

PREMIUM SPONSOR

**B Sabadell**

MEDIA PARTNER

**LA VANGUARDIA**

SPONSORS

**Allianz**  **Care**

**ATIPIKA**  
Logos - Logos

**BISA**

**eres** INDICADOR DE PRECIO

Page Personnel

**SPACES.**

ES

**DÍA**  
DE LA COMUNIDAD  
**INTERNACIONAL**  
DE BARCELONA

**MEMORIA 2018**

always **B**arcelona  
#

Ajuntament de  
Barcelona





# LINKED

por BARCELONA



# Índice

---

La quinta edición del  
Barcelona International  
Community Day (BICD) Pàg. 4

---

**01** Cifras clave Pàg. 5

---

**02** Perfil de la persona  
visitante Pàg. 6

---

**03** La feria  
y los expositores Pàg. 8

---

**04** Actividades Pàg. 13

---

**05** Valoraciones  
y testimonios Pàg. 17

---

**06** Imágenes Pàg. 19

---

**07** Difusión y repercusión Pàg. 24

---

**08** Actividades para la  
comunidad internacional  
durante el 2018 Pàg. 28

---

**09** Encuesta de percepción  
de la ciudad de Barcelona Pàg. 30

---

**10** Equipo y  
agradecimientos Pàg. 32

# LA QUINTA EDICIÓN DEL BARCELONA INTERNATIONAL COMMUNITY DAY (BICD)



El Barcelona International Community Day (BICD) celebró su quinta edición el sábado 20 de octubre en el Museo Marítimo de Barcelona. La jornada reunió a 4.928 visitantes (un incremento del 7,5% respecto de la edición anterior), el 74% de los cuales asistían por primera vez, mientras que el resto repetía la experiencia. Este incremento en la afluencia de público otro año consecutivo confirma la consolidación de esta iniciativa impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona.

Así pues, este encuentro dirigido a la comunidad internacional es ya la cita anual de referencia de las personas extranjeras que han cambiado su ciudad de origen por Barcelona, donde descubren un espacio de bienvenida a su nuevo hogar y donde se les facilita su integración a través de información, servicios y la posibilidad de ampliar sus oportunidades de negocio y de *networking*.

La diversidad del origen de las personas asistentes al BICD también ha aumentado con respecto a la edición del 2017. Con un 80% de extranjeros y extranjeras y un 20% de nacionales, se congregaron visitantes de 135 países (con Francia, Venezuela e Italia como los tres países de procedencia que más visitantes sumaron). Este gran encuentro internacional reunió, entre otros, a estudiantes, emprendedores, miembros de equipos de investigación internacional, empresarios, artistas y familias. Destaca también el porcentaje de presencia del público femenino, que, con el 58,2%, ha superado la participación de los hombres, que han representado el 41,8% de los visitantes, lo que demuestra el rol activo y participativo de las mujeres en el mundo profesional y social de Barcelona y el acierto del programa 2018 del BICD, que ha incluido numerosas actividades dirigidas al público profesional femenino.

**La jornada reunió a 4.928 visitantes, un incremento del 7,5% respecto de la edición anterior**

# 01. CIFRAS CLAVE

**4.928**  
personas registradas

**73,8%**  
visitantes nuevos

**26,2%**  
repiten



**49**  
actividades

**31**  
cápsulas, talleres y mesas redondas sobre aterrizaje personal, trabajar y hacer negocios y disfrutar de la ciudad

**13**  
actividades culturales y de animación

**5**  
actividades de *networking*

**74**  
expositores

**7**  
estands prémium

**37**  
estands básicos

**14**  
estands del *showroom* educativo

**16**  
puntos de información



**76**  
personas ponentes o expertas



**8,3**

en satisfacción de las personas visitantes (sobre 10)

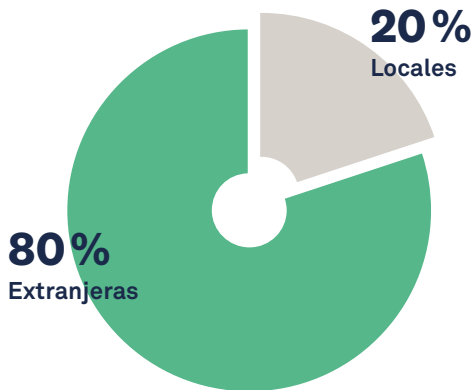


**8,8**

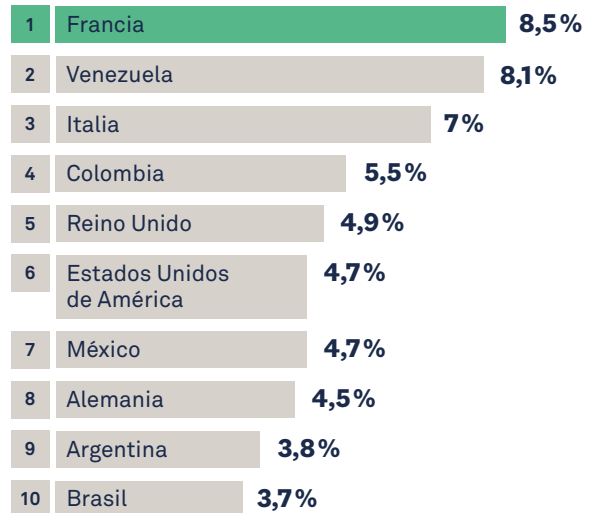
en satisfacción de las personas expositoras (sobre 10)

## 02. PERFIL DE LA PERSONA VISITANTE

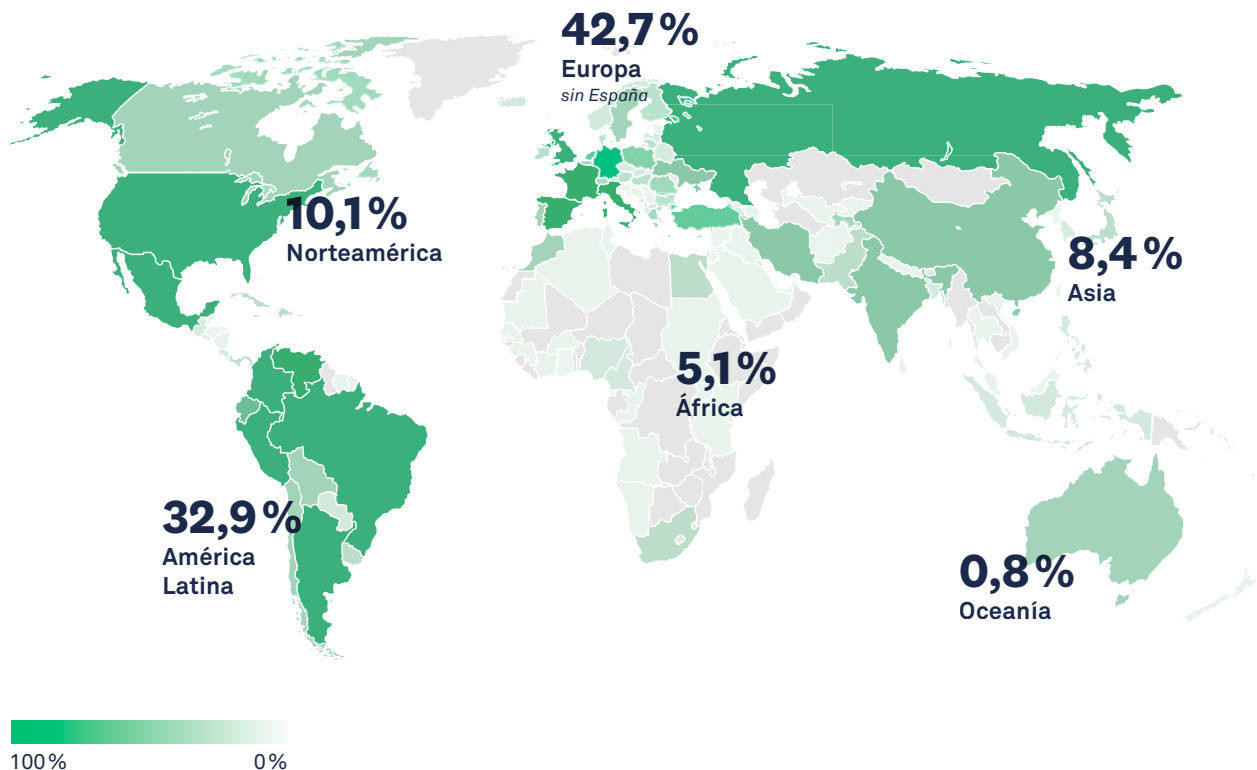
MÁS DE 4.900 PERSONAS REGISTRADAS DE 135 PAÍSES



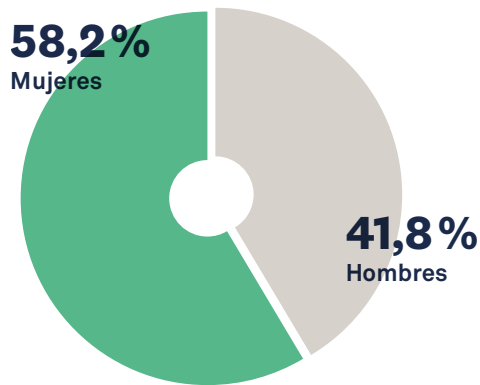
PORCENTAJES DE ORIGEN DE LAS PERSONAS VISITANTES



ORIGEN DE LAS PERSONAS VISITANTES POR CONTINENTES

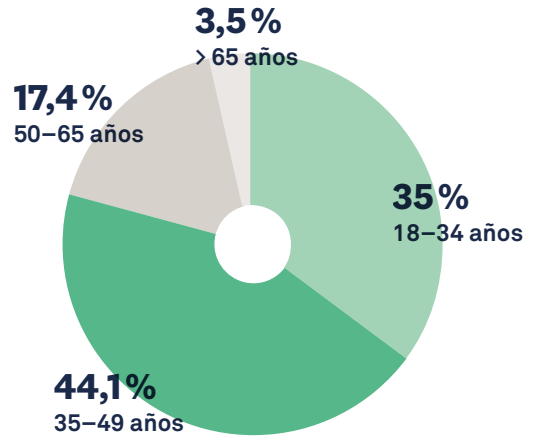


## SEXO DE LAS PERSONAS VISITANTES

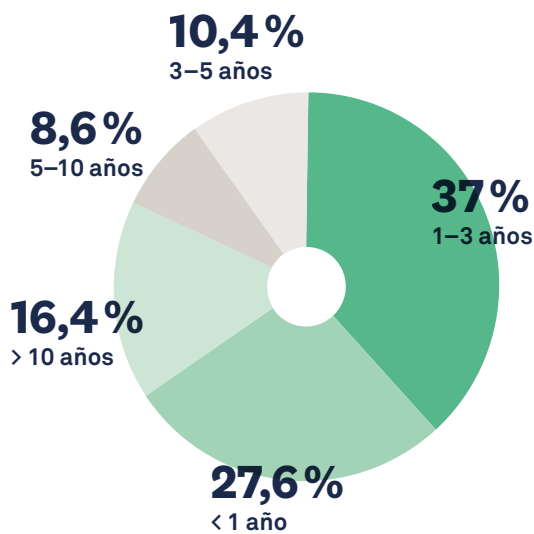


## EDAD DE LAS PERSONAS VISITANTES

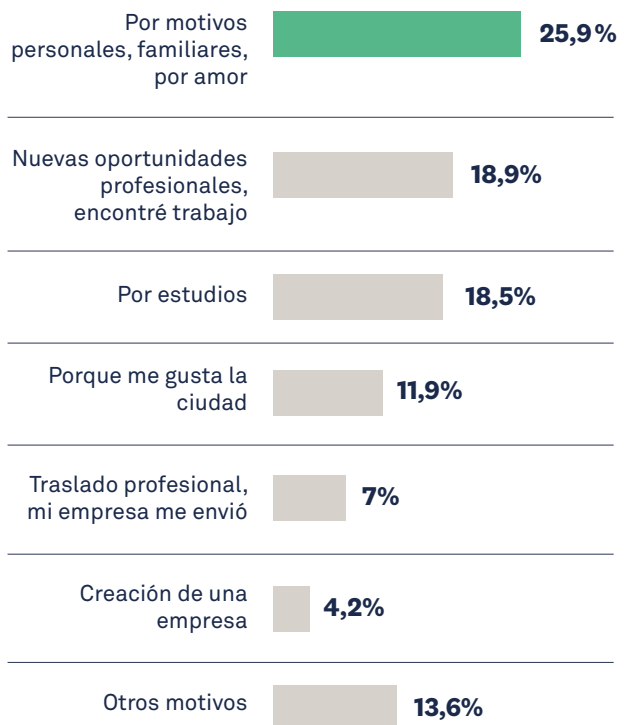
El 79,1% de los asistentes tienen entre 18 y 49 años. La distribución es la siguiente:



## TIEMPO DE RESIDENCIA EN BARCELONA DE LAS PERSONAS VISITANTES EXTRANJERAS



## MOTIVOS POR LOS QUE LAS PERSONAS VISITANTES VINIERON A VIVIR A BARCELONA



# 03. LA FERIA Y LOS EXPOSITORES

La feria tuvo **74 expositores**.

## TIPOS DE ESTANDS

En el espacio de feria había cuatro tipos de stands, según el expositor:

- 1** Estands *prémium*, para el promotor y 6 patrocinadores
- 2** Estands básicos, con 37 empresas y entidades
- 3** Estands en el *showroom* educativo, con 14 escuelas internacionales
- 4** Puntos de información, con 16 asociaciones sin ánimo de lucro





## EXPOSITORES

Los expositores que participaron en el BICD son **empresas, entidades o asociaciones** que ofrecen productos y servicios, organizan actividades o tienen recursos e información que son especialmente útiles o están enfocados a la comunidad extranjera y facilitan su integración e interacción con las personas locales.

Los expositores se seleccionaron de forma que **la oferta y la representación** fuera diversa.

A continuación, se relacionan por categorías:

### Servicios financieros, legales y empresariales

Balcells Lawyers Group
Banco Sabadell
Cámaras de Comercio Europeas de Barcelona
Integra Advisers
KPMG Abogados
Martin Mariño
Spaces
UHY Fay & Co



### Servicios inmobiliarios y de relocation

ATIPIKA – Lifestyle properties
Eres Relocation
HomeBase Barcelona
Inspire Boutique Apartments
LUCAS FOX International Properties



### Seguros, servicios médicos y de salud

Allianz Care
DKV Salud
Fortefis / Ergo Office
Memory Kids
Sanitas Pobleuou
Turó Park Dental & Medical Center
Vitalia Quiropráctica



## Servicios de reclutamiento

Catenon
Page Personnel
Talent Search People



Page Personnel

## Servicios culturales

Biblioteques de Barcelona
Bricks 4 Kidz®
Centre de Normalització Lingüística de Barcelona



Biblioteques de Barcelona



CONSORCI PER A LA NORMALITZACIÓ LINGÜÍSTICA  
CNL DE BARCELONA

## Servicios de idiomas

Assadé
Kingsbrook Idiomas
Languages4Life



## Actividades de ocio y centros deportivos

Club Natació Barcelona
Institut Barcelona Esports
Physiotherapy Barcelona & Running Barcelona
Turisme de Barcelona
Diputació de Barcelona



CLUB NATACIÓ BARCELONA  
Pioners de l'esport 1907

Ajuntament de Barcelona



## Educación superior

La Salle – Universidad Ramon Llull
L'IDEM Creative Arts School, France / Barcelona



## Educación primaria y secundaria

American School of Barcelona
Benjamin Franklin International School
Consorci d'Educació de Barcelona
Deutsche Schule Barcelona – Colegio Alemán
ES International School
Gresol International – American School
Hamelin – Laie International School
Highlands School Barcelona
Lycée Français de Barcelone
Lycée Français de Gavà Bon Soleil
NACE Schools
Oak House School
Scuola Italiana di Bacellona
SEK Catalunya International School
St. Peter's School Barcelona



## Asociaciones en el ámbito profesional o de negocios

ASODAME – Club BPW-BCN (Business Professional Women)
Professional Women's Network (PWN) Barcelona
Red Global MX (Mexicanos calificados en el exterior) Capítulo Barcelona
SIETAR ESPAÑA (Society for Intercultural Education, Training and Research)
Union des Français de l'Étranger
Venezuelan Business Club



## Asociaciones en el ámbito social y cultural

Asociación Cultural Casa Rusa en Cataluña
Asociación Ucraniana Djerelo
Barcelona Women's Network (BWN)
Barcelone Accueil – Cercle des Français
Casa degli Italiani di Barcellona
Club Suizo de Barcelona
Europeans in Catalonia
Fundació Institut Confuci de Barcelona
InterNations



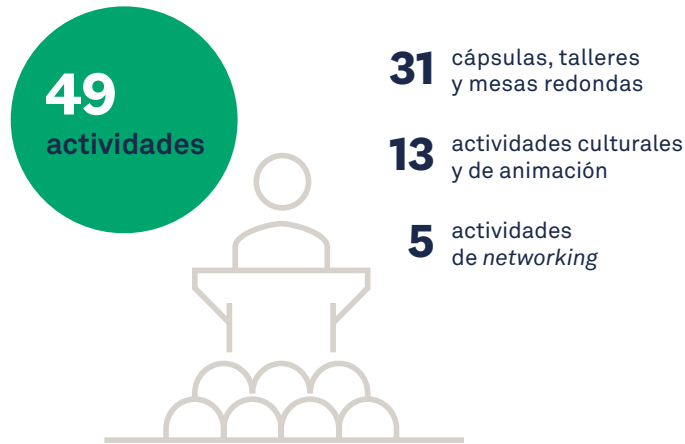
## Otros

Ajuntament de Barcelona – Barcelona Activa
Avancar
Bicing – Zoo
Expat.com
Expatica
Mercados de Barcelona
The Nanny Line



# 04. ACTIVIDADES

## ACTIVIDADES EN CIFRAS



## TEMÁTICAS

Las actividades del BICD se enfocaron en las temáticas siguientes:

### ATERRIZAJE PERSONAL

Información y servicios útiles para cuando una persona llega y se instala en Barcelona, sola o en familia.

### DISFRUTAR DE LA CIUDAD

Información y recursos para conocer los atractivos de la ciudad, descubrir el potencial de la oferta cultural y de ocio, en aspectos artísticos, deportivos y sociales.

### TRABAJAR Y HACER NEGOCIOS

Recursos, contactos, maneras de hacer, agentes clave de apoyo para invertir, hacer negocios o crear una empresa, o bien para encontrar trabajo o desarrollar las competencias profesionales a través de formación o actividades.

### HACER CONTACTOS

*Networkings* dinamizados y diferentes espacios de encuentro para hacer contactos

### ANIMACIÓN

Entretenimiento para todo el mundo, con una variada oferta gastronómica.

## ACTIVIDADES POR TEMÁTICAS

Aterrizaje personal	CÁPSULA	“¿Cómo funciona la sanidad en Cataluña?”, a cargo de Turó Park Dental & Medical Center.
	TALLER	“Cruzando barreras culturales: lo que tiene que saber cada <i>expat</i> sobre la vida en Barcelona”, a cargo de Eres Relocation.
	CÁPSULA	“Opciones educativas para familias internacionales en Barcelona”, a cargo de Barcelona International Schools Association (BISA).
	CÁPSULA	“Claves para un traslado internacional con éxito en familia”, a cargo de SIETAR Espanya.
	CÁPSULA	“Empezar en Barcelona: algunos consejos financieros y no financieros”, a cargo de Banco Sabadell.
	CÁPSULA	“Vivir en Barcelona: ¿alquiler o compra?”, a cargo de ATIPIKA – Lifestyle properties.
	CÁPSULA	“Información y recomendaciones fiscales para extranjeros”, a cargo de KPMG.
	CÁPSULA	“Consejos y trámites de inmigración para personas recién llegadas”, a cargo de Balcells Lawyers Group.
	MESA REDONDA	“Yo también cambié mi ciudad por Barcelona”, moderada por aPortada Comunicació.
	TALLER	“Voluntariado por la lengua expés”, a cargo del Centre de Normalització Lingüística de Barcelona.
	CÁPSULA	“De expatriado a expatriado: empezar una nueva vida en una nueva ciudad”, a cargo de Expat Therapy Barcelona.
TALLER	“Dibujamos tu historia”, a cargo de Maria Calvet.	
Trabajar y hacer negocios	CÁPSULA	“¿Qué ofertas de trabajo hay en Barcelona para expats?”, a cargo de Page Personnel.
	MESA REDONDA	“Talento joven femenino: la generación Z”, coordinada por el Ajuntament de Barcelona.
	CÁPSULA	“Barcelona te ayuda a crear tu empresa”, a cargo de Barcelona Activa.
	TALLER	“Búsqueda de trabajo 360°”, a cargo de Barcelona Activa.
	CÁPSULA	“Marca personal: aprende a construirla para diferenciarte”, a cargo de aPortada Comunicació.
	MESA REDONDA	“Barcelona, ciudad de oportunidades empresariales”, moderada por las Cámaras de Comercio Europeas Barcelona.
	CÁPSULA	“¿Eres autónomo/a? Descubre todos los recursos para dar un salto adelante”, a cargo de Barcelona Activa.
	CÁPSULA	“Nómadas digitales: espacios abiertos y su impacto en las nuevas formas de trabajar”, a cargo de Spaces.
	CÁPSULA	“Convence más y mejor con un buen elevator pitch”, a cargo de Barcelona Activa.
	CÁPSULA	“Las claves para aprender a pedir y conseguir tus objetivos”, a cargo de Silvia Bueso.
	MESA REDONDA	“Talento femenino en Barcelona: herramientas y recursos”, moderada por Barcelona Activa.
	TALLER	“Actívate en tu espacio de trabajo: corrección postural y estiramientos”, a cargo de Physiotherapy Barcelona.
	ACTIVIDAD	“¿Buscas trabajo en Barcelona?”, a cargo de Barcelona Activa.

<b>Disfrutar de la ciudad</b>	CÁPSULA	“Tradiciones catalanas vistas por un expatriado”, a cargo de Barcelona Metropolitan.
	CÁPSULA	“¡Barcelona es mucho más! Descubre los lugares con encanto cerca de la ciudad”, a cargo de la Diputació de Barcelona.
	TALLER	“Vermut lingüístico”, a cargo del Centre de Normalització Lingüística de Barcelona.
	CÁPSULA	“¿Qué te ofrece Barcelona para llevar una vida saludable?”, a cargo de Ergo Office – Forfetis.
	TALLER	“Ponte a prueba con el juego de la competencia cultural de Barcelona”, a cargo de SIETAR Espanya.
<b>Hacer contactos</b>	TALLER	“¿Acabas de llegar a Barcelona? Diseña tu estrategia de <i>networking</i> ”, a cargo de Barcelona Activa.
	TALLER	“ <i>Speed networking</i> interactivo: conecta con otros profesionales”, dinamizado por Comeet.
	TALLER	“ <i>Networking</i> de emprendimiento en femenino”, dinamizado por Comeet.
	TALLER	“ <i>Networking</i> lúdico-creativo”, dinamizado por Comeet.
	TALLER	“Echa raíces y crea contactos”, dinamizado por Comeet.
<b>Animación</b>	TALLER	“¡Juega como un cerebro! Experiencia de inteligencia artificial”, dinamizado por Memory Kids.
	TALLER GASTRONÓMICO	“Cata de cavas de autor”.
	ACTIVIDAD	“Consigue tu camiseta ‘Linked with Barcelona’”.
	TALLER INFANTIL	“Ilusiones ópticas”, dinamizado por Comeet.
	TALLER SOLIDARIO	“Refugart: proyecto ‘Eye to eye’”, dinamizado por Barcelona International Schools Association (BISA).
	TALLER	“Masterclass de Bollywood”, a cargo de Centre Asana.
	ACTUACIÓN MUSICAL	“Concierto de habaneras”, con Barca de Mitjana.
	FOTOMATÓN	“Hazte una foto y <i>linka</i> con Barcelona”.
	ESPACIO GASTRONÓMICO	“Cafetería y cocinas del mundo”, con Barcelona Picnic y Melting Pot.
	LUDOTECA INFANTIL	“Espacio de juegos infantiles”, patrocinado por Barcelona International School Association (BISA).
	TALLER INFANTIL	“Píntate la cara”, patrocinado por el Ajuntament de Barcelona.
	TALLER INFANTIL	“Diversión sin límites con Bricks Lego”, dinamizado por Bricks 4 Kidz®.
	RADIO	“Emisión de un programa especial sobre el BICD”, a cargo de Barcelona City FM.

## — ESPACIOS



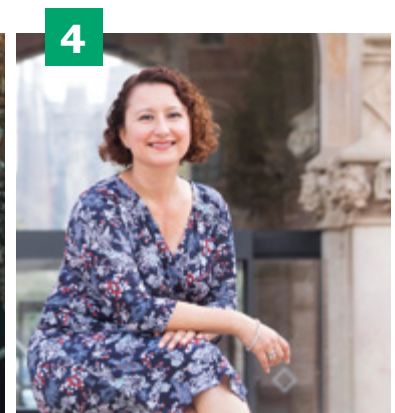
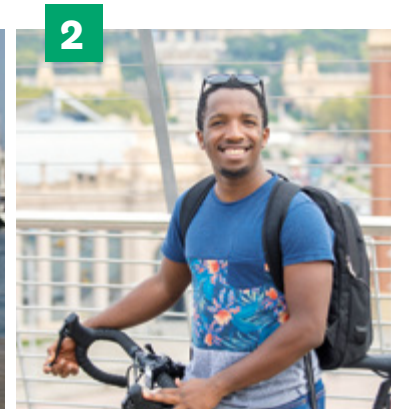
Gravació d'un programa de ràdio.

- Cuatro salas para las conferencias, cápsulas, mesas redondas y talleres.
- Una ludoteca y un rincón infantil para las actividades y juegos para niños y niñas.
- Escenario para las actuaciones musicales.
- Ágora para los contactos informales y área de descanso.
- Espacio “Árboles de *networking*”.
- Espacio gastronómico.
- *Photocall*.
- Espacio de búsqueda de empleo.
- Estudio para la grabación y emisión de un programa de radio.

## — ANFITRIONES Y ANFITRIONAS

En la quinta edición del BICD volvimos a contar con los anfitriones y anfitrionas: cuatro personas con la misión de dar la bienvenida a los nuevos barceloneses y barcelonesas.

Son **1** Emma Grenham (Reino Unido), **2** Mamadou Korkea Diallo (Guinea Conakri), **3** Scott Mackin (Estados Unidos) y **4** Burcu Tunçer (Turquía), que llegaron a Barcelona hace años y ahora sienten la ciudad como su propia casa.





## 05. VALORACIONES Y TESTIMONIOS

A continuación, se presentan los resultados de las valoraciones de las personas visitantes a través de un cuestionario en línea anónimo. También se recogen las valoraciones de los y las expositores y la de los y las participantes en las actividades programadas. Las puntuaciones son las medias de los resultados sobre un máximo de 10 puntos.

El 26,2% de los asistentes al BICD ya habían asistido a ediciones anteriores, mientras que para el 73,8% era la primera vez. Eso significa, en primer lugar, que, año tras año, la convocatoria y el atractivo del acontecimiento es un éxito. También significa que un 26,2% sigue viéndolo como el acontecimiento de referencia de toda la comunidad internacional y una oportunidad para hacer nuevos contactos y ponerse al día de lo que pasa en la ciudad.



**8,3**

Satisfacción de las  
personas visitantes  
(sobre 10)

**8,8**

Satisfacción de las  
personas expositoras  
(sobre 10)

### — VALORACIÓN DE LAS TEMÁTICAS POR PARTE DEL PÚBLICO ASISTENTE

Aterrizaje personal > **8,1**

Trabajar y hacer negocios > **8,3**

Disfrutar de la ciudad > **8,6**

### — VALORACIÓN DE LOS EXPOSITORES

Valoración general > **8,8**

Valoración del espacio > **9,3**

Valoración de la organización > **9,3**

## TESTIMONIOS

Testimonios de las personas participantes, recogidos a partir de los cuestionarios de las actividades recopilados *in situ* y de los cuestionarios en línea enviados a los expositores:



*Las actividades de networking me parecen especialmente interesantes para todos los asistentes en general.*

*It was great organized and happy to come for next event again!*



*The Barcelona International Community Day 2018 was an outstanding event. Very well organized. The content and format of the event was wonderful. Very useful information, realistic, multicultural and extremely professional.*



*Many people have pets in Barcelona, we were hoping there would be pet service companies.*



*Muy buena iniciativa, esencial para conocer el ambiente en el que nos desarrollaremos los que recién llegamos a la ciudad. Una gran variedad de opciones y posibilidades, de actividades y ayudas.*



*You should have more space to share posts in the advertisements' area.*



*I really like that day and I recommended to many people!*



*More staff on the registration desks in the morning to avoid queues. The rest: fab organisation, great speakers, good contents. Thanks!*



*Debería haber más ofertas de actividades sociales, como deportes, castellers ya que muchos extranjeros vienen solos y empezar estas actividades ayuda a crear lazos y estar mejor.*



*Congratulations!! It was an event with a lot of value added to me and my family!!*



*I would suggest increasing the number of spaces available at the presentations/workshops. Several of these were overcrowded and there were not enough headsets to listen to the speaker.*



*As a participant, I would appreciate more opportunities to network.*



*Don't change too much it was very good =)*



*Solo quisiera felicitarles por el evento muy interesante e importante para los recién llegados.*

*As a student this event helped me a lot in terms of Spanish language schools, legal advices and specially the women empowerment.*



# 06. IMÁGENES

## — CONFERENCIAS

A lo largo del día se llevaron a cabo cápsulas informativas, conferencias, mesas redondas y talleres en las cuatro salas habilitadas *ad hoc*.



## EXPOSITORES

En la edición 2018 expusieron 74 empresas, instituciones, escuelas y asociaciones sin ánimo de lucro.



## — NETWORKING

Se llevaron a cabo un taller de *networking*, tres actividades de *networking* dinamizadas y se habilitó un espacio de *networking* creativo donde las personas pudieron intercambiar servicios durante todo el día. Con la colaboración de la empresa **Comeet**.



## — ESPACIO GASTRONÓMICO

Este año se ofreció una muestra de gastronomía india y senegalesa seleccionada por **Melting Pot**. Esta empresa social impulsa el valor de la cocina como elemento que facilita la integración cultural mediante la gastronomía de diferentes países.



**—**  
**LUDOTECA Y ACTIVIDADES INFANTILES**



**—**  
**ACTIVIDADES LÚDICAS Y ACTUACIONES MUSICALES**



# 07. DIFUSIÓ I REPERCUSSIÓ

La difusió del event se llevó a cabo a través de una campanya de comunicació dirigida a persones professionals expatriades residents en el àrea de Barcelona que viven temporalmente o de forma permanente en nuestra ciudad acompañadas de sus familias. La campanya se centró en cuatro ejes: publicidad (prensa, exterior y digital), redes sociales, web y otros materiales de difusió.

**La inversión económica de la campanya y de la producción de materiales fue de 141.579 €**

## CREATIVIDADES MÁSTER



## PUBLICIDAD

### Prensa escrita

- Diario *La Vanguardia*: dos inserciones a página completa.
- *Le Petit Journal*: una inserción interior-portada, en la guía práctica.
- Revista *Ling*: una inserción a página completa.



Anuncio publicado en la guía práctica *Le Petit Journal*.

### Prensa digital

- Robapáginas, *banners* y *megabanners* en medios locales e internacionales especializados.
- Noticias en boletines de medios internacionales.
- *Multibanners* en varios soportes afines al público objetivo, mediante compra programática.
- *Banners* en el *Courrier International*.

### Publicidad exterior

- **Opis:** 240 por toda la ciudad.
- **Banderolas:** 1.200 en las siguientes calles:
  - Gran Via (entre Rocafort y Comte Borrell)
  - Aragó (entre Aribau y p.º de Gràcia)
  - Padilla (entre València y Còrsega)
  - Provença (entre Pau Claris y p.º Sant Joan)
  - Ronda Litoral (entre Gas Natural y pl. Voluntaris Olímpics)
  - Calàbria (entre Gran Via y Aragó)
  - Balmes (entre av. Diagonal y trav. Gràcia)
  - Sicília (entre Alí Bei y Diputació)
  - Rosselló (entre Sardanya y Castillejos)
  - València (entre Independència y av. Meridiana)
  - Sant Antoni Maria Claret (entre Dos de Maig e Independència)
  - Ronda de Dalt (entre Bellesguard y av. Tibidabo)
  - Ronda de Dalt (entre túnel de la Rovira y pl. Karl Marx)
  - València (entre Rocafort y Comte d'Urgell)
  - Mallorca (entre Balmes y Pau Claris)
  - Entença (entre Gran Via y Mallorca)
  - Alí Bei (entre Marina i av. Meridiana)
  - Mallorca (entre Padilla y Dos de Maig)
  - Berlín (entre av. Josep Tarradellas y Numància)
  - Cartagena (entre Indústria iy Sant Antoni Maria Claret)
  - València (entre av. Meridiana y Clot)
  - Av. República Argentina (entre Viaducte de Vallcarca y Craywinckel)
- **Ledes luminosos:** en los 11 quioscos de las Ramblas.

**Estos circuitos de banderolas, opis y ledes tienen un impacto con un valor estimado de 257.476 €**





Publicidad exterior en banderolas.



Publicidad exterior en opis.

## REDES SOCIALES

Anuncios patrocinados en Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.

Las semanas previas al BICD y hasta llegar al día 20 de octubre se llevaron a cabo acciones continuadas en las redes sociales dirigidas a la comunidad internacional para dar notoriedad al evento e incentivar el registro.

Las acciones en redes sociales permitieron adquirir 2.911 personas usuarias nuevas en el web, que representan el 24 % del total, con lo que es el segundo tipo de tráfico que más visitas aporta. El porcentaje de rebote es solo del 33,12 % y la duración de la visita es de 1'39 minutos.

**2.752.000 impresiones**  
**54.425 clics en el web**



Comunicación en Instagram.

- in LinkedIn:** es la plataforma que más tráfico aporta, el 47 % de tráfico social con un rebote de solo 30% y una duración media de la visita de casi 2 minutos.
- f Facebook:** aporta el 32,5% de los usuarios y también mantiene un bajo porcentaje de rebote.
- 🐦 Twitter:** esta red representa el 19%, con un rebote de cerca del 40%.
- 📷 Instagram (@barcelonaicd):** en consonancia con la naturaleza de la plataforma, que no promueve los enlaces, es la red que menos tráfico aporta, pero la de mayor calidad, con solo un 23% de porcentaje de rebote y casi tres páginas vistas por sesión.



Comunicaciones en Twitter e Instagram.

## WEB [barcelona.cat/internationalcommunityday](http://barcelona.cat/internationalcommunityday)

Entre el 1 y el 20 de octubre, el web registró 15.576 visitas. De estas visitas, 7.362 provenían de tráfico directo; 3.683, de las inserciones digitales de la campaña de comunicación; y el resto, de buscadores, redes y otros canales digitales.

### ● Sesiones



## — OTROS MATERIALES DE DIFUSIÓN

### **Flyers, carteles y rollups:**

Se editaron cerca de 15.000 **flyers** y 600 **pósters** de promoción, que se distribuyeron en entidades, escuelas internacionales, residencias de estudiantes, universidades y escuelas de negocios, etc. Aparte, se produjeron **rollups** y otros materiales gráficos para la presentación y para los encuentros con la comunidad internacional previos a la jornada.

### **Programas:**

Se produjeron un total de 4.500 **programas** de la feria en inglés, catalán y castellano.

### **Bolsas promocionales:**

Se produjeron 4.500 **bolsas** promocionales.

### **Camiseta para los 200 primeros y botellas para los ponentes:**

Se produjeron **camisetas** con un diseño para la quinta edición, que se dieron a las primeras doscientas personas en llegar al BICD. Aparte, se produjeron **botellas** con el logotipo del BICD, que se distribuyeron entre las personas ponentes y expertas y las empresas patrocinadoras.

### **Otros:**

**Banners** en los webs de Barcelona Activa, del Ajuntament de Barcelona y de los distritos de la ciudad. Asimismo, se incluyeron **noticias** en los boletines de Barcelona Activa para sus públicos de empresa y emprendimiento.



Bolsa, botella y camiseta promocionales.

## 08. ACTIVIDADES PARA LA COMUNIDAD INTERNACIONAL DURANTE EL 2018

El BICD es la culminación de toda una serie de actividades y programas que organiza Promoción de Ciudad a lo largo del año, dirigidos a la comunidad económica extranjera de Barcelona. Estas actividades se hacen en diferentes idiomas y son gratuitas. Las diferentes acciones que se han llevado a cabo para este colectivo son las siguientes:

- **Expat breakfast:** sesiones informativas en formato seminario o mesa redonda sobre temas que preocupan a la comunidad extranjera, organizadas a primera hora de la mañana y seguidas de un desayuno networking. Durante el 2018 se organizaron dos sesiones, una sobre fiscalidad y otra sobre educación.
- **Afterworkings:** durante el año se organizaron cinco *afterworkings* para tratar temas como la oferta cultural y de ocio en la ciudad, la búsqueda de vivienda, la integración en la comunidad, consejos para sentirse como en casa y los pasos que hay que seguir para poder participar en las elecciones municipales y europeas.



### EXPAT BREAKFAST Y AFTERWORKINGS

Actividad y tema	Fecha
<i>Afterworking:</i> "Enjoy the city: culture and leisure in Barcelona"	6 de febrero
<i>Expat breakfast:</i> "Key fiscal aspect for expats"	21 de febrero
<i>Afterworking:</i> "Finding accommodation in BCN"	12 de marzo
<i>Expat breakfast:</i> "Choosing a school in Barcelona"	16 de abril
<i>Afterworking:</i> "How to integrate in the international community of Barcelona"	31 de mayo
<i>Afterworking:</i> "Conseils pour se sentir chez-soi à BCN"	28 de junio
<i>Afterworking:</i> "Mi ciudad, mi voto"	18 de diciembre

**1** *Expat breakfast:* "Choosing a school in Barcelona".

**2** *Expat breakfast:* "Key fiscal aspects for expats".



Meet & Drink con los expositores del BICD.



Recepción con los expositores del BICD en el recinto modernista de Sant Pau.

- **Cursos de catalán para los negocios:** curso de catalán básico (nivel B1) para recién llegados, enfocado al mundo de las inversiones y negocios, elaborado junto con el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL). Durante el 2018 se han organizado tres ediciones (enero-marzo, abril-junio y noviembre-diciembre), en las que se han inscrito 90 personas.
- **Actividades de promoción del BICD:** durante los meses de julio, setiembre y octubre se participó y se organizaron diferentes actividades específicas de promoción del BICD.
- **“Discover Barcelona: city tour & networking”:** visitas guiadas para miembros de la comunidad internacional para mostrar los activos principales de la ciudad como centro de negocios, de inversiones, de innovación e investigación y de creación de empresas. Las visitas guiadas acaban con un *networking* para que los participantes puedan interrelacionarse. En abril se llevó a cabo una.

#### ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DEL BICD

Actividad	Fecha	Lugar
Fête Nationale de France	14 de julio	Liceo Francés de Barcelona
Meet & Drink con expositores del BICD	17 de julio	Spaces
Hola Barcelona Cocktail	13 de setiembre	Palauet Albéniz
Salon de l'Accueil-Cercle des Français	20 de setiembre	International House
Sesión “¿Estamos las empresas facilitando el talento internacional? Barcelona, ciudad intercultural”	26 de setiembre	Barcelona Activa
Recepción con los expositores del BICD	9 de octubre	Recinto Modernista de Sant Pau

# 09. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DE LA CIUDAD DE BARCELONA



Durante la jornada se llevó a cabo una encuesta sobre la percepción y la imagen de la marca Barcelona entre el público extranjero. A continuación, se presentan los resultados.

## — CUALIDADES DE BARCELONA

Se preguntó sobre las cualidades que definen la personalidad de Barcelona. Las personas entrevistadas consideran que:

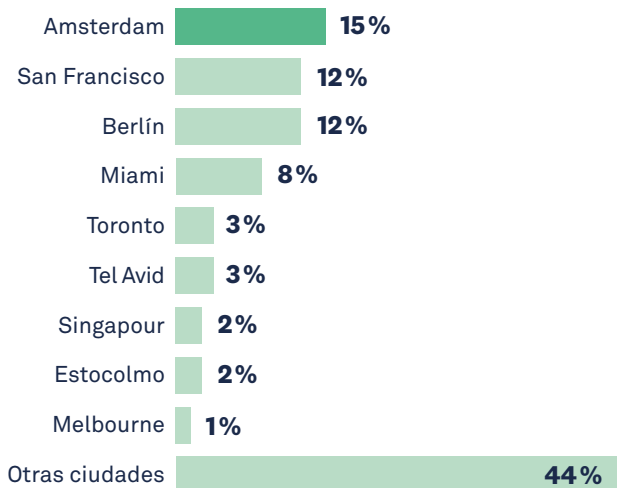
### Barcelona es “muy o bastante...”

... vibrante, un lugar donde siempre pasan cosas interesantes	95%
... diversificada, activa en múltiples y diferentes sectores de actividad	91%
... competitiva	80%
... vanguardista	79%
... hecha a sí misma, con la actitud de las personas <i>self-made</i>	75%
... receptiva, atenta a los cambios y tendencias	73%
... solidaria	66%

Escala de 5 puntos: mucho, bastante, un poco, poco y nada.

## CIUDADES A LAS QUE SE PARECE BARCELONA

Las ciudades del mundo<sup>1</sup> que más se parecen a Barcelona, según las personas encuestadas, son: Ámsterdam, Berlín, San Francisco y Miami.



<sup>1</sup> Ciudades sugeridas.

### MUESTRA

**157 personas**

### SEXO

**Hombre: 55%**

**Mujeres: 45%**

### EDAD

**18-34 años: 55%**

**35-49 años: 37%**

**50-65 años: 8%**

### TIEMPO QUE LLEVA VIVIENDO EN BARCELONA

**5,6 años**

Encuesta realizada por la empresa **Ipsos**, con la colaboración de la empresa **Summa**.

## ATRIBUTOS QUE SE ASOCIAN A LA IMAGEN DE BARCELONA COMPARÁNDOLA CON LAS CIUDADES MÁS PARECIDAS

Barcelona, con respecto a las ciudades que se consideran más similares, destaca por los atributos siguientes:

- Una buena ciudad para vivir.
- Tiene buenas infraestructuras.
- Tiene una buena oferta cultural.
- Buen destino para ferias, congresos y acontecimientos para empresas.
- Es una ciudad pensada para las personas, a la medida de sus necesidades.
- Buen destino para nuevos negocios y emprendedores/as.
- Tiene una buena oferta formativa y de educación.

# 10. EQUIPO Y AGRADECIMIENTOS

El BICD fue promovido por el **Departamento de Promoción de Ciudad del Ajuntament de Barcelona** y contó con la implicación de numerosas organizaciones y personas que contribuyeron a difundirlo y hacer que fuera un éxito.

Destaca el apoyo del **Banco Sabadell**, como patrocinador prémium, así como el patrocinio de **Allianz Care**, **Atipika Lifestyle Properties**, **Barcelona International Schools Association**

(**BISA**), **Eres Relocation**, **Page Personnel** y **Spaces**. *La Vanguardia* fue el *media partner*.

Les agradecemos a todos ellos su compromiso por hacer de Barcelona una ciudad más acogedora para el talento y la comunidad internacional.

Para la organización y producción de esta edición se dispuso de los servicios de la empresa **aPortada Comunicació** y la dirección técnica de la empresa **Focus**.



Representantes de los patrocinadores del BICD con el primer teniente de alcaldía, Gerardo Pisarello.



Equipo promotor: Dirección de Promoción de Ciudad del Ajuntament de Barcelona.

## MUCHAS GRACIAS A:

Patrocinador prémium

**Sabadell**

Patrocinadores

**Allianz Care**

**ATIPIKA**  
Lifestyle Properties

**BISA**  
Barcelona International Schools Association

**eres** Relocation Services

**Page Personnel**

**SPACES.**

Media partner

**LA VANGUARDIA**







You.



Your bank.

Welcome to the bank in Spain  
that understands you best.

**We are specialists in stepping into the shoes of our new customers from abroad. This is our Welcome Service.**

With our new Welcome Service, at Banco Sabadell, we step into the shoes of new residents. We are there at their side both when they first get here and throughout their daily lives here in Spain. And we do so by giving them the guidance and service they deserve, not only when it comes to

financial matters like opening an account or investing, but also with things related with their personal lives in our country.

**Find out more at  
[bancosabadell.com/welcome](https://bancosabadell.com/welcome)  
or call +34 902 343 999  
(24 hour, 7 days a week).**

**B Sabadell**  
There, wherever you are