

MEMÒRIA 2016

CAT

DIA DE LA COMUNITAT INTERNACIONAL DE BARCELONA



**Ajuntament de
Barcelona**

**Barcelona
Activa**

ETS BARCELONA

Tot el que necessites
per "*ser Barcelona*"



ÍNDEX

1. El <i>Barcelona International Community Day</i>	4
2. Xifres clau	5
3. Perfil del visitant	6
4. La fira i els expositors	8
5. Les activitats	12
6. Difusió i repercussió	15
7. Inauguració	19
8. Imatges de l'esdeveniment	21
9. Valoracions i testimonis	24
10. Altres actes i programes per a la comunitat internacional	26



1.

EL BARCELONA INTERNATIONAL COMMUNITY DAY

El 22 d'octubre el Museu Marítim de Barcelona va acollir la **tercera edició del *Barcelona International Community Day***, la jornada per a la comunitat estrangera resident a l'àrea de Barcelona.

L'ampli programa d'activitats i la fira d'expositors del *Barcelona International Community Day* van atraure a **més de 4.000 participants**, barcelonins i barcelonines de naixement o d'adopció, procedents de **105 països** i amb perfils molt diversos.

També va comptar amb la participació de diferents **institucions estrangeres** de la ciutat, a més de nombroses **empreses, escoles, associacions i clubs**.

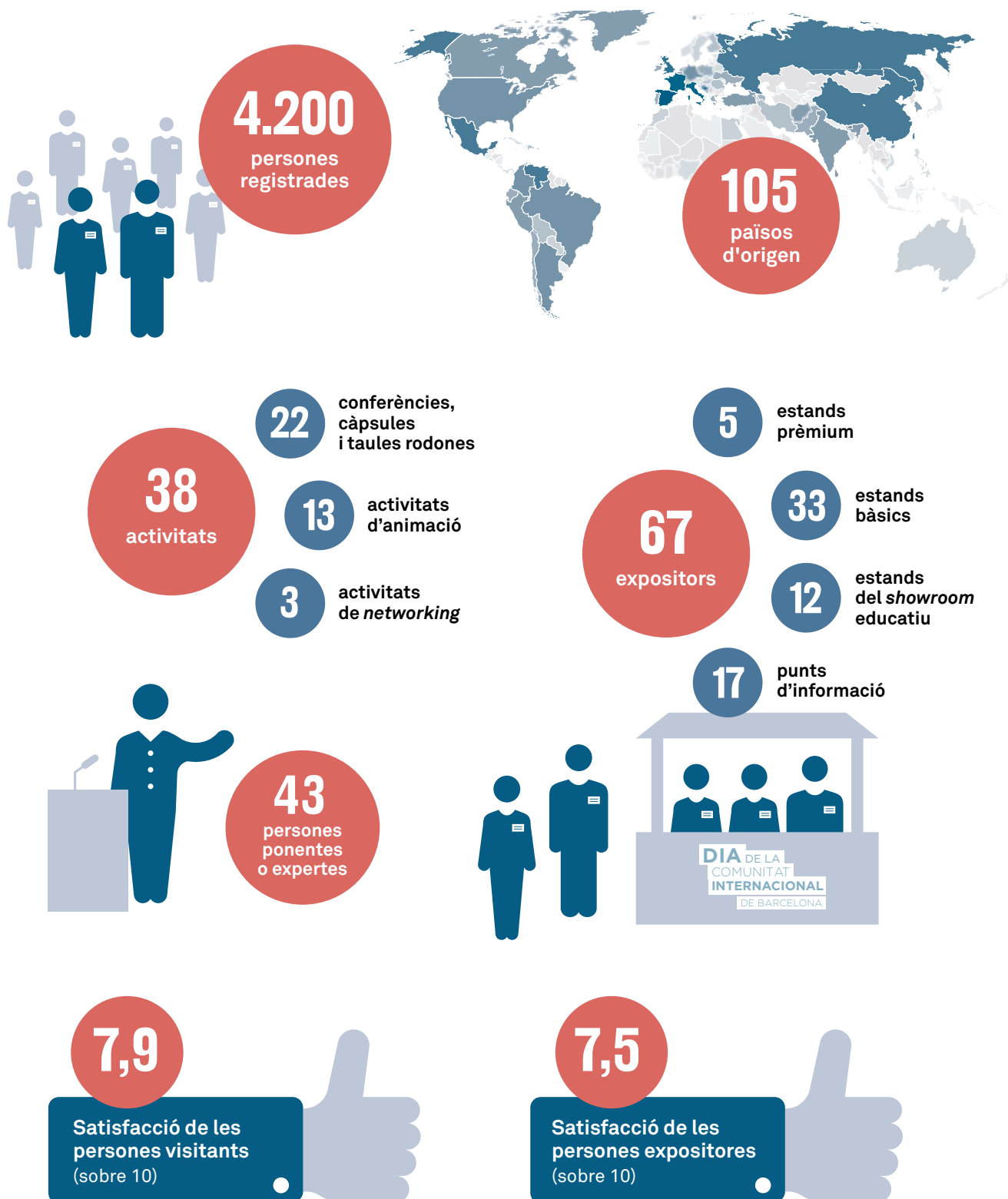
El *Barcelona International Community Day* és promogut per l'**Ajuntament de Barcelona**, a través de **Barcelona Activa**, i és una iniciativa en creixement tant pel que fa als expositors com en el nombre de visitants.

Barcelona és l'única ciutat de l'Estat espanyol que organitza un projecte d'aquestes característiques. I no és un esdeveniment aïllat, ja que al llarg de l'any s'organitzen nombroses activitats adreçades al talent internacional.



2. XIFRES CLAU

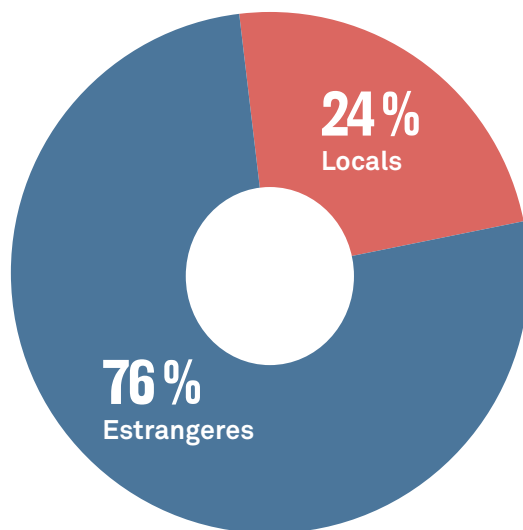
Les xifres certifiquen l'èxit de la tercera edició:



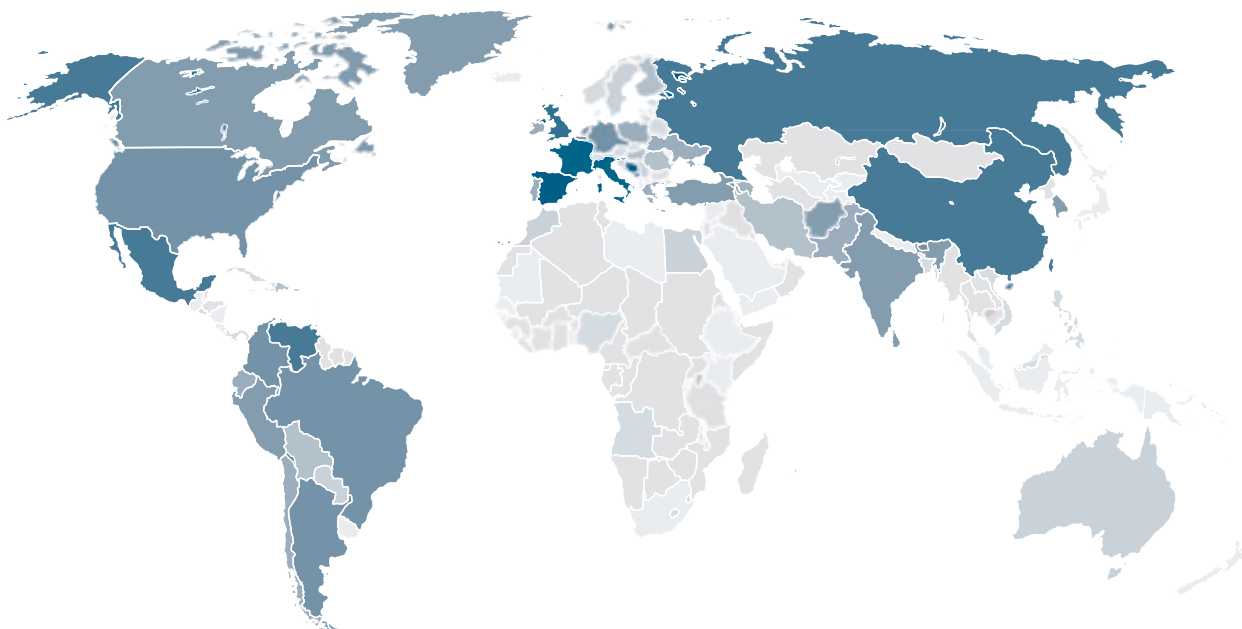
3.

PERFIL DE LA PERSONA VISITANT

Més de **4.200** persones registrades de 105 països.

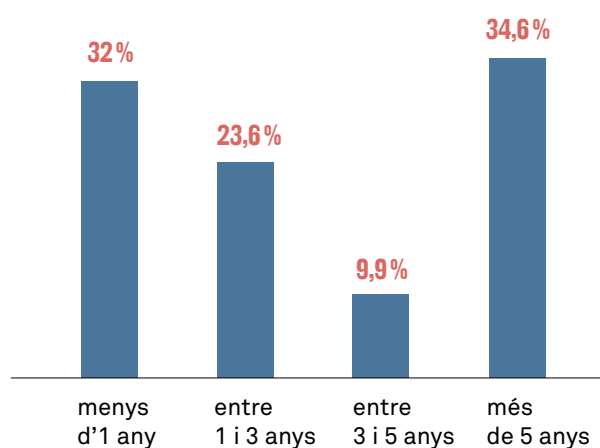


ORIGEN DE LES PERSONES VISITANTS



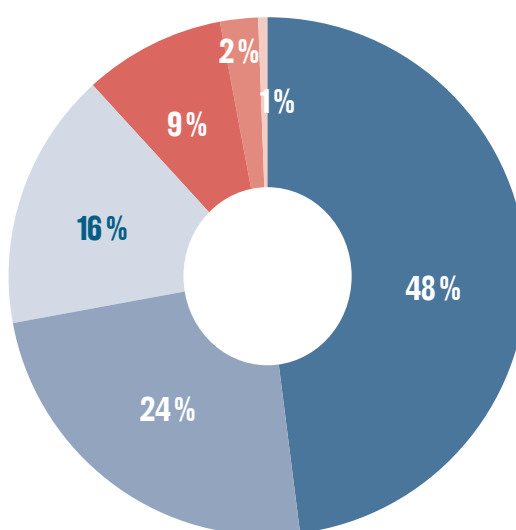
TEMPS DE RESIDÈNCIA A BARCELONA DELS INSCRITS ESTRANGERS

32% de les persones visitants estrangeres fa menys d'un any van arribar a Barcelona.

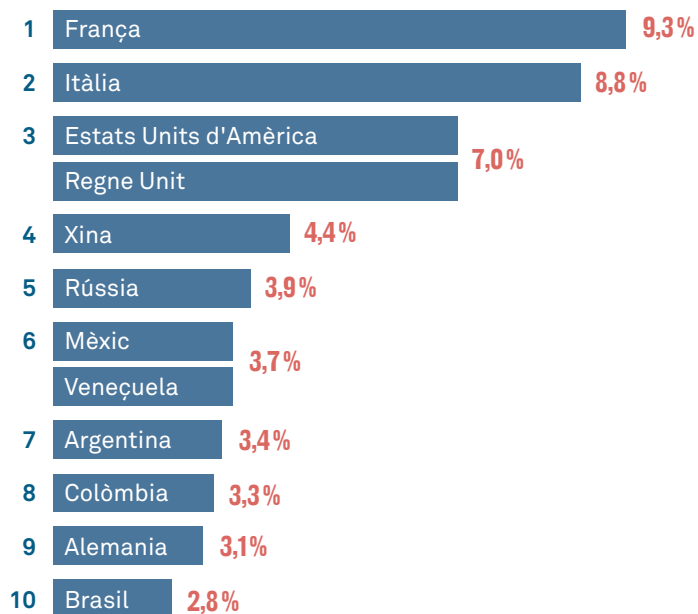


CONTINENT D'ORIGEN DELS INSCRITS ESTRANGERS

- Europa (sense Espanya)
- Amèrica Llatina
- Àsia
- Àmerica del Nord
- Àfrica
- Oceania



RÀNKING D'ORIGEN DE LES PERSONES VISITANTS



4.

LA FIRA I ELS EXPOSITORS

La fira d'expositors va comptar amb un total de **67 expositors**.

TIPUS D'ESTANDS

A l'espai de fira hi havia quatre tipus d'estands, segons el tipus d'expositor/a:

1

Estands prèmium, amb un promotor i quatre expositors



2

Estands bàsics, amb 33 empreses i entitats



3

Estands al *showroom* educatiu, amb 12 escoles internacionals



4

Punts d'informació, amb 17 associacions sense ànim de lucre



EXPOSITORS

Els/les expositors/es que participen al *Barcelona International Community Day* són **empreses, entitats o associacions** que ofereixen productes i serveis, organitzen activitats o tenen recursos i informació que són especialment útils o estan enfocats a la comunitat estrangera i faciliten la seva integració i interacció amb les persones locals.

Els/les expositors/es se seleccionen de forma que **l'oferta i la representació** sigui variada i diversa.

A continuació es relacionen els/les expositors/es per categories:

Serveis financers, legals i empresarials

Balcells Group	Advocacia i serveis jurídics
Banc Sabadell	Banca i serveis financers
Integra Advisers	<i>Business Consulting</i>
Page Personnel	Consultoria i selecció de personal
Sagardoy Abogados	Advocacia i serveis jurídics
Talent Search People	Consultoria i selecció de personal
The Spectrum IFA Group	Serveis financers

Serveis immobiliaris, de *relocation* i *concierge*

ATIPIKA Barcelona	Serveis immobiliaris
Bcn Plug & Play	<i>Business Consulting / Concierge</i>
BRS Relocation	Serveis de <i>relocation</i>
Coccinelle	<i>Business Consulting / Concierge</i>
Relocate Consulting 2000	Serveis de <i>relocation</i>
Xpatria World Opportunities	Serveis de <i>relocation</i>

Serveis culturals

Comme In Bookshop	Llibreria internacional
Consorti per a la Normalització Lingüística	Cultura catalana
Bricks 4 Kidz	Serveis educatius per infants
Llibreria Jaimes	Llibreria internacional

Serveis d'idiomes

BCN Lip	Escola d'idiomes
DIME	Escola d'idiomes
Escoles Oficials d'Idiomes (EOI) de Barcelona	Escola d'idiomes
Kingsbrook Idiomas	Escola d'idiomes
Language4Life	Escola d'idiomes
Motoformació – MRK Languages	Autoescola i escola d'idiomes
Ontranslation	Traduccions

Assegurances i serveis mèdics

Allianz Worldwide Care	Assegurances
Tourist Care Assistance	Serveis mèdics
TripMedic	Serveis mèdics

Activitats de lleure i centres esportius

Catalonia Hoquei Club	Club esportiu
Club Natació Barcelona	Club esportiu
Physiotherapy Barcelona & Running Barcelona	Club esportiu
Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona	Informació i serveis turístics
YogaOne by DiR	Club esportiu
Zoo de Barcelona i Parc d'Atraccions Tibidabo	Serveis de lleure

Educació primària i secundària

American School of Barcelona	Escola internacional
Benjamin Franklin International School	Escola internacional
Deutsche Schule Barcelona	Escola internacional
ES International School	Escola internacional
Hamelin-Laie International School	Escola internacional
Lycée Français de Barcelona	Escola internacional
Lycée Français de Gavà Bon Soleil	Escola internacional
Oak House School	Escola internacional
The International School of Catalunya	Escola internacional
Scuola Italiana	Escola internacional
SEK-Catalunya	Escola internacional
St. Peter's School	Escola internacional

Educació superior

L'IDEM – L'Institut d'Ensenyament Multimèdia	Escola multimèdia
LCI Barcelona – Escola Superior Oficial de Disseny	Escola de disseny
IESE Business School	Escola de negocis
TBS Barcelona Toulouse Business School	Escola de negocis

Associacions en l'àmbit social i cultural

Associació Cultural “Casa de Rússia a Catalunya”	Associació cultural
Barcelona Autrement	Associació cultural
BWN Barcelona Women's Network	Associació social
Casa degli Italiani di Barcellona	Associació cultural
Círculo Hispano-Belga	Associació social
Club Suizo de Barcelona	Associació social
Dinners That Matter	Associació social
InterNations	Associació social

Associacions en l'àmbit professional o de negocis

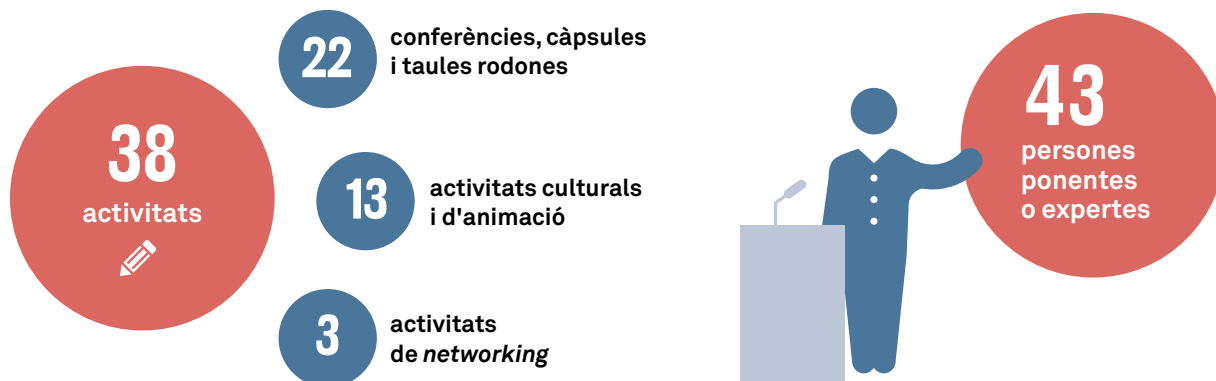
ASODAME – CLUB BPW	Associació professional
Cambra d'Emprenedors i Empresaris (CEEAC)	Associació empresarial
COWOCAT – Associació Coworking de Catalunya	Associació empresarial
Kreis Deutschsprachier Führungskräfte (KDF)	Associació professional
Professional Women's Network (PWN) Barcelona	Associació professional
Red Global MX (Mexicanos calificados en el exterior) Capítulo Barcelona	Associació professional
Union des Français de l'Étranger	Associació professional

Altres

Aparcaments B:SM i Bicing	Serveis urbans de mobilitat
Barcelona Activa - Ajuntament de Barcelona	Serveis a les persones
EXPATICA	Portal de comunicació per <i>expats</i>

5. LES ACTIVITATS

ACTIVITATS EN XIFRES



3

sales per activitats

1

espai gastronòmic a l'Àgora central

1

ludoteca amb jocs infantils



TEMÀTIQUES

Les activitats del *Barcelona International Community Day* es van enfocar en les següents temàtiques:

Aterratge personal

Informació i serveis útils per quan una persona arriba i s'instal·la a Barcelona, sol o amb la seva família.

Treballar i fer negocis

Recursos, contactes, maneres de fer, agents clau de suport per invertir, fer negocis o crear una empresa, o bé, trobar feina o desenvolupar les competències professionals a través de formació o activitats.

Gaudir de la ciutat

Informació i recursos per conèixer els atractius de la ciutat, descobrir el potencial de l'oferta cultural i de lleure, en aspectes artístics, esportius i socials.

Fer contactes

Networkings dinamitzats, espai de trobada a l'Àgora per contactes cara a cara i aplicació mòbil per fer contactes digitals.

Animació

Entreteniment per a tothom, amb una variada oferta gastronòmica.

FORMATS

Es van dur a terme: càpsules informatives, conferències, taules rodones, tallers, *networkings*, activitats infantils i activitats d'animació.



ACTIVITATS PER TEMÀTIQUES

<p>Aterratge personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Càpsula “Operacions bancàries i costums financers”, a càrrec de Banc Sabadell • Càpsula “Entendre la sanitat a Catalunya”, a càrrec de Physiotherapy Barcelona • Càpsula “Primers consells per aterrar a Barcelona”, a càrrec de BRS Relocation Services • Taula rodona “Escollir escola per a nens interculturals”, moderada pel Dr. John Stone • Càpsula “Permis de residència i treball per estrangers: formalitats juridicomigratòries”, a càrrec de Sagardoy Abogados • Càpsula “Crea la teva nova llar: lloguer o compra?”, a càrrec d’Atipika Barcelona • Taula rodona “La família importa: l’art de conciliar per a les famílies expatriades”, moderada per la Barcelona Women’s Network
<p>Treballar i fer negocis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Càpsula “Qui és qui a l’ecosistema emprenedor de Barcelona”, a càrrec de Barcelona Activa • Taller “L’art de l’<i>elevator pitch</i> per buscar feina”, a càrrec de Berman Advantage • Càpsula “Barcelona Activa t’ajuda a crear la teva empresa”, a càrrec de Barcelona Activa • Taller “Cerca de feina al món digital”, a càrrec de Javier Terrisse • Càpsula “Estratègies d’eficiència fiscal”, a càrrec de The Spectrum IFA Group • Taula rodona “Una altra manera de fer economia a Barcelona: experiències socioempresarials”, a càrrec de Barcelona Activa • Taula rodona “Dones asiàtiques a Barcelona: emprenedoria i transformació social”, a càrrec de Casa Àsia • Taula rodona “Projectes empresarials d’èxit d’expatriats a Barcelona”, a càrrec de Barcelona Activa
<p>Gaudir de la ciutat</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conferència “Barcelona és cultura: festes, tradicions i art”, a càrrec de Barcelona Metropolitan • Taller “Voluntariat per la llengua”, a càrrec del Consorci per a la Normalització Lingüística • Conferència “La vida d’un escriptor anglès a Barcelona: 2 idiomes, 12 llibres, 31 anys”, a càrrec de Matthew Tree • Taller “Tapes a la catalana”, a càrrec del Càtering de la Bibi • Taller “Tast de llibres sobre Barcelona”, a càrrec de Booktasting Barcelona • Taller “Introducció al loga”, a càrrec de YogaOne by DiR • Signatura de llibres “Snug”, a càrrec de Matthew Tree
<p>Fer contactes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Amants de l’esport i la natura” • “Apassionats de la gastronomia” • “Fer negocis i crear empreses a Barcelona”
<p>Animació</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taller infantil “Emmarca la teva foto” (2 sessions) • Conte popular en anglès “Pere i el llop” (2 sessions) • Conte popular en alemany “Els músics de Bremen” (2 sessions) • Conte popular en francès “El gat amb botes” (2 sessions) • Taller infantil “Pinta’t la cara” • Taller infantil “Diversió sense límits amb blocs LEGO®”, a càrrec de Bricks 4 Kidz® • Exhibició castellera • Classe oberta de country estil català • Classe oberta de swing

ALTRES ACTIVITATS I ESPAIS

- Activitats i jocs pels nens i nenes més petits a la ludoteca
- Espai pels contactes informals i àrea de descans a l’Àgora
- Espai gastronòmic: barra de cafeteria i restauració i *food truck*

6. DIFUSIÓ I REPERCUSSIÓ

La difusió de l'acte es va dur a terme a través d'una campanya de comunicació centrada en sis eixos: publicitat, xarxes socials, web, aplicació mòbil, màrqueting directe i relacional, i altres materials de difusió.

- » Inversió econòmica: 73.667 €
- » Valor estimat de l'impacte: 125.000 €

PUBLICITAT

Prensa escrita

Diari La Vanguardia: 3 insercions de pàgina sencera.
Revista Time Out: 1 inserció de mitja pàgina.
Revista Metropolitán: 1 inserció de pàgina sencera.

- » 16,78% de cobertura sobre el target

Prensa Digital

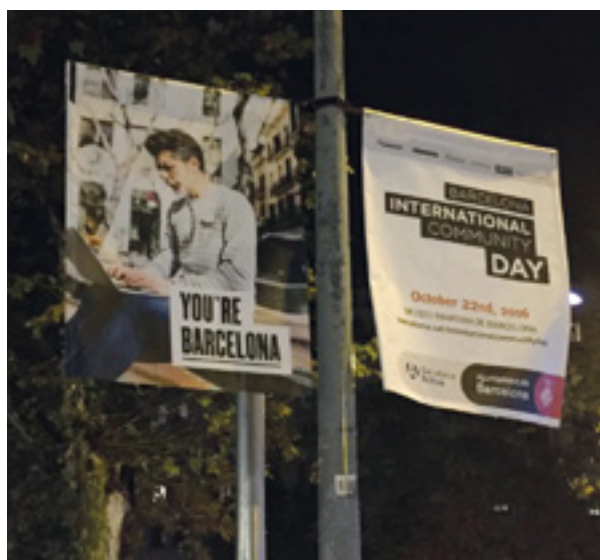
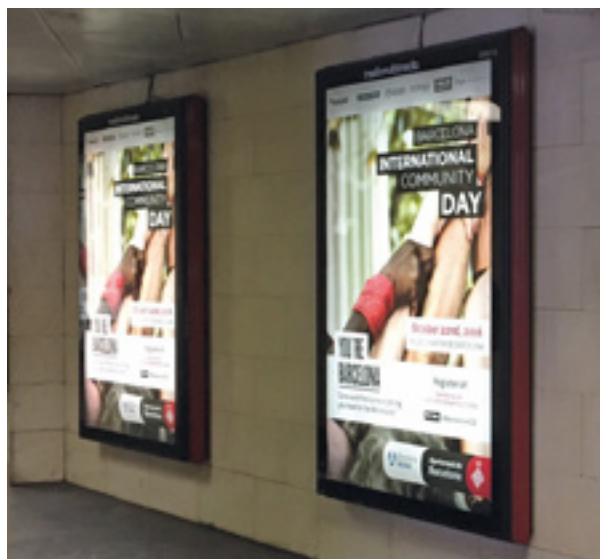
Robapàgines, articles i *megabanners* a mitjans internacionals especialitzats.
Notícies a 7 newsletters de mitjans internacionals.
Mailing especial enviat des de 2 mitjans especialitzats a més de 12.000 contactes.

- » 197.961 impressions | 259 clics al web

Publicitat exterior

Banderoles: 300 a diferents carrers de la ciutat (del 7 al 22 d'octubre).

Opis: 80 als carrers de Barcelona (del 4 al 17 d'octubre), i 55 a les estacions de Renfe i Ferrocarrils de la Generalitat (ciutat i rodalies).



XARXES SOCIALS

Anuncis patrocinats a Facebook, Instagram i a Twitter.

» 1.183.919 impressions | 3.544 clics al web

Accions a les Xarxes socials

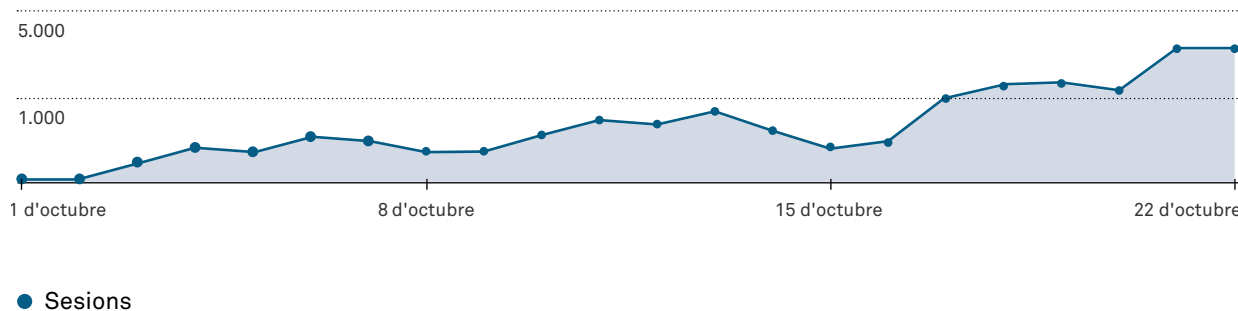
Durant tot l'any 2016 es van realitzar accions continuades a les xarxes socials dirigides a la comunitat internacional, que es van intensificar un mes i mig abans de l'esdeveniment.

- 1. Facebook:** es va publicar 1 post a la pàgina de Barcelon Activa, que va obtenir 30 Likes i 50 interaccions totals.
- 2. Twitter:** es van publicar 383 tuïts en el canal @Bcn_empreses que van suposar 1.123 Likes, 742 retuits i 1.865 interaccions.
- 3. LinkedIn:** al subgrup dins del perfil de Barcelona Activa s'han publicat 17 posts. Ja té 549 membres.
- 4. Instagram (@barcelonaicd):** 70 publicacions, 5.628 interaccions, 746 seguidors, 976 seguits.
- 5. MeetUp:** es va crear 1 meetup per a l'esdeveniment a través del grup Barcelona International Community Day a aquesta xarxa de contactes, que ja té 605 membres.



WEB

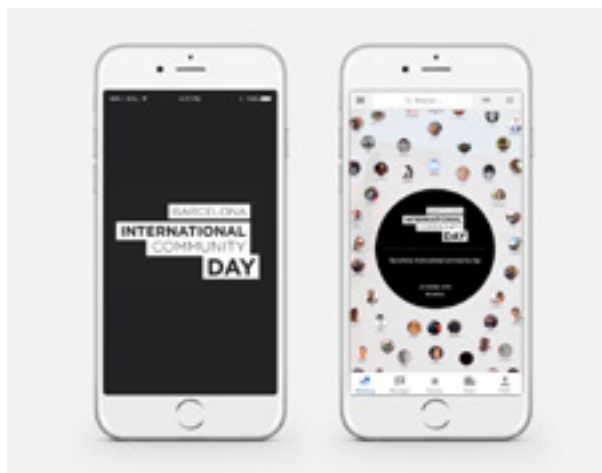
De l'1 al 22 d'octubre el web va enregistrar 11.237 persones usuàries (4.287 de les quals van ser noves incorporacions).



APLICACIÓ MÒBIL

Enguany, com a novetat, es va desenvolupar una aplicació mòbil (app) oficial del *Barcelona International Community Day*.

L'app permetia contactar amb altres persones assistents, ponents/es i expositors, consultar l'agenda i tenir informació detallada de totes les sessions, crear un horari personal propi, seguir i/o participar en els debats, accedir a tota la informació pràctica i conèixer les últimes notícies del *Barcelona International Community Day*.



Participació de l'app:



MÀRQUETING DIRECTE I RELACIONAL

Es van organitzar accions de màrqueting relacional amb les persones que van participar a anteriors edicions del *Barcelona International Community Day*. També es van organitzar actes amb agrupacions i col·lectius vinculats amb les persones expatriades:

- *Mailings* previs amb informació d'interès sobre la jornada.
- Presentacions personalitzades.

ALTRES MATERIALS DE DIFUSIÓ

Vídeos: es van produir 5 vídeos-testimonials d'expats i el resum de la jornada 2016.

Flyers i cartells: es van editar prop de 27.500 flyers i 900 pòsters en català, anglès i francès de promoció de la jornada. Es van distribuir a les principals entitats i escoles internacionals de la ciutat, a residències d'estudiants, universitats, escoles de negoci, etc.

Programes: producció de 4.000 catàlegs de la fira en anglès, català i castellà, repartits durant l'esdeveniment.

Bosses promocionals: 4.000 bosses que es van repartir durant la jornada.

Altres: roll-ups, banners per promoure l'esdeveniment a altres webs, etc.



7. INAUGURACIÓ



La inauguració del *Barcelona International Community Day* va ser presidida pel **tinent d'alcaldia d'Empresa, Cultura i Innovació**, Sr. Jaume Collboni.

També va comptar amb la presència de diversos/es cònsols i representants d'**institucions estrangeres** de la ciutat.



Hble. Sr. Edouard Beslay, Cònsol General de França i Sr. Philippe Saman, Director Cambra de Comerç Francesa



Hble. Sra. Geanina Mihaela Boicu, Cònsol General de Romania



Hble. Sr. Dirk Kremer, Cònsol Honorari dels Països Baixos



Hble. Sr. Marcos Mandojana, Cònsol General dels Estats Units d'Amèrica



Hble. Sr. Lloyd Milen, Cònsol General del Regne Unit



Hble. Sr. Heng Tang, Cònsol General de la República Xina



Hble. Sr. Erim Salim Yüksel, Cònsol General de Turquia



Sr. René Uribe Jiménez, Vicecònsol, Assumptes comunitaris i comunicacions de Mèxic



Sra. Ana Alcañiz, Consellera del Cònsol Honorari de Grècia



Sr. Cristino Cabria, representant del Consolat General d'Itàlia



Sra. Ingrid de Grande, Directora de l'Oficina Comercial de Flandes i Sr. Erick Santkin, Director i Conseller econòmic comercial de l'Oficina de Valònia



Sra. Elisabeth Arévalo, Delegada Comercial de l'Oficina Comercial d'Àustria

El *Barcelona International Community Day* és promogut per l'Ajuntament de Barcelona i compta amb la implicació de nombroses organitzacions i persones que contribueixen al seu èxit i difusió.

Destaca el suport del Banc Sabadell, com a patrocinador prèmium i el patrocini de: **BRS Relocation Services**, **Atipika Barcelona**, **Allianz Worldwide Care** i **Barcelona International Schools Association (BISA)**. **La Vanguardia** és el Media Partner.

Tots els patrocinadors són repetidors i els agraïm el seu compromís per fer, entre tots i totes, de Barcelona una ciutat més acollidora pel talent i la comunitat internacional.



Representants dels patrocinadors del *Barcelona International Community Day* amb el tinent d'alcaldia



Equip promotor: Direcció de Promoció de la Ciutat de l'Àrea d'Empresa, Cultura i Innovació de l'Ajuntament de Barcelona

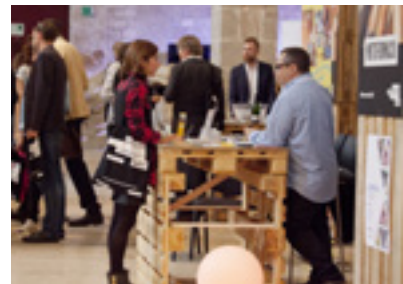
Per a l'organització i producció d'aquesta edició es va comptar amb els serveis de l'empresa **aPortada Comunicació SL** i la direcció tècnica de **Focus SA**.

8. IMATGES

CONFERÈNCIES



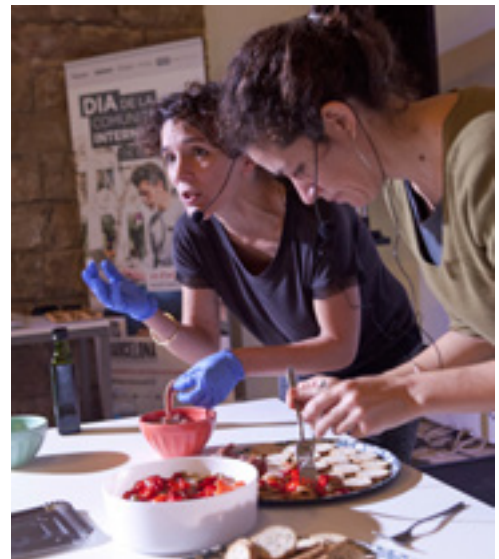
EXPOSITORS



NETWORKING



ACTIVITATS LÚDIQUES I ESPAI GASTRONÒMIC



9.

VALORACIONS I TESTIMONIS

A continuació es presenten els resultats de les valoracions realitzades per les persones visitants a través d'un qüestionari *online* anònim. També es recullen les valoracions dels/les expositors/es i la dels/les participants a les activitats programades. Les puntuacions són les mitjanes dels resultats sobre un total màxim de 10 punts.

Satisfacció global de les persones visitants



7,9



Valoració de les activitats



8,5



Valoració dels expositors



Valoració general

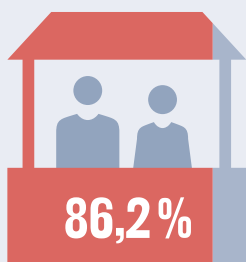
7,5

Valoració de l'espai

7,4

Valoració de l'organització

7,6



El 86,2 % dels expositors van expressar el seu interès a repetir a la propera edició

Testimonis dels i les participants, recollits a partir dels qüestionaris online anònims enviats a expositors/es i al públic assistent.



It was a good opportunity for networking for my side

The event was very good and there was a good offer of different seminars



I was impressed by the atmosphere of the event. A lot of interesting proposals for families with kids. Great event!



For me it was one of the best experiences ever in Barcelona till now. Thank you so much. Good luck



Capaz más días y que haya una mayor diversidad de talleres. Gracias, la verdad es que estuvo estupendo!



Thank you for this awesome event, it is helpful indeed. Looking forward for the next edition



It would have been helpful to have some of the presentations repeated as there were some that I wanted to attend and could not because I was attending a different one

I found this event extremely well organised and I was so impressed by the forward thinking nature of the event. It made me feel so comfortable and lucky to be an expat in this city



If there will be some opportunities for search jobs it will be perfect



Great initiative, wide number of topics and of organizations

More talks, with more subjects covered



Más conferencias y más "networking meetings" pues casi todos se quedaron sin plazas



Estaría bien tener más expositores y espacio



It was my first BICD and I can only tell that it was excellent. You thought of everything!



En mi caso era la primera vez que asistía, me pareció una buena oportunidad para realizar contactos y generar nuevos clientes que les puedan interesar nuestros servicios como empresa



Entertainment, food, great exhibitors, great capsule events, congratulations!!



10.

ALTRES ACTES I PROGRAMES PER A LA COMUNITAT INTERNACIONAL



Per a les persones exposidores, patrocinadores i ponents de la tercera edició del *Barcelona International Community Day* es va organitzar una **recepció**, prèvia a la jornada, al **Museu Picasso de Barcelona el dia 10 d'octubre**. Aquest acte va permetre agrair la seva participació i que es coneguessin entre ells i elles i fessin contactes.

El *Barcelona International Community Day* és la culminació de tota una sèrie d'activitats i programes que s'organitzen al llarg de l'any adreçats a la comunitat econòmica estrangera de la ciutat. Podem destacar, entre d'altres, les següents:

- **Barcelona Updates:** sessions d'intercanvi d'informació amb els nous i noves cònsols o representants d'institucions econòmiques internacionals per millorar la col·laboració i trobar sinergies.
- **Expat Breakfast:** sessions informatives i de discussió sobre temes que interessin i preocupen la comunitat estrangera, organitzades a primera hora del matí, seguides d'un esmorzar-*networking*. Organitzats en col·laboració amb el Banc Sabadell.

- **Curs de Català per als Negocis:** curs de català bàsic dirigit al talent internacional centrat en el món dels negocis i l'empresa. Organitzat en col·laboració amb el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL).
- **Tallers de cerca de feina:** tallers pràctics adreçats a les persones estrangeres residents a la ciutat amb l'objectiu de donar a conèixer com accedir al mercat laboral i quins són els aspectes que més es valoren.
- **Discover Barcelona Business Tour and Networking for Expats:** visites guiades per mostrar els principals actius econòmics de la ciutat i els equipaments i serveis que poden ser de l'interès de la comunitat estrangera.



Expat Breakfast



Taller de cerca de feina al MediaTic



Discover Barcelona Business Tour and Networking for Expats



Before



Now

We're the bank where you will feel practically the same as back home.

Thanks to the **Key Account**, you can benefit from an account that's specially designed to take care of all your day-to-day financial needs while you're in Spain. And this is just one of the advantages offered you by Banco Sabadell, one of the most trusted banks¹ and the leader among foreign customers resident here.

A **Key Account** offers you a unique combination of financial and personal services to make your arrival and stay much easier. **So that here you can feel like you're home.**

And you will have a Banco de Sabadell agent who will attend to you in your own language. Find out more by calling us on 900 343 999.

¹According to an independent study by Oliver Wyman regarding the banking sector.

B Sabadell
There, wherever you are