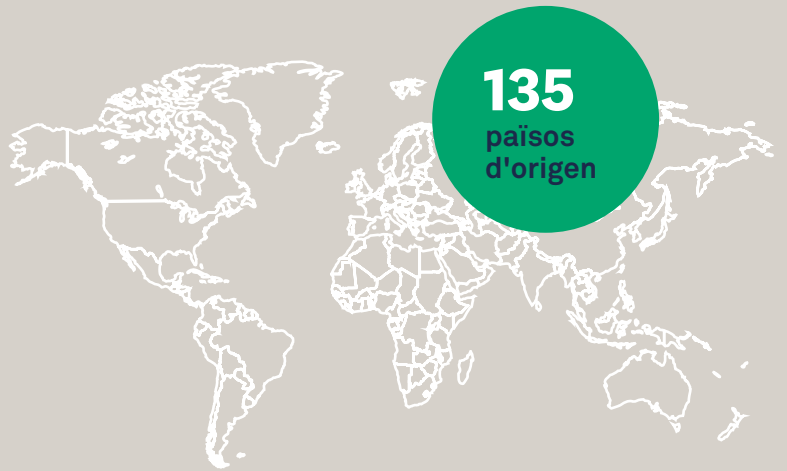
La jornada va aplegar 4.928 visitants, un increment del 7,5% respecte de l'edició anterior

01. XIFRES CLAU

4.928
persones
registrades

73,8%
visitants nous

26,2%
repeteixen



49
activitats

31
càpsules, tallers i taules
rodones sobre: aterratge
personal; treballar i fer
negocis; i gaudir de la ciutat

13
activitats culturals
i d'animació

5
activitats
de *networking*



74
expositors

7
estands
prèmium

37
estands bàsics

14
estands del
showroom educatiu

16
punts d'informació

8,3

Satisfacció de les
persones visitants
(sobre 10)

8,8

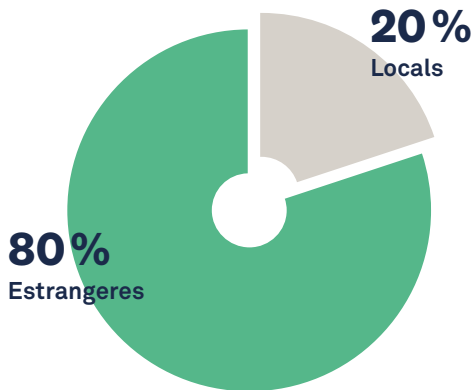
Satisfacció de les
persones exposidores
(sobre 10)

76
persones
ponents o
expertes

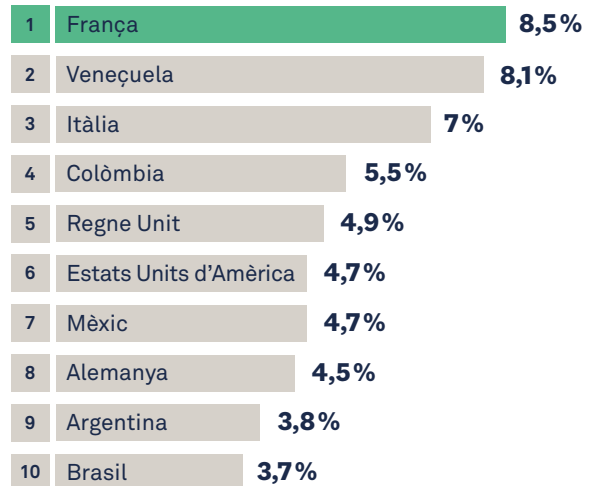


02. PERFIL DE LA PERSONA VISITANT

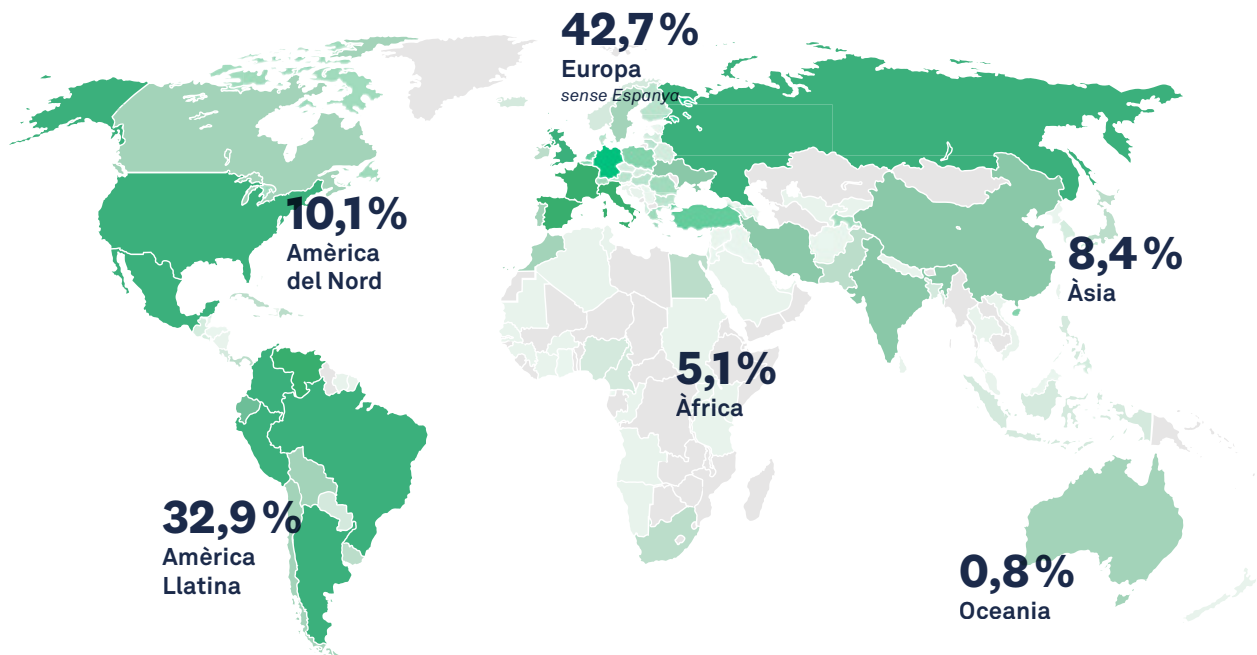
MÉS DE 4.900 PERSONES
REGISTRADES DE 135 PAÏSOS



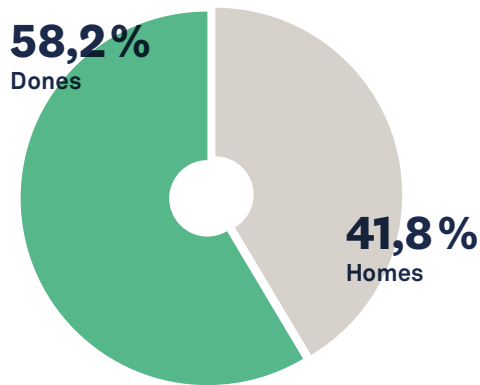
RÀNKING D'ORIGEN
DE LES PERSONES VISITANTS



ORIGEN DE LES PERSONES VISITANTS PER CONTINENTS

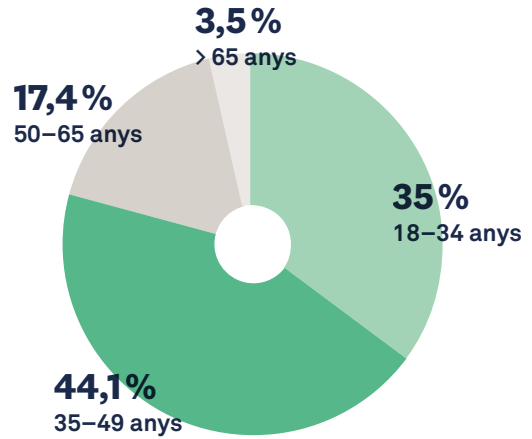


GÈNERE DE LES PERSONES VISITANTS

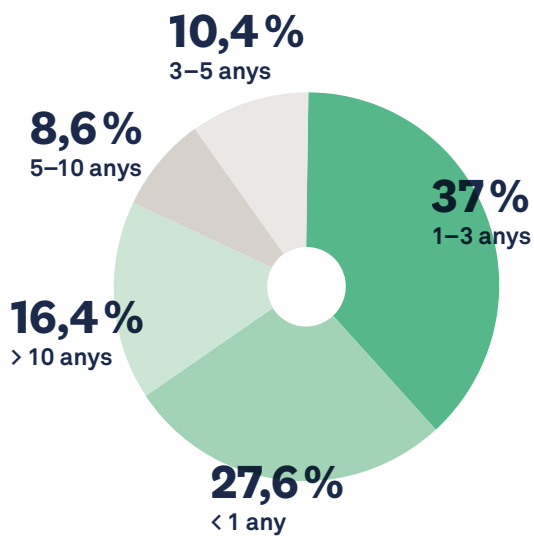


EDAT DE LES PERSONES VISITANTS

El 79,1% dels assistents tenen entre 18 i 49 anys. La distribució es la següent:



TEMPS DE RESIDÈNCIA A BARCELONA DE LES PERSONES VISITANTS ESTRANGERES



MOTIUS PELS QUALES LES PERSONES VISITANTS VAN VENIR A VIURE A BARCELONA



03. LA FIRA I ELS EXPOSITORS

La fira d'expositors va tenir un total de **74 expositors**.

TIPUS D'ESTANDS

A l'espai de fira hi havia quatre tipus d'estands, segons el tipus d'expositor:

- 1** Estands prèmium, per al promotor i sis patrocinadors.
- 2** Estands bàsics, amb 37 empreses i entitats.
- 3** Estands al *showroom* educatiu, amb 14 escoles internacionals.
- 4** Punts d'informació, amb 16 associacions sense ànim de lucre.



EXPOSITORS

Els expositors que van participar en el BICD són **empreses, entitats o associacions** que ofereixen productes i serveis, organitzen activitats o tenen recursos i informació que són especialment útils o estan enfocats a la comunitat estrangera i en faciliten la integració i interacció amb les persones locals.

Els expositors es van seleccionar de manera que l'**oferta i la representació** fos variada i diversa.

A continuació es relacionen per categories.

Serveis financers, legals i empresarials

Balcells Lawyers Group
Banc Sabadell
Cambres de Comerç Europees de Barcelona
Integra Advisers
KPMG Abogados
Martin Mariño
Spaces
UHY Fay & Co



Serveis immobiliaris i de relocation

ATIPIKA – Lifestyle properties
Eres Relocation
HomeBase Barcelona
Inspire Boutique Apartments
LUCAS FOX International Properties



Assegurances, serveis mèdics i de salut

Allianz Care
DKV Salud
Fortefis / Ergo Office
Memory Kids
Sanitas Pobleuou
Turó Park Dental & Medical Center
Vitalia Quiropractica



Serveis de reclutament

Catenon
Page Personnel
Talent Search People



Page Personnel

Serveis culturals

Biblioteques de Barcelona
Bricks 4 Kidz®
Centre de Normalització Lingüística de Barcelona



Biblioteques de Barcelona



CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA
CNL DE BARCELONA

Serveis d'idiomes

Assadé
Kingsbrook Idiomas
Languages4Life



Activitats de lleure i centres esportius

Club Natació Barcelona
Institut Barcelona Esports
Physiotherapy Barcelona & Running Barcelona
Turisme de Barcelona
Diputació de Barcelona



CLUB NATACIÓ BARCELONA
Pioners de l'esport 1907

Ajuntament de Barcelona



Educació superior

La Salle – Universitat Ramon Llull
L'IDEM Creative Arts School, France / Barcelona



Educació primària i secundària

American School of Barcelona
Benjamin Franklin International School
Consorci d'Educació de Barcelona
Deutsche Schule Barcelona – Colegio Alemán
ES International School
Gresol International – American School
Hamelin – Laie International School
Highlands School Barcelona
Lycée Français de Barcelone
Lycée Français de Gavà Bon Soleil
NACE Schools
Oak House School
Scuola Italiana di Bacellona
SEK Catalunya International School
St. Peter's School Barcelona



Associacions en l'àmbit professional o de negocis

ASODAME – Club BPW-BCN (Business Professional Women)
Professional Women's Network (PWN) Barcelona
Red Global MX (Mexicanos calificados en el exterior) Capítulo Barcelona
SIETAR ESPAÑA (Society for Intercultural Education, Training and Research)
Union des Français de l'Étranger
Venezuelan Business Club



Associacions en l'àmbit social i cultural

Associació Cultural Casa Russa a Catalunya
Associació Ucraïnesa Djerelo
Barcelona Women's Network (BWN)
Barcelone Accueil – Cercle des Français
Casa degli Italiani di Barcellona
Club Suïzo de Barcelona
Europeans in Catalonia
Fundació Institut Confuci de Barcelona
InterNations



Altres

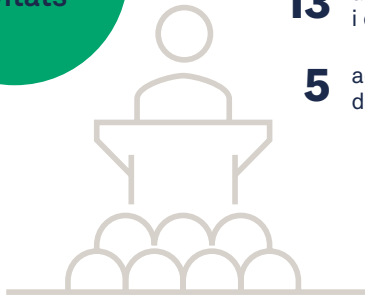
Ajuntament de Barcelona – Barcelona Activa
Avancar
Bicing – Zoo
Expat.com
Expatica
Mercats de Barcelona
The Nanny Line



04. ACTIVITATS

ACTIVITATS EN XIFRES

49
activitats



31 càpsules, tallers
i taules rodones

13 activitats culturals
i d'animació

5 activitats
de *networking*

76
persones
ponents o
expertes



TEMÀTIQUES

Les activitats del BICD es van enfocar en les temàtiques següents:

ATERRATGE PERSONAL

Informació i serveis útils per quan una persona arriba i s'instal·la a Barcelona, sol/a o en família.

GAUDIR DE LA CIUTAT

Informació i recursos per conèixer els atractius de la ciutat, descobrir el potencial de l'oferta cultural i de lleure, en aspectes artístics, esportius i socials.

TREBALLAR I FER NEGOCIS

Recursos, contactes, maneres de fer, agents clau de suport per invertir, fer negocis o crear una empresa, o bé per trobar feina o desenvolupar les competències professionals a través de formació i/o activitats.

FER CONTACTES

Networkings dinamitzats i diferents espais de trobada per fer contactes.

ANIMACIÓ

Entreteniment per a tothom, amb una variada oferta gastronòmica.

ACTIVITATS PER TEMÀTIQUES

Aterratge personal	CÀPSULA	“Com funciona la sanitat a Catalunya?”, a càrrec de Turó Park Dental & Medical Center.
	TALLER	“Creuant barreres culturals: el que ha de saber cada <i>expat</i> sobre la vida a Barcelona”, a càrrec d’Eres Relocation.
	CÀPSULA	“Opcions educatives per a famílies internacionals a Barcelona”, a càrrec de Barcelona International Schools Association (BISA).
	CÀPSULA	“Claus per a un trasllat internacional amb èxit en família”, a càrrec de SIETAR Espanya.
	CÀPSULA	“Començar a Barcelona: alguns consells financers i no financers”, a càrrec de Banc Sabadell.
	CÀPSULA	“Viure a Barcelona: lloguer o compra?”, a càrrec d’ATIPIKA – Lifestyle properties.
	CÀPSULA	“Informació i recomanacions fiscals per a estrangers”, a càrrec de KPMG.
	CÀPSULA	“Consells i tràmits d’immigració per a persones acabades d’arribar”, a càrrec de Balcells Lawyers Group.
	TAULA RODONA	“Jo també vaig canviar la meva ciutat per Barcelona”, moderada per aPortada Comunicació.
	TALLER	“Voluntariat per la llengua exprés”, a càrrec del Centre de Normalització Lingüística de Barcelona.
	CÀPSULA	“D’expatriat a expatriat: començar una nova vida en una nova ciutat”, a càrrec d’Expats Therapy Barcelona.
TALLER	“Dibuixem la teva història”, a càrrec de Maria Calvet.	
Treballar i fer negocis	CÀPSULA	“Quines ofertes de feina hi ha a Barcelona per a <i>expats</i> ?”, a càrrec de Page Personnel.
	TAULA RODONA	“Talent jove femení: la generació Z”, coordinada per l’Ajuntament de Barcelona.
	CÀPSULA	“Barcelona t’ajuda a crear la teva empresa”, a càrrec de Barcelona Activa.
	TALLER	“Recerca de feina 360°”, a càrrec de Barcelona Activa.
	CÀPSULA	“Marca personal: aprèn a construir-la per diferenciar-te”, a càrrec d’aPortada Comunicació.
	TAULA RODONA	“Barcelona, ciutat d’oportunitats empresarials”, moderada per les Cambres de Comerç Europees de Barcelona.
	CÀPSULA	“Ets autònom/a? Descobreix tots els recursos per fer un salt endavant”, a càrrec de Barcelona Activa.
	CÀPSULA	“Nòmades digitals: espais oberts i el seu impacte en les noves formes de treballar”, a càrrec d’Spaces.
	CÀPSULA	“Convenç més i millor amb un bon elevator pitch”, a càrrec de Barcelona Activa.
	CÀPSULA	“Les claus per aprendre a demanar i aconseguir els teus objectius”, a càrrec de Silvia Bueso.
	TAULA RODONA	“Talent femení a Barcelona: eines i recursos”, moderada per Barcelona Activa.
	TALLER	“Activa’t al teu espai de treball: correcció postural i estiraments”, a càrrec de Physiotherapy Barcelona.
	ACTIVITAT	“Busques feina a Barcelona?”, a càrrec de Barcelona Activa.

Gaudir de la ciutat	CÀPSULA	“Tradicions catalanes vistes per un expatriat”, a càrrec de Barcelona Metropolitan.
	CÀPSULA	“Barcelona és molt més! Descobreix els llocs amb encant a prop de la ciutat”, a càrrec de la Diputació de Barcelona.
	TALLER	“Vermut lingüístic”, a càrrec del Centre de Normalització Lingüística de Barcelona.
	CÀPSULA	“Què t’ofereix Barcelona per portar una vida saludable?”, a càrrec d’Ergo Office – Forfetis.
	TALLER	“Posa’t a prova amb el joc de la competència cultural de Barcelona”, a càrrec de SIETAR Espanya.
Fer contactes	TALLER	“Acabes d’arribar a Barcelona? Dissenya la teva estratègia de <i>networking</i> ”, a càrrec de Barcelona Activa.
	TALLER	“ <i>Speed networking</i> interactiu: connecta amb altres professionals”, dinamitzat per Comeet.
	TALLER	“ <i>Networking</i> d’emprenedoria en femení”, dinamitzat per Comeet.
	TALLER	“ <i>Networking</i> ludicocreatiu”, dinamitzat per Comeet.
	TALLER	“Posa arrels i crea contactes”, dinamitzat per Comeet.
Animació	TALLER	“Juga com un cervell! Una experiència d’intel·ligència artificial”, dinamitzat per Memory Kids.
	TALLER GASTRONÒMIC	“Tast de caves d’autor”.
	ACTIVITAT	“Aconsegueix la teva samarreta ‘Linked with Barcelona’”.
	TALLER INFANTIL	“Il·lusions òptiques”, dinamitzat per Comeet.
	TALLER SOLIDARI	“Refugart: projecte ‘Eye to eye’”, dinamitzat per Barcelona International Schools Association (BISA).
	TALLER	“Masterclass de Bollywood”, a càrrec de Centre Asana.
	ACTUACIÓ MUSICAL	“Concert d’Havaneres”, amb Barca de Mitjana.
	FOTOMATON	“Fes-te una foto i <i>linka</i> amb Barcelona”.
	ESPAI GASTRONÒMIC	“Cafeteria i cuines del món”, amb Barcelona Picnic i Melting Pot.
	LUDOTECA INFANTIL	“Espai de jocs infantils”, patrocinat per Barcelona International School Association (BISA).
	TALLER INFANTIL	“Pinta’t la cara”, patrocinat per l’Ajuntament de Barcelona.
	TALLER INFANTIL	“Diversió sense límits amb Bricks Lego”, dinamitzat per Bricks 4 Kidz®.
	RÀDIO	“Emissió d’un programa especial sobre el BICD”, a càrrec de Barcelona City FM.

— ESPAIS



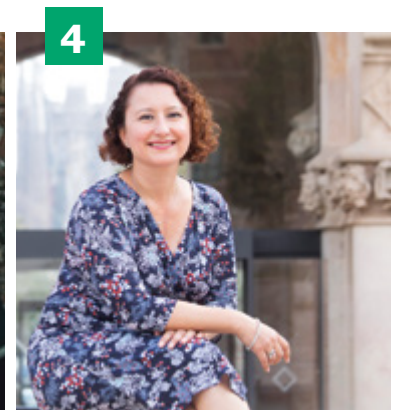
Gravació d'un programa de ràdio.

- Quatre sales per a les conferències, càpsules, taules rodones i tallers.
- Una ludoteca i un racó infantil per a les activitats i jocs per nens i nenes.
- Escenari per a les actuacions musicals.
- Àgora per als contactes informals i àrea de descans.
- Espai “Arbres de *networking*”.
- Espai gastronòmic.
- *Photocall*.
- Espai de recerca de feina.
- Estudi per a la gravació i emissió d'un programa de ràdio.

— AMFITRIONS I AMFITRIONES

En la cinquena edició del BICD vam tornar a comptar amb els amfitrions i amfitriones. Quatre persones amb la missió de donar la benvinguda als nous barcelonins i barcelonines.

Són **1** l'Emma Grenham (Regne Unit), **2** el Mamadou Korka Diallo (Guinea-Conakry), **3** l'Scott Mackin (Estats Units) i **4** la Burcu Tunçer (Turquia) que van arribar a Barcelona fa anys i ara senten la ciutat com casa seva.



05. VALORACIONS I TESTIMONIS

A continuació es presenten els resultats de les valoracions de les persones visitants a través d'un qüestionari en línia anònim. També es recullen les valoracions dels/les expositors/es i la dels/les participants a les activitats programades. Les puntuacions són les mitjanes dels resultats sobre un total màxim de 10 punts.

El 26,2% de les persones visitants al BICD ja havien assistit a edicions anteriors, mentre que el 73,8% era el primer cop que hi anaven. Això vol dir en primer lloc que, any rere any, la convocatòria i l'atractiu de l'esdeveniment és un èxit. I també vol dir que un 26,2% continua veient aquest com l'esdeveniment de referència de tota la comunitat internacional i una oportunitat per fer nous contactes i posar-se al dia del que passa a la ciutat.



8,3

Satisfacció de les
persones visitants
(sobre 10)

8,8

Satisfacció de les
persones expositores
(sobre 10)

— VALORACIÓ DE LES TEMÀTIQUES PER PART DEL PÚBLIC ASSISTENT

Aterratge personal > **8,1**

Treballar i fer negocis > **8,3**

Gaudir de la ciutat > **8,6**

— VALORACIÓ DELS EXPOSITORS

Valoració general > **8,8**

Valoració de l'espai > **9,3**

Valoració de l'organització > **9,3**

TESTIMONIS

Testimonis de les persones participants, recollits a partir dels qüestionaris de les activitats compilats *in situ* i dels qüestionaris en línia enviats als expositors:



Las actividades de networking me parecen especialmente interesantes para todos los asistentes en general.

It was great organized and happy to come for next event again!



The Barcelona International Community Day 2018 was an outstanding event. Very well organized. The content and format of the event was wonderful. Very useful information, realistic, multicultural and extremely professional.



Many people have pets in Barcelona, we were hoping there would be pet service companies.

Muy buena iniciativa, esencial para conocer el ambiente en el que nos desarrollaremos los que recién llegamos a la ciudad. Una gran variedad de opciones y posibilidades, de actividades y ayudas.



You should have more space to share posts in the advertisements' area.



Don't change too much it was very good =)



Solo quisiera felicitarles por el evento muy interesante e importante para los recién llegados.

As a student this event helped me a lot in terms of Spanish language schools, legal advices and specially the women empowerment.



I really like that day and I recommended to many people!



More staff on the registration desks in the morning to avoid queues. The rest: fab organisation, great speakers, good contents. Thanks!



Debería haber más ofertas de actividades sociales, como deportes, castellers ya que muchos extranjeros vienen solos y empezar estas actividades ayuda a crear lazos y estar mejor.

Congratulations!! It was an event with a lot of value added to me and my family!!



I would suggest increasing the number of spaces available at the presentations/workshops. Several of these were overcrowded and there were not enough headsets to listen to the speaker.

As a participant, I would appreciate more opportunities to network.



06. IMATGES

— CONFERÈNCIES

Durant tot el dia es van dur a terme càpsules informatives, conferències, taules rodones i tallers en les quatre sales habilitades *ad hoc*.



EXPOSITORS

En l'edició 2018 van exposar 74 empreses, institucions, escoles i associacions sense ànim de lucre.



— NETWORKING

Es van dur a terme un taller de *networking*, tres activitats de *networking* dinamitzades i es va habilitar un espai de *networking* creatiu on les persones van poder intercanviar serveis durant tot el dia. Aquestes accions es van fer amb la col·laboració de l'empresa **Comeet**.



— ESPAI GASTRONÒMIC

Aquest any es va oferir una mostra de gastronomia índia i senegalesa escollida per **Melting Pot**. Aquesta empresa social impulsa el valor de la cuina com a element que facilita la integració cultural mitjançant la gastronomia de diferents països.



—
LUDOTECA I ACTIVITATS INFANTILS



—
ACTIVITATS LÚDIQUES I ACTUACIONS MUSICALS



07. DIFUSIÓ I REPERCUSSIÓ

La difusió de l'esdeveniment es va dur a terme a través d'una campanya de comunicació dirigida a persones professionals expatriades residents a l'àrea de Barcelona que viuen temporalment o de manera permanent a la nostra ciutat acompanyades de les seves famílies. La campanya es va centrar en quatre eixos: publicitat (premsa, exterior i digital), xarxes socials, web i altres materials de difusió.

La inversió econòmica de la campanya i de la producció de materials va ser de 141.579 €

CREATIVITATS MÀSTER



PUBLICITAT

Prensa escrita

- Diari *La Vanguardia*: dues insercions de pàgina sencera.
- *Le Petit Journal*: una inserció a l'interior-portada de la guia pràctica.
- Revista *Ling*: una inserció de pàgina sencera.



Anunci publicat a la guia pràctica *Le Petit Journal*.

Prensa digital

- Robaplanes, bàners, megabàners a mitjans locals i internacionals especialitzats.
- Notícies a *newsletters* de mitjans internacionals.
- Multibàners a diversos suports afins al target, mitjançant compra programàtica.
- Bàners al *Courrier International*.

Publicitat exterior

- **Opis:** 240 per tota la ciutat.
- **Banderoles:** 1.200 als carrers següents:
 - Gran Via (entre Rocafort i Comte Borrell)
 - Aragó (entre Aribau i pg. de Gràcia)
 - Padilla (entre València i Còrsega)
 - Provença (entre Pau Claris i pg. Sant Joan)
 - Ronda Litoral (entre Gas Natural i pl. Voluntaris Olímpics)
 - Calàbria (entre Gran Via i Aragó)
 - Balmes (entre av. Diagonal i trav. Gràcia)
 - Sicília (entre Alí Bei i Diputació)
 - Rosselló (entre Sardanya i Castillejos)
 - València (entre Independència i av. Meridiana)
 - Sant Antoni Maria Claret (entre Dos de Maig i Independència)
 - Ronda de Dalt (entre Bellesguard i av. Tibidabo)
 - Ronda de Dalt (entre túnel de la Rovira i pl. Karl Marx)
 - València (entre Rocafort i Comte d'Urgell)
 - Mallorca (entre Balmes i Pau Claris)
 - Entença (entre Gran Via i Mallorca)
 - Alí Bei (entre Marina i av. Meridiana)
 - Mallorca (entre Padilla i Dos de Maig)
 - Berlín (entre av. Josep Tarradellas i Numància)
 - Cartagena (entre Indústria i Sant Antoni Maria Claret)
 - València (entre av. Meridiana i Clot)
 - Av. República Argentina (entre Viaducte de Vallcarca i Craywinckel)
- **Leds lluminosos:** als 11 quioscs de les Rambles.

Aquests circuits de banderoles, opis i leds tenen un impacte amb un valor estimat de 257.476 €



Publicitat exterior a banderoles.



Publicitat exterior a opis.

XARXES SOCIALS

Anuncis patrocinats a Facebook, Instagram, LinkedIn i Twitter.

Les setmanes precedents del BICD i fins arribar al dia 20 d'octubre, es van dur a terme accions continuades a les xarxes socials dirigides a la comunitat internacional per donar notorietat a l'esdeveniment i incentivar el registre.

Les accions a xarxes socials van permetre adquirir 2.911 persones usuàries noves al web que representen el 24% del total, amb la qual cosa és el segon tràfic que més visites aporta. El percentatge de rebot és només de 33,12% i la durada de la visita és d'1:39 minuts.

2.752.000 impressions
54.425 clics al web



Comunicació a Instagram.

in LinkedIn: és la plataforma que més tràfic aporta, el 47 % del total de tràfic ec social amb un rebot de només 30 % i una durada mitjana de la visita de gairebé 2 minuts.

f Facebook: aporta el 32,5 % dels usuaris i també manté un baix percentatge de rebot.

Twitter: aquesta xarxa representa el 19% del total, amb un rebot del prop del 40 %.

@ Instagram (@barcelonaicd): en consonància amb la naturalesa de la plataforma, que no promou els enllaços, és la xarxa que menys tràfic aporta però el de més qualitat amb només un 23% de percentatge de rebot i gairebé 3 pàgines vistes per sessió.

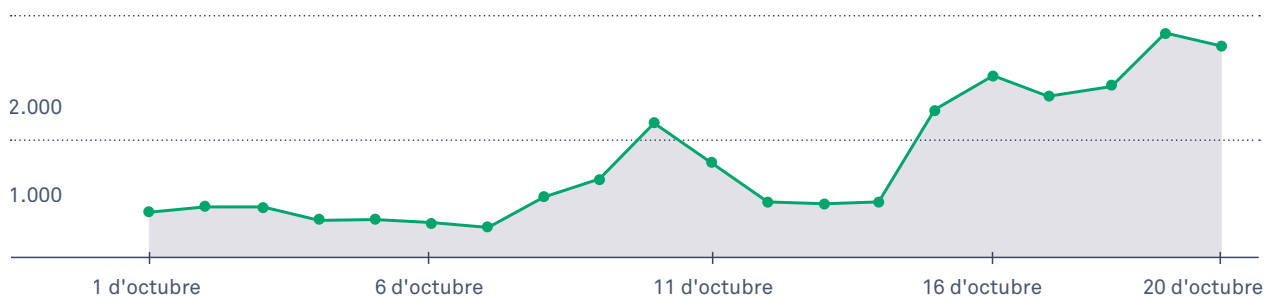


Comunicacions a Twitter i Instagram.

WEB barcelona.cat/internationalcommunityday

Entre l'1 i el 20 d'octubre, el web va registrar un total de 15.576 visites. D'aquestes visites, 7.362 provenien de tràfic directe, 3.683 de les insercions digitals de la campanya de comunicació i la resta de cercadors, xarxes i altres canals digitals.

● Sessions



— ALTRES MATERIALS DE DIFUSIÓ

Flyers, cartells i rollups:

Es van editar prop de 15.000 **flyers** i 600 **pòsters** de promoció, que es van distribuir a entitats, escoles internacionals, residències d'estudiants, universitats i escoles de negocis, etc. A banda, es van produir **rollups** i altres materials gràfics per la presentació i per les trobades amb la comunitat internacional prèvies a la jornada.

Programes:

Es van produir un total de 4.500 **programes** de la fira en anglès, català i castellà.

Bosses promocionals:

Es van produir un total de 4.500 **bosses** promocionals.

Samarreta per als 200 primers i ampolles per als ponents:

Es van produir **samarretes** amb un disseny per a la cinquena edició, que es van donar a les primeres 200 persones a arribar al BICD. A banda, es van produir **ampolles** amb el logotip del BICD, que es van distribuir entre les persones ponents i expertes i les empreses patrocinadores.

Altres:

Bànners als webs de Barcelona Activa, de l'Ajuntament de Barcelona i dels districtes de la ciutat. A banda, es van incloure **notícies** als butlletins de Barcelona Activa per als seus públics d'empresa i emprenedoria.



Bossa, ampolla i samarreta promocionals.



08. ACTIVITATS PER A LA COMUNITAT INTERNACIONAL DURANT EL 2018

El BICD és la culminació de tota una sèrie d'activitats i programes que organitza Promoció de Ciutat, al llarg de l'any, adreçats a la comunitat econòmica estrangera de la ciutat. Aquestes activitats es fan en diferents idiomes i són gratuïtes. Les diferents accions que s'han dut a terme per aquest col·lectiu són:

- **Expat breakfast:** sessions informatives en format seminari o taula rodona d'experts sobre temes que preocupen la comunitat estrangera organitzades a primera hora del matí i seguides d'un esmorzar-*networking*. Durant l'any 2018 es van organitzar dues sessions sobre fiscalitat i educació.
- **Afterworkings:** es van organitzar cinc sessions d'*afterworking* durant 2018, per tractar temes com l'oferta cultural i d'oci a la ciutat, la recerca d'habitatge, la integració a la comunitat, consells per sentir-se com a casa i els passos que cal seguir per poder participar en les eleccions municipals i europees.



EXPAT BREAKFAST I AFTERWORKINGS

Activitat i tema	Data
<i>Afterworking</i> : "Enjoy the city: culture and leisure in Barcelona"	6 febrer
<i>Expat breakfast</i> : "Key fiscal aspect for expats"	21 febrer
<i>Afterworking</i> : "Finding accommodation in BCN"	12 març
<i>Expat breakfast</i> : "Choosing a school in Barcelona"	16 abril
<i>Afterworking</i> : "How to integrate in the international community of Barcelona"	31 maig
<i>Afterworking</i> : "Conseils pour se sentir chez-soi à BCN"	28 juny
<i>Afterworking</i> : "Mi ciudad, mi voto"	18 desembre

1 *Expat breakfast*: "Choosing a school in Barcelona".

2 *Expat breakfast*: "Key fiscal aspects for expats".



Meet & Drink amb expositors del BICD.



Recepció amb els expositors del BICD al recinte modernista de Sant Pau.

- **Curs de català per als negocis:** curs de català bàsic (nivell B1) per a nous entrants enfocat al món de les inversions i negocis, elaborat conjuntament amb el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL). Durant l'any 2018 se n'han organitzat tres edicions (gener-març, abril-juny i novembre-desembre) en què s'han inscrit 90 persones.
- **Activitats de Promoció del BICD:** durant els mesos de juliol, setembre i octubre es va participar i es van organitzar diferents activitats específiques de promoció del BICD.
- **“Discover Barcelona: city tour & networking”:** visites guiades per a membres de la comunitat internacional per mostrar els actius principals de la ciutat com a centre de negocis, les inversions, la innovació i recerca, i la creació d'empreses. Les visites guiades acaben amb un *networking* perquè els participants puguin interrelacionar-se. El mes d'abril se'n va dur a terme una.

ACTIVITATS DE PROMOCIÓ DEL BICD

Activitat	Data	Lloc
Fête Nationale de France	14 juliol	Liceu Francès de Barcelona
Meet & Drink amb expositors del BICD	17 juliol	Spaces
Hola Barcelona Cocktail	13 setembre	Palauet Albéniz
Salon de l'Accueil – Cercle des Français	20 setembre	International House
Sessió: Estem les empreses facilitant el talent internacional? Barcelona, ciutat intercultural	26 de setembre	Barcelona Activa
Recepció amb els expositors del BICD	9 d'octubre	Recinte modernista de Sant Pau

09. ENQUESTA DE PERCEPCIÓ DE LA CIUTAT DE BARCELONA



Durant la jornada es va dur a terme una enquesta sobre la percepció i la imatge de la marca Barcelona entre els estrangers que van assistir-hi. A continuació es presenten els resultats obtinguts.

— QUALITATS DE BARCELONA

Es va preguntar sobre les qualitats que defineixen la personalitat de Barcelona. Les persones entrevistades consideren que:

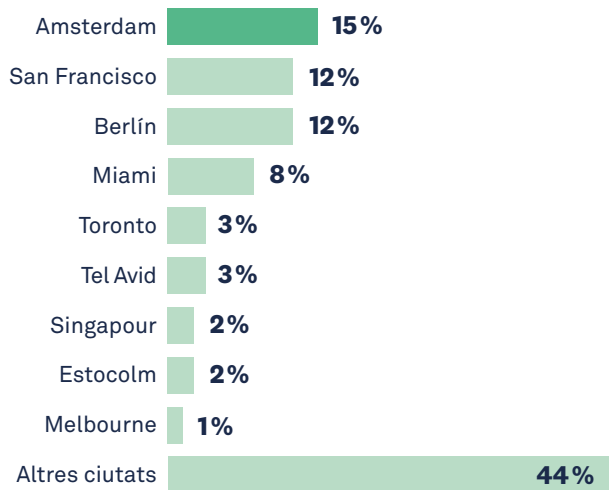
Barcelona és “molt o bastant...”

... vibrant un lloc on sempre hi passen coses interessants	95%
... diversificada, activa en múltiples i diversos sectors d'activitat	91%
... competitiva	80%
... avantguardista	79%
... feta a si mateixa, amb l'actitud de les persones <i>self-made</i>	75%
... receptiva, atenta als canvis i tendències	73%
... solidària	66%

Escala de 5 punts: molt, bastant, una mica, poc i gens.

CIUTATS A LES QUALS S'ASSEMBLA BARCELONA

Les ciutats del món¹ que més s'assemblen a Barcelona, segons les persones enquestades, són les següents: Amsterdam, Berlín, San Francisco i Miami.



¹ Ciutats suggerides.

MOSTRA

157 persones

SEXE

Homes: 55%

Dones: 45%

EDAT

18-34 anys: 55%

35-49 anys: 37%

50-65 anys: 8%

TEMPS QUE FA QUE VIU A BARCELONA

5,6 anys

Enquesta realitzada per l'empresa **Ipsos** amb la col·laboració de l'empresa **Summa**.

ATRIBUTS QUE S'ASSOCIEN A LA IMATGE DE BARCELONA COMPARANT-LA AMB LES CIUTATS MÉS SEMBLANTS

Barcelona, respecte a les ciutats que s'hi consideren més similars, destaca pels atributs següents:

- Una bona ciutat per viure-hi.
- Té bones infraestructures.
- Té una bona oferta cultural.
- Bona destinació per a fires, congressos i esdeveniments per a empreses.
- És una ciutat pensada per a les persones, a la mida de les seves necessitats.
- Bona destinació per a nous negocis / emprenedors/es.
- Té una bona oferta formativa / d'educació.

10. EQUIP I AGRAÏMENTS

El BICD és promogut pel **Departament de Promoció de Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona** i compta amb la implicació de nombroses organitzacions i persones que van contribuir a difondre'l i fer que fos un èxit.

Destaca el suport del **Banc Sabadell**, com a patrocinador prèmium i el patrocini de **Allianz Care, Atipika Lifestyle Properties, Barcelona International Schools Association (BISA), Eres Relocation, Page**

Personnel i Spaces. La Vanguardia és el *media partner*.

Els agraïm a tots ells el seu compromís per fer de Barcelona una ciutat més acollidora pel talent i la comunitat internacional.

Per a l'organització i producció d'aquesta edició es va comptar amb els serveis de l'empresa **aPortada Comunicació** i la direcció tècnica de **Focus**.



Representants dels patrocinadors del BICD amb el primer tinent d'alcaldia, Gerardo Pisarello.



Equip promotor: Direcció de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona.

MOLTES GRÀCIES A:

Patrocinador prèmium

B Sabadell

Patrocinadors

Allianz  **Care**

ATIPIKA
Lifestyle Properties

BISA
Barcelona International Schools Association

eres *Relocation Services*

Page Personnel

SPACES.

Media partner

LA VANGUARDIA



You.



Your bank.

Welcome to the bank in Spain
that understands you best.

We are specialists in stepping into the shoes of our new customers from abroad. This is our Welcome Service.

With our new Welcome Service, at Banco Sabadell, we step into the shoes of new residents. We are there at their side both when they first get here and throughout their daily lives here in Spain. And we do so by giving them the guidance and service they deserve, not only when it comes to

financial matters like opening an account or investing, but also with things related with their personal lives in our country.

**Find out more at
bancosabadell.com/welcome
or call +34 902 343 999
(24 hour, 7 days a week).**

B Sabadell
There, wherever you are