

ES

DÍA

DE LA COMUNIDAD
INTERNACIONAL
DE BARCELONA

**Memoria
2017**



Mézclate con Barcelona





ÍNDICE

01 Consolidación del Barcelona International Community Day	4	06 Valoraciones y testimonios	16
02 Cifras clave	5	07 Imágenes del evento	18
03 Perfil de la persona visitante	6	08 Inauguración	22
04 La feria y los expositores	8	09 Difusión y repercusión	24
05 Las actividades	13	10 Otros actos y programas para la comunidad internacional	28

01 | CONSOLIDACIÓN DEL BARCELONA INTERNATIONAL COMMUNITY DAY



El 21 de octubre de 2017, el Museo Marítimo de Barcelona acogió la cuarta edición del *Barcelona International Community Day* (BICD), la jornada para la comunidad extranjera residente en el área de Barcelona.

El amplio programa de actividades y la feria de expositores del BICD atrajeron a más visitantes que en la edición anterior: más de 4.500 personas de 121 países y con perfiles muy diversos.

También contó con la participación de más expositores que la edición precedente: 77 instituciones, empresas, escuelas internacionales, asociaciones y clubes.

El BICD es una jornada promovida por el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, y es una iniciativa en crecimiento, tanto en número de expositores como de visitantes.

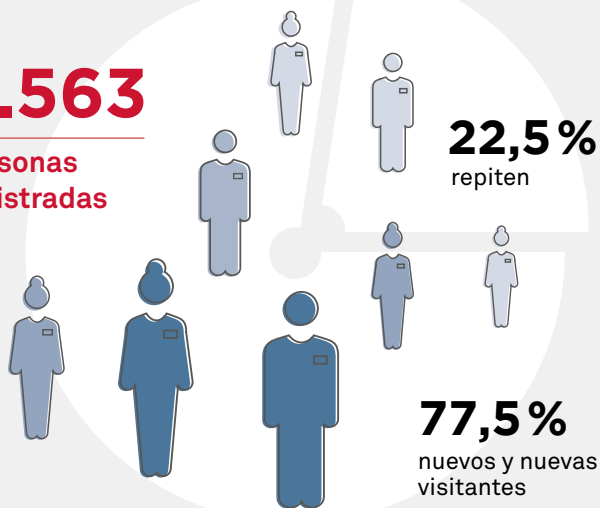
Barcelona es la única ciudad del Estado español que organiza un proyecto de estas características. Y no es un evento aislado, ya que a lo largo del año se organizan numerosas actividades dirigidas al talento internacional.

02 | CIFRAS CLAVE

Las cifras certifican el éxito de la cuarta edición:

4.563

personas registradas



121

países de origen

24 conferencias, cápsulas y mesas redondas

39

actividades

10 actividades de animación

5 actividades de *networking*

6 estands *prémium*

77

expositores

41 estands básicos

13 estands del *showroom* educativo

17 puntos de información



50

personas ponentes o expertas



7,9

Satisfacción de las personas visitantes (sobre 10)



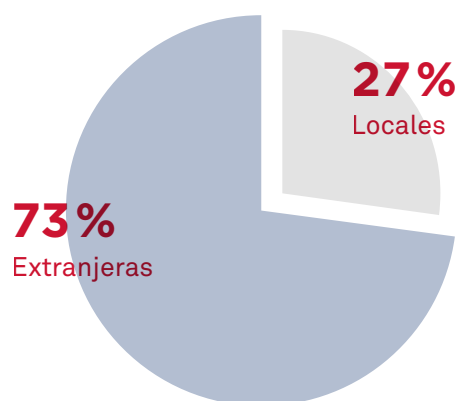
8,2

Satisfacción de las personas expositoras (sobre 10)

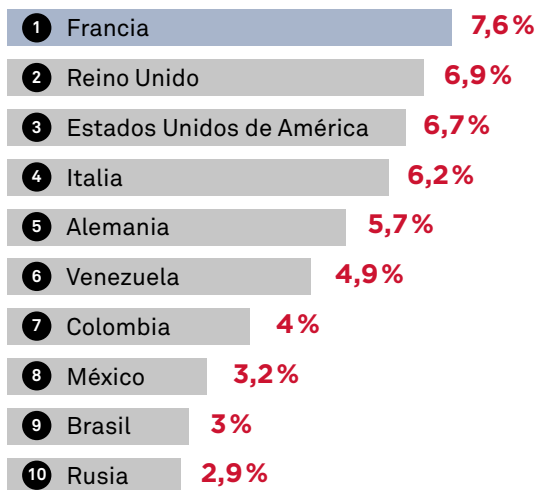


03 | PERFIL DE LA PERSONA VISITANTE

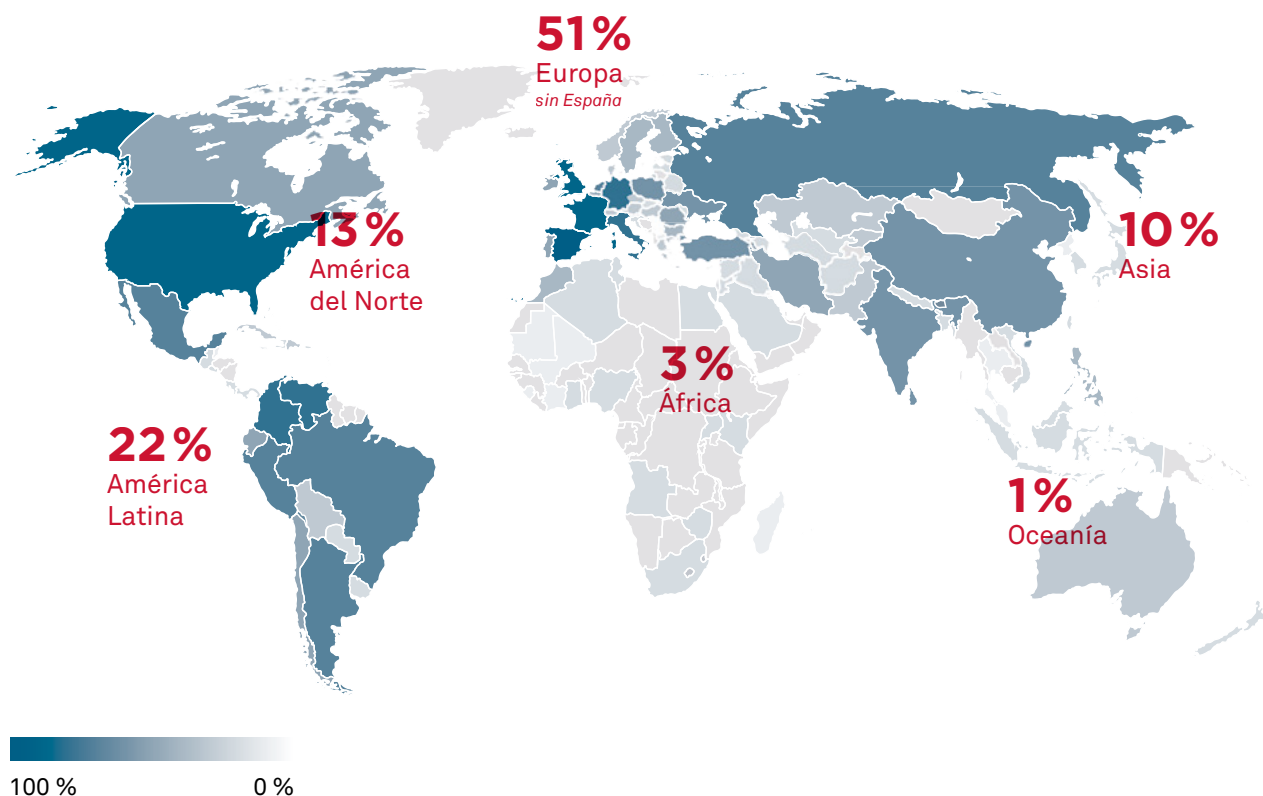
MÁS DE 4.500 PERSONAS REGISTRADAS DE 121 PAÍSES



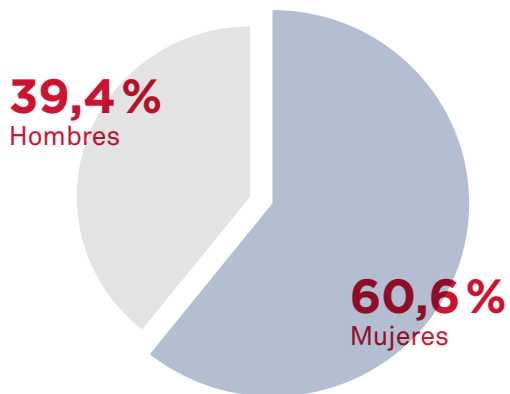
CLASIFICACIÓN DE ORIGEN DE LAS PERSONAS VISITANTES



ORIGEN DE LAS PERSONAS VISITANTES

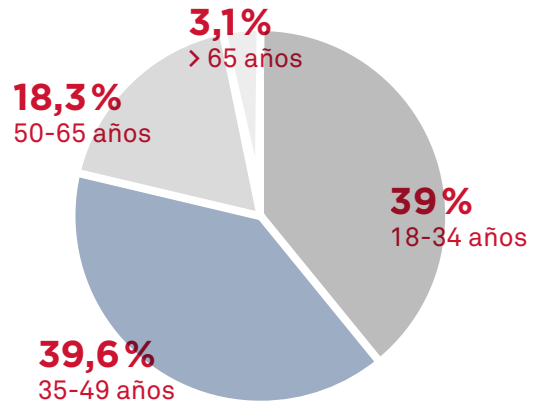


SEXO DE LAS PERSONAS VISITANTES



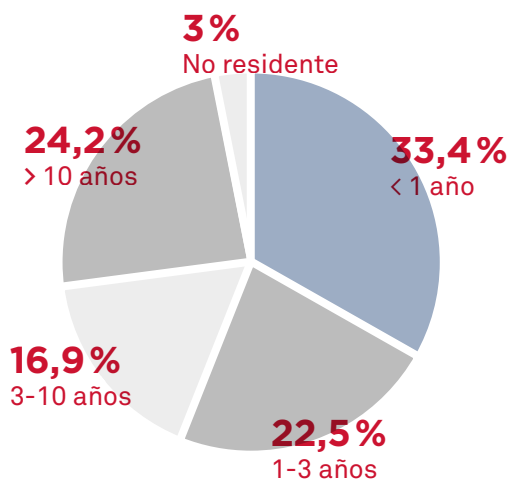
EDAD DE LAS PERSONAS VISITANTES

El 78,6 % de las personas asistentes tienen entre 18 y 49 años. La distribución es la siguiente:



TIEMPO DE RESIDENCIA EN BARCELONA DE LAS PERSONAS VISITANTES EXTRANJERAS

El 56 % de las personas visitantes extranjeras llevan menos de 3 años en Barcelona.



MOTIVOS POR LOS QUE LAS PERSONAS VISITANTES VINIERON A VIVIR A BARCELONA



04 | LA FERIA Y LOS EXPOSITORES

La feria de expositores contó con un total de **77 expositores**.

TIPOS DE ESTANDS

En el espacio de feria había cuatro tipos de stands, según el tipo de expositor:

- 1** Estands prémium, con un promotor y cinco patrocinadores
- 2** Estands básicos, con 41 empresas y entidades
- 3** Estands en el *showroom* educativo, con 13 escuelas internacionales
- 4** Puntos de información, con 17 asociaciones sin ánimo de lucro



EXPOSITORES

Los expositores que participaron en el BICD **son empresas, entidades o asociaciones** que ofrecen productos y servicios, organizan actividades o tienen recursos e información que son especialmente útiles o están enfocados a la comunidad extranjera y facilitan su integración e interacción con las personas locales.

Los expositores se seleccionaron de forma que **la oferta y la representación** fuera variada y diversa.

A continuación se relacionan los expositores por categorías.

Servicios financieros, legales y empresariales

Balcells Group	Abogacía y servicios jurídicos
Banco Sabadell	Banca y servicios financieros
Fabrick Gracia	<i>Coworking</i>
Integra Advisers	<i>Business consulting</i>
Net Craman Abogados	Abogacía y servicios jurídicos
The Spectrum IFA Group	Servicios financieros
UHY Fay & Co	<i>Business consulting</i>
Wicklow Tax Advisors	Asesoramiento fiscal

Servicios inmobiliarios y de relocation

Atipika Barcelona, Real Estate	Servicios inmobiliarios
BRS Relocation Services	Servicios de <i>relocation</i>
Inspire Boutique Apartments	Servicios inmobiliarios
Lucas Fox International Properties	Servicios inmobiliarios

Seguros, servicios médicos y de salud

Allianz Worldwide Care	Seguros
Clínicum	Seguros
Fortefis/Ergo Office	Servicios de salud
Sanitas Poblenou	Seguros
TripMedic	Servicios médicos
Turó Park Medical Center	Servicios médicos
Vitalia Quiropractica	Servicios de salud

Servicios de reclutamiento

Catenon	Agencia de trabajo/reclutamiento
Loftus Bradford-Executive Search	Agencia de trabajo/reclutamiento
Page Personnel	Agencia de trabajo/reclutamiento
Talent Search People	Agencia de trabajo/reclutamiento

Servicios culturales

Barcelona Cultura-Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB)	Actividades y servicios culturales
Bibliotecas de Barcelona	Lectura y otros servicios culturales
Bricks 4 Kidz®	Servicios educativos para niños y niñas
Consorti per a la Normalització Lingüística	Cultura y lengua catalana

Servicios de idiomas

BCN Lip	Escuela de idiomas
Escuelas oficiales de idiomas de Barcelona	Escuela de idiomas
Kingsbrook Idiomas	Escuela de idiomas
Languages 4 Life	Escuela de idiomas
Ontranslation	Servicios de traducción
SpanishZoom	Escuela de idiomas

Actividades de ocio y centros deportivos

Catalònia Hoquei Club	Club deportivo
Club Natació Barcelona	Club deportivo
Institut Barcelona Esports	Fomento del deporte y equipamientos deportivos
Physiotherapy Barcelona & Running Barcelona	Club deportivo
Turismo de Barcelona-Diputación de Barcelona	Información y servicios turísticos

Educación primaria y secundaria

American School of Barcelona	Escuela internacional
Benjamin Franklin International School	Escuela internacional
Consorti d'Educació de Barcelona	Red de escuelas públicas
Deutsche Schule Barcelona Colegio Alemán	Escuela internacional
ES International School	Escuela internacional
Gresol International-American School	Escuela internacional
Hamelin-Laie International School	Escuela internacional
Lycée Français de Barcelone	Escuela internacional
Lycée Français de Gavà Bon Soleil	Escuela internacional
Oak House School	Escuela internacional
Scuola Italiana di Barcellona	Escuela internacional
SEK Catalunya International School	Escuela internacional
St. Peter's School Barcelona	Escuela internacional
The British College of Gavà	Escuela internacional

Educación superior

EADA Business School Barcelona	Escuela de negocios
Epitech	Escuela de tecnologías e innovación
FEDA German Business School-EDU Institute of Management and Technology	Escuela de negocios
La Salle-Universidad Ramon Llull	Universidad
L'IDEM Creative Arts School, France/Barcelona	Escuela multimedia

Asociaciones en el ámbito profesional o de negocios

Acegal (Asociación Catalana de Empresas para Gais y Lesbianas)	Asociación empresarial
Asodame-Club BPW-BCN (Business Professional Woman)	Asociación profesional
Asociación Internacional de Profesores de Yoga (IYTA)	Asociación profesional
CEEAC (Cámara de Emprendedores y Empresarios)	Asociación empresarial
Cowocat-Asociación Coworking de Catalunya	Asociación empresarial
Professional Women's Network (PWN) Barcelona	Asociación profesional
Red Global MX (Mexicanos Calificados en el Exterior) Capítulo Barcelona	Asociación profesional
Servicio Filipino	Asociación profesional
Union des Français de l'Étranger	Asociación profesional

Asociaciones en el ámbito social y cultural

Asociación Cultural Casa Rusa en Catalunya	Asociación cultural
Barcelona Women's Network (BWN)	Asociación social
Casa degli Italiani di Barcellona	Asociación cultural
Club Suizo de Barcelona	Asociación social
InterNations	Asociación social

Otros

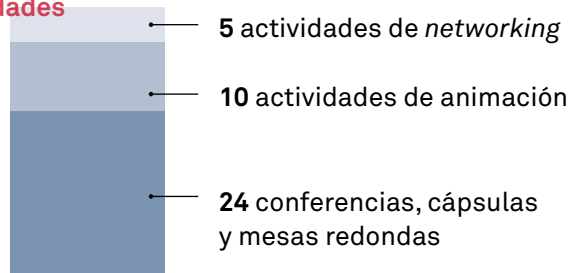
Ayuntamiento de Barcelona-Barcelona Activa	Administración local
Avancar	Alquiler de coches
Barcelona Metropolitan	Medio de comunicación
Bicing	Servicio urbano de movilidad
Mercados de Barcelona	Red de mercados

05 | LAS ACTIVIDADES

ACTIVIDADES EN CIFRAS

39

actividades



50

personas ponentes o expertas



TEMÁTICAS

Las actividades del BICD se enfocaron en las siguientes temáticas:

Aterrizaje personal

Información y servicios útiles para cuando una persona llega y se instala en Barcelona, solo/a o con su familia.

Disfrutar de la ciudad

Información y recursos para conocer los atractivos de la ciudad, descubrir el potencial de la oferta cultural y de ocio, en aspectos artísticos, deportivos y sociales.

Trabajar y hacer negocios

Recursos, contactos, maneras de hacer, agentes clave de apoyo para invertir, hacer negocios o crear una empresa, o bien para encontrar trabajo o desarrollar las competencias profesionales a través de formación o actividades.

Hacer contactos

Networkings dinamizados y espacio de encuentro en el ágora para contactos cara a cara.

Animación

Entretenimiento para todos y todas, con una variada oferta gastronómica.

ACTIVIDADES POR TEMÁTICAS

Aterrizaje personal	CÁPSULA	“Claves financieras para empezar en Barcelona”, a cargo de Banco Sabadell
	CÁPSULA	“Mudarse a Barcelona: expectativas versus a realidad”, a cargo de BRS Relocation Services
	CÁPSULA	“El ABC de la fiscalidad en España: ventajas y características”, a cargo de Net Craman Abogados
	CÁPSULA	“¿Cómo funciona la sanidad en Cataluña?”, a cargo de Clínicum
	CÁPSULA	“Retos, cambios y oportunidades en el sector inmobiliario en el área de Barcelona”, a cargo de Atipika Barcelona, Real Estate
	MESA REDONDA	“El colectivo LGTBI en Barcelona”, moderada por Barcelona Activa
	MESA REDONDA	“Nueva ciudad y nueva escuela: claves para una buena elección”, moderada por MumAbroad
	CÁPSULA	“Vivir fuera: buenas ideas para disfrutarlo y hacer del nuevo lugar tu hogar”, a cargo de Mercedes Segura
	TALLER	“Voluntariado por la lengua catalana”, a cargo de Consorci per a la Normalització Lingüística
Trabajar y hacer negocios	CÁPSULA	“Cómo crear tu marca personal para encontrar trabajo”, a cargo de English with Impact
	TALLER	“Cómo hablar en público y no morir en el intento”, a cargo de Prestigious Speakers-Toastmasters International
	MESA REDONDA	“Barcelona acoge a mujeres profesionales”, moderada por Professional Women’s Network Barcelona
	CÁPSULA	“Barcelona emprendedora: ¿cómo crear mi empresa?”, a cargo de Barcelona Activa
	CÁPSULA	“Movilidad internacional de profesionales e inversores”, a cargo de OMB Immigration
	MESA REDONDA CON LOS ANFITRIONES	“Trabajar en Barcelona: intercambiando experiencias”, moderada por aPortada Comunicació
	MESA REDONDA	“Entornos <i>made in</i> Barcelona: incubadoras, <i>coworkings</i> , aceleradoras”, moderada por Barcinno Media
	CÁPSULA	“¿Cómo prepararnos para el Brexit?”, a cargo de The Spectrum IFA Group
Disfrutar de la ciudad	CÁPSULA	“Disfrutar de Barcelona en familia”, a cargo de Mammaproof
	CÁPSULA	“¿Cómo mejorar tu calidad de vida?”, a cargo de Martina Vysluzilova
	MESA REDONDA	“Nuevos modelos de ciudad: movilidad sostenible”, moderada por el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona
	CÁPSULA	“Articket, el mejor arte de Barcelona en una sola entrada”, a cargo de Grupo Articket
	TALLER	“El <i>vermut</i> , tradición catalana”, a cargo de VadeVermut
	CÁPSULA	“Conoce la oferta cultural de Barcelona”, a cargo de Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB)
	CÁPSULA	“ <i>Running</i> en Barcelona: dónde y cómo practicar deporte”, a cargo de Physiotherapy Barcelona

Hacer contactos	<i>NETWORKING</i>	Tres <i>speed networkings</i> , dinamizados por aPortada Comunicació
	ACTIVIDAD CON LOS/AS ANFITRIONES/AS	“Un café con...”, dinamizada por aPortada Comunicació
	ESPACIO DE <i>NETWORKING</i>	Echa raíces, árboles de <i>networking</i> creativo, dinamizado por Comeet
Animación	ACTIVIDAD INFANTIL	“Taller de estampación”, dinamizada por El Culturista
	ACTIVIDAD INFANTIL	“Fabrica tu marioneta”, dinamizada por Comeet
	ACTIVIDAD INFANTIL	Dos sesiones de “Píntate la cara”, patrocinadas por Barcelona International Schools Association (BISA)
	ACTIVIDAD INFANTIL	“Taller de robótica”, dinamizada por LEGO Education ROBOTIX y patrocinada por Barcelona International Schools Association (BISA)
	ACTIVIDAD INFANTIL	“Diversión sin límites con Bricks LEGO®”, dinamizada por Bricks 4 Kidz®
	ACTIVIDAD INFANTIL	“Taller de magia”, dinamizada por La Màgia de Albert Llorens y con la colaboración de Associació de Famílies LGTBI
	TALLER	“El yoga en la vida cotidiana”, a cargo de la Asociación Internacional de Profesores de Yoga (IYTA)
	ACTIVIDAD MUSICAL	“Coral Barcelona Rainbow Singers”
	ACTIVIDAD MUSICAL	“Rumba Catalana”, con Aires de Rumba

ESPACIOS

- Cuatro salas para las conferencias, cápsulas, mesas redondas y talleres
- Ludoteca para las actividades y juegos infantiles
- Escenario para las actuaciones musicales
- Ágora para los contactos informales y área de descanso
- Espacio de *networking*: Arráigate, árboles de *networking* creativo
- Espacio gastronómico, *food truck* y cerveza artesana



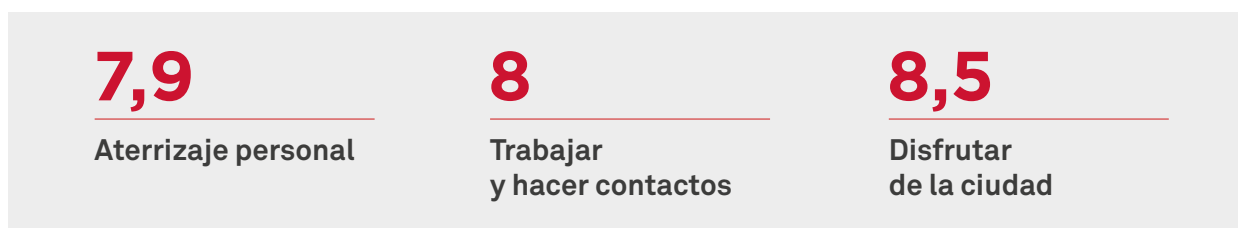
06 | VALORACIONES Y TESTIMONIOS

A continuación se presentan los resultados de las valoraciones de las personas visitantes a través de un cuestionario *online* anónimo. También se recogen las valoraciones de los expositores y la de los y las participantes en las actividades programadas. Las puntuaciones son las medias de los resultados sobre un total máximo de 10 puntos.

El 22,5% de los y las asistentes al BICD ya habían asistido en ediciones anteriores, mientras que para el 77,5% era su primera vez. Eso significa, en primer lugar, que, año tras año, la convocatoria y el atractivo del evento es un éxito. También indica que un 22,5% sigue considerándolo como el evento de referencia de toda la comunidad internacional y una oportunidad para hacer nuevos contactos y ponerse al día de lo que pasa en la ciudad.



VALORACIÓN DE LAS TEMÁTICAS POR PARTE DEL PÚBLICO ASISTENTE



VALORACIÓN DE LOS EXPOSITORES



Testimonios de las personas participantes, recogidos a partir de los cuestionarios de las actividades recopilados *in situ* y de los cuestionarios *online* enviados a los expositores:



Barcelona no se detiene. ¡Enhorabuena al equipo de promoción de la ciudad del Ayuntamiento!



En general ha sido muy interesante. A repetir el próximo año.

Podría ser más informativo con más espacio. En general, ¡todo bien!



Perfecto para los recién llegados a Barcelona. Gracias.



Llegué aquí hace ahora 13 años, y entonces no existía un recurso así. Y la verdad es que me habría encantado que existiera, porque creo que me habría ayudado a conocer personas, a contactar con diversas organizaciones, a saber un poco más adónde dirigirme profesionalmente o personalmente. Creo que aporta muchas ideas e inspiración a la gente.

Creo que este Día de la Comunidad Internacional es muy útil porque, aunque llevo aquí un año, sigo necesitando información para descubrir más cosas de la ciudad.

Es una buena oportunidad concentrada en poco espacio para hacer contactos que pueden ser útiles para después.



Admiro que Barcelona tenga este tipo de iniciativas con las personas que vienen de fuera a hacer vida, a estudiar, a trabajar... La diversidad cultural es maravillosa, y creo que nos enriquece a todos.



Creo que Barcelona ya es una ciudad muy internacional, tan conocida como la marca que tiene. Es decir, todo el mundo la conoce, quizá desde los Juegos Olímpicos. Así que ha hecho un muy buen trabajo posicionándose recientemente como un centro de innovación, tecnología y empresas emergentes. De hecho, aquí en Europa está empezando a ser uno de los cinco ecosistemas más importantes del continente en atraer talento e innovación. Y creo que cuanto más fácil sea hacer negocios aquí, ya sea invertir o atraer talento, mejor será Barcelona.



Quedamos satisfechos con la organización y gestión del evento. El público se interesó por nuestros servicios y fuimos capaces de realizar altas de nuevos socios.



Felicidades por el gran trabajo realizado.



Buena valoración: bien organizado, bonito lugar.



El evento fue fantástico en todos los aspectos. Bien organizado.



07 | IMÁGENES

CONFERENCIAS

A lo largo del día se llevaron a cabo cápsulas informativas, conferencias, mesas redondas y talleres en las cuatro salas habilitadas *ad hoc*.



EXPOSITORES

En la edición 2017 expusieron 77 empresas, instituciones, escuelas y asociaciones, un 15% más que el año anterior.



NETWORKING

Se llevaron a cabo tres actividades de *networking* dinamizado y un café con las personas anfitrionas del año, y se diseñó un espacio de *networking* creativo, donde las personas pudieron intercambiar servicios durante todo el día.



ÁGORA Y ESPACIO GASTRONÓMICO



LUDOTECA Y ACTIVIDADES INFANTILES



TALLERES Y ACTUACIONES MUSICALES



08 | INAUGURACIÓN



La inauguración del BICD fue presidida por el **teniente de alcaldía de Empresa, Cultura e Innovación**, el Sr. **Jaume Collboni**.

También contó con la presencia de **varios/as cónsules y representantes de instituciones extranjeras** de la ciudad.

 Directora de la Cámara Alemana	 Responsable económico-comercial del consulado de los Emiratos Árabes Unidos	 Cónsul adjunto de México
 Presidente del KDF (<i>Kreis Deutschsprachiger Führungskräfte</i>)	 Cónsul general de Ecuador	 Directora adjunta de la Oficina Comercial de los Países Bajos
 Cónsul adjunto de la República Argentina	 Cónsul de Asuntos Políticos de los Estados Unidos de América	 Cónsul general de Perú
 Secretaria de la Cámara de Comercio Argentina	 Vicepresidente de la Cámara de Comercio Hispanofinlandesa	 Asesora del cónsul de Portugal
 Delegado comercial de la Oficina Comercial de Austria	 Director de la Cámara de Comercio Francesa	 Directora de <i>UK Invest Department for International Trade</i>
 Cónsul adjunto de Brasil	 Cónsul general de Francia	 Vicepresidenta regional de la <i>British Chamber of Commerce in Spain</i>
 Director de la Oficina de Québec	 Cónsul honorario de Grecia	 Cónsul económico de Rumanía
 Cónsul general de Colombia	 Cónsul general de Hungría	 Presidente de la Cámara de Comercio Hispanorrusa
 Presidenta de la Cámara de Comercio Colombocatalana	 Cónsul general de Italia	 Cónsul de Asuntos Consulares de Suiza
 Cónsul general de El Salvador	 Secretaria general de la Cámara Italiana	 Cónsul general de Ucrania
 Cónsul general de los Emiratos Árabes Unidos	 Cónsul general de Japón	

El BICD fue promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, y contó con la implicación de numerosas organizaciones y personas que contribuyeron a su éxito y difusión. Destaca el apoyo de Banco Sabadell como patrocinador prémium, así como el patrocinio de Allianz Worldwide Care, Atipika Barcelona, Barcelona International Schools Association (BISA), BRS Relocation Services y Net Craman Abogados. La Vanguardia fue *media partner*.



Equipo promotor: Dirección de Promoción de Ciudad de Barcelona Activa-Ayuntamiento de Barcelona

Todos los patrocinadores fueron repetidores y, además, en esta edición se contó con uno nuevo: Net Craman Abogados. Les agradecemos su compromiso para hacer de Barcelona, entre todos y todas, una ciudad más acogedora para el talento y la comunidad internacional.

Para la organización y producción de esta edición se dispuso de los servicios de la empresa aPortada Comunicació y la dirección técnica de la empresa Focus.



Representantes de los patrocinadores del BICD con el teniente de alcaldía, el Sr. Jaume Collboni

09 | DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN

La difusión del acto se llevó a cabo a través de una campaña de comunicación dirigida a personas profesionales expatriadas residentes en el área de Barcelona que viven temporalmente o de forma permanente en nuestra ciudad, acompañadas de sus familias.

La campaña se centró en cuatro ejes: publicidad (prensa, exterior y digital), redes sociales, web y otros materiales de difusión.

» La inversión económica de la campaña y de la producción de materiales fue de 131.201,51 €

CREATIVIDADES MÁSTER





PUBLICIDAD

Prensa escrita

Se seleccionaron soportes afines al público objetivo de la campaña:

- Diario La Vanguardia: 2 inserciones de página entera
- Revista Time Out: 1 inserción de media página
- Revista Metropolitan: 1 inserción de página entera
- Revista BCNMÉS: 1 inserción de contraportada

Publicidad exterior

Por su penetración y notoriedad entre el público objetivo y la capacidad de impactar en un gran número de personas en un periodo corto de tiempo.

- Opis: 50 en las estaciones de Renfe y 25 en los Ferrocarriles de la Generalitat (ciudad y cercanías)
- Carteles: 140 en el interior de los vagones de los Ferrocarriles de la Generalitat
- Banderolas: 300 banderolas durante 15 días en las siguientes vías:
 - Avenida Diagonal (entre Aribau y Paseo de Gràcia)
 - Calle València (entre Pau Claris y Bailèn)
 - Avenida Madrid (entre Numància y Galileu)
 - Ronda Sant Pere (entre Paseo Sant Joan y Roger de Llúria)
 - Calle Mallorca (entre Sicília y Padilla)

» Este circuito de banderolas tiene un impacto con un valor estimado de 36.375 €

Prensa digital

Por su capacidad de segmentación sociodemográfica y características de difusión y viralidad, que permiten alcanzar una buena cobertura.

- Robapáginas, artículos y *megabanners* en medios internacionales especializados
- Noticias en *newsletters* de medios internacionales
- *Mailings* enviados desde medios especializados a 54.500 contactos

REDES SOCIALES

Anuncios patrocinados en Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn y Twitter.

- » 4.568.923 impresiones
- » 17.974 clics en la web
- » 209.874 visualizaciones
- » 88.322 interacciones en redes sociales

Durante todo el año 2017 se realizaron acciones continuas en las redes sociales dirigidas a la comunidad internacional, que se intensificaron un mes y medio antes del evento.

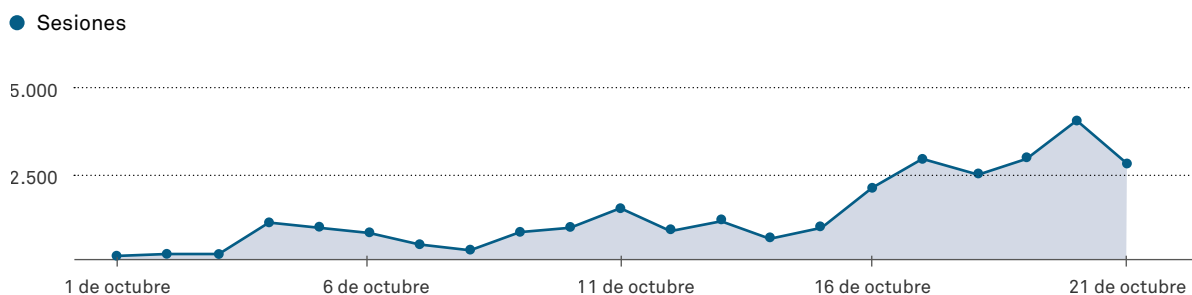
Las acciones en redes sociales permitieron adquirir más de 3.362 personas usuarias nuevas en la web (un 13 % más que en el año anterior).

- **Facebook:** es la plataforma que mejor funcionó, generando un 40 % del tráfico total de redes y un mayor alcance de la comunicación.
- **Twitter:** dobló los resultados respecto de la pasada edición, con un récord de tráfico web del 31 %.
- **LinkedIn:** es la red que aportó más calidad de las visitas, con un menor porcentaje de rebote y un porcentaje de lectura más largo con respecto al resto del ecosistema social.
- **Instagram (@barcelonaicd):** es la red social que más subió en cuanto a ratio de seguidores y seguidoras (+11 %) con respecto al resto, siendo la única red social propia del evento. Además, generó el doble de tráfico web con respecto al 2016, y este mejoró cualitativamente al reducirse el porcentaje de rebote y doblar el tiempo de sesión.



WEB

Durante el mes de octubre, la web registró un total de 22.749 personas usuarias, más del doble que en la edición anterior (de las que la mitad son nuevas), y un total de 4.563 personas de 121 países diferentes se registraron en el evento.



OTROS MATERIALES DE DIFUSIÓN

Flyers y carteles

Se editaron cerca de 14.000 *flyers* y 900 carteles promocionales de la jornada. Se distribuyeron en las principales entidades y escuelas internacionales de la ciudad, en residencias de estudiantes, universidades, escuelas de negocio, etc.

Videos

Se produjeron cinco vídeos de los anfitriones y anfitrionas, una nueva figura de esta cuarta edición del BICD. Son Philippe Delespesse (Bélgica), Tomás Díez (Venezuela), Ma Kexing (China), Gaëlle Patin Laloy (Francia) y Mohamed Soulimane (Marruecos), cinco personas que llegaron hace años a Barcelona desde distintos países. Se establecieron para ejercer diferentes actividades profesionales y ahora ya todos sienten la ciudad como su hogar.

Programas

Producción de 3.150 catálogos de la feria en inglés, catalán y castellano, repartidos durante el evento.

Bolsas promocionales

3.000 bolsas que se repartieron durante la jornada.

Otros

Banners en diferentes páginas web de Barcelona Activa y del Ayuntamiento de Barcelona y comunicación en los *newsletters* de Barcelona Activa, con unos 30.000 suscriptores.



10 | OTROS ACTOS Y PROGRAMAS PARA LA COMUNIDAD INTERNACIONAL



El BICD fue la culminación de toda una serie de actividades y programas que la Dirección de Promoción de Ciudad organizó a lo largo del año, dirigidos a la comunidad económica extranjera de Barcelona. Muchas de estas actividades se hicieron en inglés y de forma gratuita. Otras acciones que se llevaron a cabo durante el 2017 para este colectivo fueron las siguientes:

- **Expat Breakfast:** sesiones informativas sobre temas que preocupan a la comunidad extranjera, organizadas a primera hora de la mañana y seguidas de un desayuno *networking*.
- **Networkings dinamizados:** encuentros de *business networking* dirigidos y pautados, en torno a diferentes temas de interés y orientados a miembros de la comunidad internacional.
- **Discover Barcelona Business Tours:** visitas guiadas y técnicas para mostrar los principales activos de la ciudad y los equipamientos o servicios que pueden ser de interés para la comunidad extranjera.
- **Curso de catalán para los negocios:** curso de catalán básico dirigido al talento internacional, centrado en el mundo de los negocios y la empresa y organizado junto con el Consorci per a la Normalització Lingüística.



- **Paquete de la oferta en inglés de los servicios de Barcelona Activa** en los ámbitos de apoyo al emprendimiento y creación de empresas, y en el empleo y capacitación profesional.
- **Focus groups empresariales y técnicos:** encuentros con las personas directivas y profesionales de empresas extranjeras establecidas en el área de Barcelona que tienen como objetivo fidelizar y establecer complicidades, facilitar la expansión y crecimiento y conocer de primera mano su realidad.
- **Seminarios y presentaciones económicas o temáticas:** presentaciones a demanda de entidades o diferentes colectivos de la comunidad internacional establecida en Barcelona que tengan algún interés especial. Desde una presentación genérica sobre la reciente evolución económico-urbana de Barcelona, sus principales proyectos de ciudad, su estructura económica y sectores más dinámicos, etc., hasta una sesión más específica y centrada en algún proyecto o sector de actividad.



Muchas gracias a:

PATROCINADOR PRÉMIUM



PATROCINADORES



MEDIA PARTNER





You.



Your bank.

Welcome to the bank in Spain
that understands you best.

We are specialists in stepping into the shoes of our new customers from abroad. This is our Welcome Service.

With our new Welcome Service, at Banco Sabadell, we step into the shoes of new residents. We are there at their side both when they first get here and throughout their daily lives here in Spain. And we do so by giving them the guidance and service they deserve, not only when it comes to

financial matters like opening an account or investing, but also with things related with their personal lives in our country.

**Find out more at
bancosabadell.com/welcome
or call +34 902 343 999
(24 hour, 7 days a week).**

B Sabadell
There, wherever you are