

MEMÒRIA 2014

Barcelona  
Growth

# l'm BarCELONIAN ExpatriDay



Ajuntament de  
Barcelona



Barcelona  
Activa

BARCELONA  
inspira DNA



Museu Marítim de Barcelona

## ÍNDEX

- 1. PRIMERA EDICIÓ DE I'M BARCELONIAN EXPAT DAY**
- 2. LA FIRA**
- 3. LES ACTIVITATS**
- 4. ELS ASSISTENTS**
- 5. LA DIFUSIÓ I REPERCUSSIÓ DE L'ACTE**
- 6. L'ÈXIT EN IMATGES**
- 7. TESTIMONIS**

## 1. PRIMERA EDICIÓ DE I'M BARCELONIAN EXPAT DAY

El 25 d'octubre de 2014 es va celebrar, al Museu Marítim de Barcelona, **la primera edició de I'm Barcelonian Expat Day**, un nou espai de trobada per a la comunitat internacional resident a Barcelona promogut per l'**Ajuntament de Barcelona**.

Aquest projecte és un exemple de **col·laboració publicoprivada** que va comptar amb el suport de **Banc Sabadell, Lucas Fox, BRS Relocation Services, Crowe Horwath i Barcelona International School Association-BISA**. La jornada va obtenir un gran èxit d'afluència, fet que va generar oportunitats d'intercanvi per a totes les empreses i entitats participants i registrant un alt interès i seguiment de les activitats proposades al programa.

### L'ÈXIT EN XIFRES

La jornada va comptar amb **2.600** assistents  
de més de **70** països

Valoració global mitjana de **7,9** per part dels expositors.

El **91%** dels expositors va expressar la seva  
voluntat de repetir participació a la propera edició.

Les activitats proposades van registrar **1.600**  
participants amb una valoració mitjana de **8,1**  
per part dels assistents.

El **84%** dels assistents va expressar la  
voluntat de repetir en una propera edició.

## 2. LA FIRA





## 2. LA FIRA

### TIPUS D'ESTANDS

5 estands prèmium

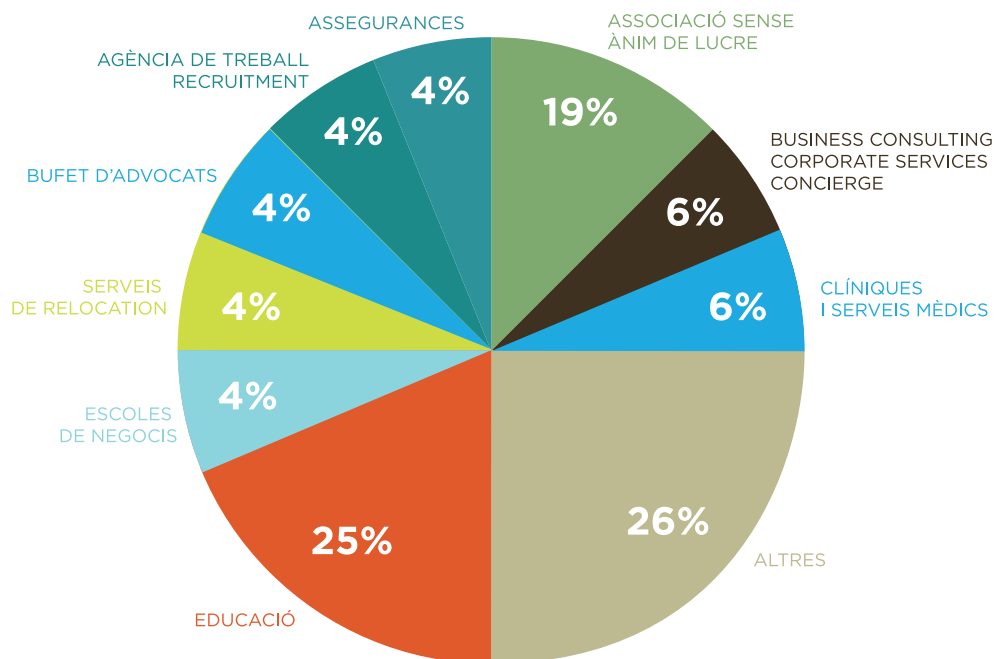
25 estands bàsics

10 punts d'informació

12 estands al Showroom Educatiu

TOTAL: 52 estands

### EXPOSITORS SEGONS ACTIVITAT



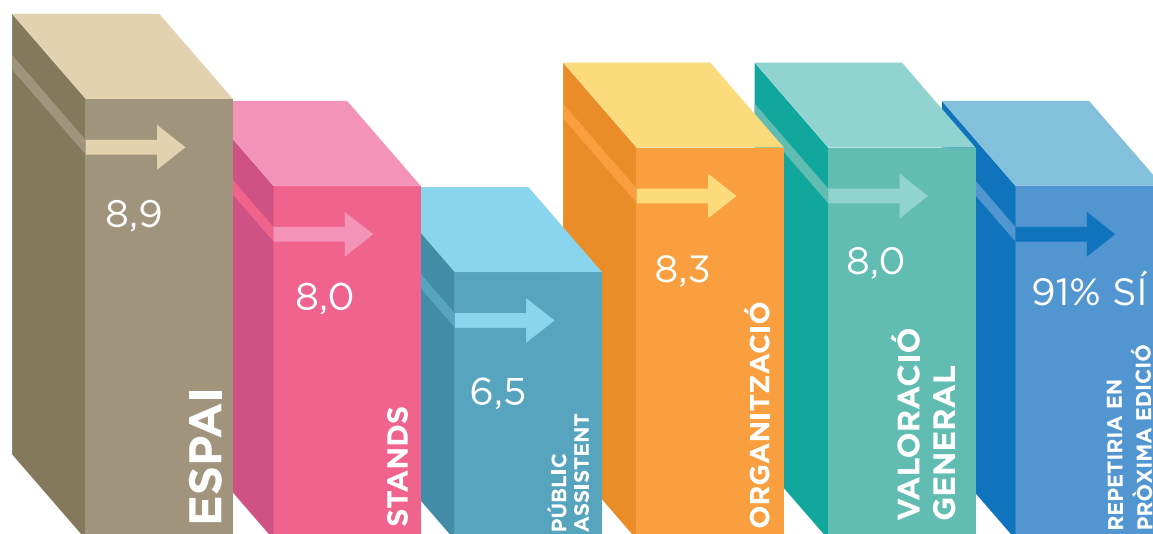


## VALORACIÓ DELS EXPOSITORS

A continuació es recull la valoració dels expositors en diferents paràmetres: segons l'espai, disseny dels estands, sobre el públic assistent, a escala organitzativa i, finalment, una **valoració general** que obté una **mitjana de 7,8**. Els paràmetres més ben valorats van ser **l'espai**, amb una **mitjana de 8,9**, i **l'organització**, amb una **mitjana de 8,3**.

El **91 % dels expositors** van expressar que estan interessats a **repetir a la propera edició**.

## MITJANES DE VALORACIÓ



## LLISTAT D'EXPOSITORS

ENTITAT	SECTOR
Associació de Mexicans d'Esparraguera i voltants	Associació sense ànim de lucre
<a href="#">Advanced Intel S.L.Suport</a>	TIC
Àgora International School	Educació
<a href="#">Ajuntament de Barcelona - Barcelona Activa</a>	Administració local
Allianz	Assegurances
<a href="#">Alter Ego</a>	Business Consulting/Corporate Services/Concierge
American School of Barcelona	Educació
<a href="#">Associació ODAME de dones empresàries</a>	Associació sense ànim de lucre
Banc Sabadell	Banc
<a href="#">Barcelona Autrement</a>	Associació sense ànim de lucre
Barcelona Global	Associació sense ànim de lucre
<a href="#">Barcelona International Schools Association</a>	Educació
Barcelona Women's Network	Associació sense ànim de lucre
<a href="#">BBi Communication</a>	Traduccions
BCN Lip	Escola d'idiomes
<a href="#">BCN Plug&amp;Play</a>	Business Consulting/Corporate Services/Concierge
bcnEXPAT	Business Consulting/Corporate Services/Concierge
<a href="#">Benjamin Franklin International School</a>	Educació
British School of Barcelona	Educació
<a href="#">BRS Relocation</a>	Serveis de Relocation
Clínica Dental Mariana Sacoto	Clíniques i serveis mèdics
<a href="#">Club Suis de Barcelona</a>	Associació sense ànim de lucre
Consorti per a la Normalització Lingüística	Cultura
<a href="#">Crowe Horwath</a>	Advocats
Deutsche Schule Barcelona (Col·legi Alemany)	Educació
<a href="#">Dinners that Matter</a>	Associació sense ànim de lucre
DiR	Club esportiu
<a href="#">Easisat</a>	Instal·lació de parabòliques
El Taller del Gusto	Restauració
<a href="#">Eres Relocation</a>	Serveis de Relocation
ES International School	Educació
<a href="#">ESADE</a>	Escoles de negocis
Hasenkamp	Mudances
<a href="#">Home Essentials</a>	Lloguer de mobles
ICOftalmologia	Clíniques i serveis mèdics
<a href="#">IESE Business School</a>	Escoles de negocis
Internations	Associació sense ànim de lucre
<a href="#">KDF - Cercle de Directius de Parla Alemanya</a>	Associació sense ànim de lucre
Kensington School	Educació
<a href="#">Liberty Seguros</a>	Assegurances
Lucas Fox	Immobilari
<a href="#">Lycée Français de Barcelone</a>	Educació
Lycée Français de Gavà Bon Soleil	Educació
<a href="#">Page Personnel</a>	Agència de treball / Recruitment
Recdi8 studio	Decoració
<a href="#">Sagardoy Abogados</a>	Advocats
Santa Clara International College	Educació
<a href="#">Schweizerschule Barcelona (Col·legi Suís)</a>	Educació
SEK Catalunya	Educació
<a href="#">Talent Search People</a>	Agència de treball / Recruitment
Tourist Care Assistance	Clíniques i serveis mèdics
<a href="#">Turisme de Barcelona</a>	Turisme
Union des Français de l'Étranger (UFE)	Associació sense ànim de lucre

### 3. LES ACTIVITATS





### 3. LES ACTIVITATS

La jornada va comptar amb un ampli ventall d'activitats dividides en tres grans temàtiques:

- a - aterratge personal
- b - treballar i fer negocis a Barcelona
- c - gaudir de la ciutat i fer contactes

#### LES ACTIVITATS EN XIFRES

19 activitats

1600 participants

41 experts

5 animacions

12 presentacions al Speakers' Corner

80 participants a l'activitat de networking

Valoració de les activitats 8,1



# TAULA D'ACTIVITATS

AUDITORI	SALA CÀPSULES	SALA TALLERS	ALTRES ESPAIS
O B E R T U R A D E P O R T E S	O B E R T U R A D E P O R T E S	O B E R T U R A D E P O R T E S	O B E R T U R A D E P O R T E S
10:30 - 11:30 Conferència de <b>Maria Mercè Conangla</b> <b>El viatge de l'expatriat</b>	10:30 - 11:00 Càpsula a càrrec de <b>BRS Relocation Services</b> <b>Arribada a Barcelona: tràmits d'aterratge</b>	10:30 - 11:30 Taula rodona moderada per <b>IESE</b> <b>La interculturalitat a les empreses</b>	10:30 - 11:30 Al Speakers' Corner <b>Espectacle infantil: "El viatge d'en Tommy"</b>
11:45 - 12:45 Conferència a càrrec del <b>Banc Sabadell</b> <b>Fiscalitat per als expats i perspectives d'inversió</b>	11:15 - 11:45 Càpsula a càrrec de <b>Crowe Horwath</b> <b>Principals implicacions fiscals de la gestió d'expatriats</b>	12:00 - 13:30 Càpsula a càrrec de <b>Lucas Fox</b> <b>Comprar o llogar una casa a Barcelona</b>	11:30 - 13:00 Al Pati del Rei <b>Actuació dels Castellers de la Sagrada Família</b>
13:00 - 14:00 Diàleg coordinat pel <b>Programa Barcelona Interculturalitat</b> <b>Empresàries estrangeres a Barcelona</b>	13:00 - 13:30 Càpsula a càrrec del <b>Consorci d'Educació de Barcelona</b> <b>El sistema educatiu català</b>	14:00 - 15:00 Taller a càrrec d' <b>aportada Comunicació</b> <b>Personal branding de l'expatriat a Barcelona</b>	14:00 - 16:00 Al Pati del Rei <b>Activitat de networking dinamitzada per Getting Contacts!</b>
14:30 - 15:30 Conferència a càrrec de <b>Barcelona Guide Bureau</b> <b>Racones desconeguts de la ciutat</b>	13:45 - 14:15 Càpsula a càrrec d' <b>Armando Liussi</b> <b>Barcelonians, connected people. Aterratge digital a Barcelona</b>	15:30 - 16:30 Taller de cuina a càrrec del <b>Taller del Gusto</b> <b>Emporta't el gust de Barcelona</b>	16:30 - 17:00 Al Speakers' Corner <b>Espectacle infantil: "El viatge d'en Tommy"</b>
16:00 - 17:00 Diàleg coordinat per <b>Carole Damy</b> <b>El cònjuge i els fills dels expatriats</b>	14:45 - 15:15 Càpsula a càrrec de <b>Barcelona Activa</b> <b>10 consells per a cercar feina a Barcelona</b>	15:30 - 16:30 Diàleg coordinat per <b>Barcelona Global</b> <b>Empreses innovadores i talent internacional</b>	18:00 - 18:30 A l'Àgora <b>Actuació de la Barcelona Coral Àsia</b>
17:30 - 18:30 Diàleg coordinat per <b>Barcelona Activa</b> <b>La meua experiència professional a Barcelona</b>	15:30 - 16:00 Càpsula a càrrec de <b>CPNL</b> <b>Apropa't a la cultura catalana i al català</b>	16:15 - 16:45 Càpsula a càrrec de <b>Sagardoy Abogados</b> <b>Nova llei d'empresadors i autoritzacions de treball</b>	
	16:15 - 17:45 Càpsula a càrrec de <b>Barcelona Activa</b> <b>Crear una empresa és fàcil amb Barcelona Activa</b>		

19:00 - T A N C A M E N T D E P O R T E S

19:00 - T A N C A M E N T D E P O R T E S

GAUDIR I FER CONTACTES

TREBALLAR I FER NEGOCIS

ATERRATGE PERSONAL

## 4. ELS ASSISTENTS



ELS ASSISTENTS



## 4. ELS ASSISTENTS

El total d'assistents a l'acte va ser de **2.600 persones** de més de **70 països**.

Els participants van valorar molt positivament la jornada i un **84% dels visitants** van expressar que **tornarien a assistir a la propera edició**.

### VALORACIÓ DELS VISITANTS

A partir de qüestionaris online:

Valoració general: **7,3** (sobre un màxim de 10)

Les activitats programades van ser atractives? **7,0** (sobre un màxim de 10)

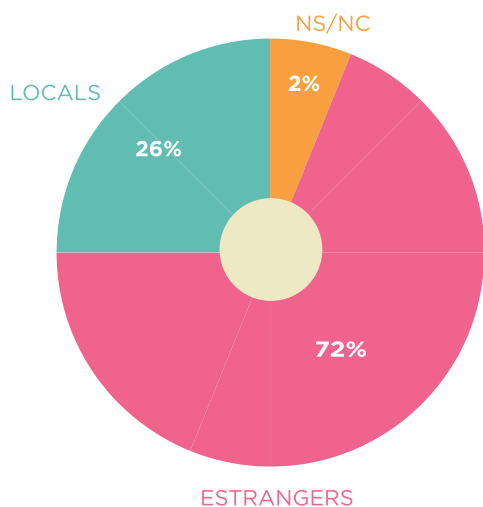
Els expositors van ser interessants? **6,5** (sobre un màxim de 10)

Tornaria a assistir a la propera edició? **84% Sí**

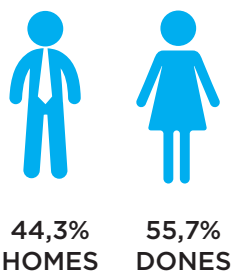
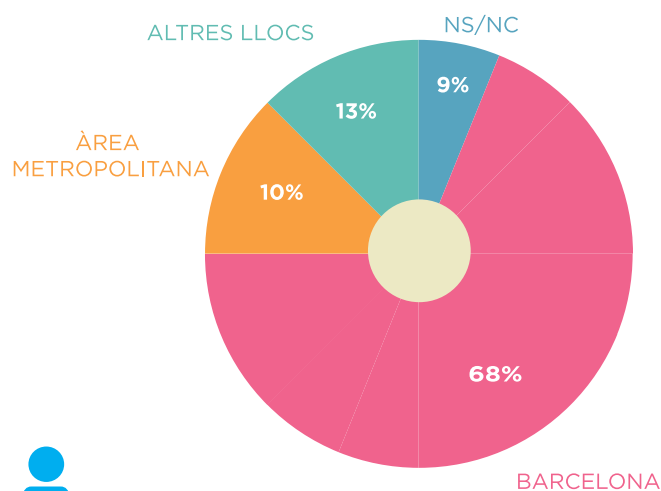
### PERFIL DEL VISITANT

El **72% dels visitants van ser estrangers**. El 68% dels visitants viuen a la ciutat de Barcelona i el 10% a l'àrea metropolitana

ORIGEN DELS VISITANTS



LLOC DE RESIDÈNCIA

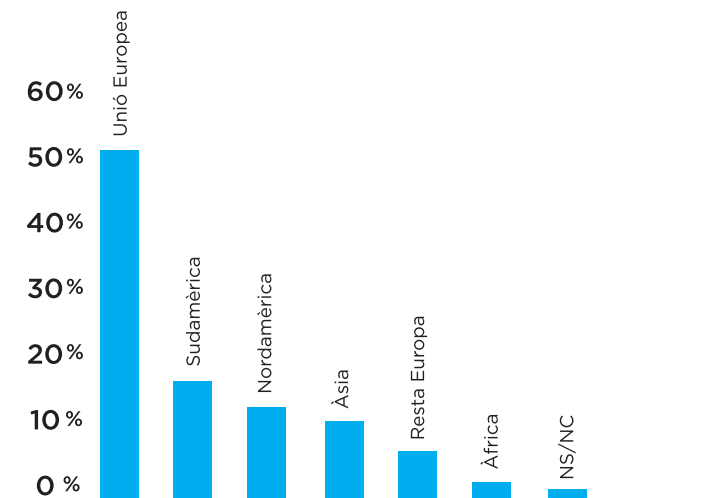




## ELS VISITANTS ESTRANGERS

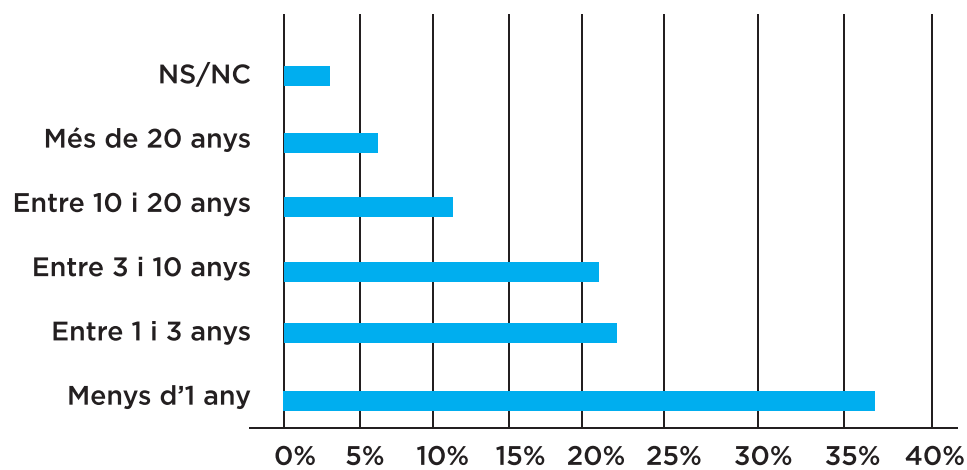
### ORIGEN

Les **principals nacionalitats** que van visitar la fira van ser **francesa, anglesa, americana, italiana i alemanya**, seguit per la russa, veneçolana, argentina i mexicana.



### TEMPS DE RESIDÈNCIA A LA CIUTAT

El **37%** dels visitants estrangers porten **menys d'1 any a la ciutat**.



## 5. LA DIFUSIÓ I REPERCUSSIÓ DE L'ACTE



## 5. LA DIFUSIÓ I REPERCUSSIÓ DE L'ACTE

La difusió de l'acte s'ha dut a terme principalment a través d'una campanya de comunicació centrada en 5 eixos principals:

**1. Publicitat a mitjans offline, online, street i xarxes socials:** premsa generalista (3 anuncis a pàgina completa a La Vanguardia), revistes culturals impreses i digitals dirigides a la comunitat estrangera (Barcelona Metropolitan, Time Out, etc.), 400 banderoles als carrers de la ciutat, patrocini de tuits i posts a Twitter (#iambarcelonian), Facebook i LinkedIn, etc.

**2. Accions amb influencers:** s'ha contactat amb 75 bloggers estrangers de perfil mig i mig-alt, residents a Barcelona, amb un bon nivell d'influència i reputació i una activitat regular de posteig. S'han publicat a 11 blocs i 19 status a xarxes socials que han aconseguit més de 14.000 impactes a Facebook.

**3. Difusió als mitjans de comunicació mitjançant gabinet de premsa:** accions amb periodistes, difusió de notes de premsa, roda de premsa (14 d'octubre) i acte inaugural.

**4. Marketing directe i relacional** amb les agrupacions i col·lectius vinculats amb els expatriats. S'han fet nombroses presentacions i enviaments d'informació i materials promocionals perquè ho difonguessin entre els seus associats i col·laboradors.

**5. Web i altres materials de difusió:** Creació del web [bcn.cat/iambarcelonian](http://bcn.cat/iambarcelonian) en tres idiomes amb tota la informació de la fira: expositors, programa d'activitats i inscripcions on-line.

Producció dels següents elements de comunicació:

- 5.000 catàlegs de la fira en anglès, català i castellà
- 5.000 bosses per a la fira
- Pancarta gegant a l'entrada del museu
- Rollups
- 50 samarretes de la jornada
- Photocall
- 40.000 flyers
- 2.500 pòsters

VALOR DE LA CAMPANYA: 100.000€





## NÚMERO D'IMPACTES ALS MITJANS

9 insercions a la premsa

4 insercions a la televisió

12 insercions a la ràdio

30 insercions online

VALOR ECONÒMIC ESTIMAT: 48.000 €



## 6. L'ÈXIT EN IMATGES



## 6. L'ÈXIT EN IMATGES

### INAUGURACIÓ OFICIAL



### REPRESENTANTS INSTITUCIONALS INTERNACIONALS



Van assistir representants de:

- Consolat del Japó
- Consolat de Mèxic
- Consolat del Salvador
- Cambra de Comerç Francesa
- Cambra Alemanya
- Advantage Austria
- Oficina Comercial de Turquia
- Netherland Business Support Office, etc.

### VÍDEO DE I'M BARCELONIAN EXPAT DAY





## BONA ACOLLIDA I GRAN PARTICIPACIÓ



ÀMPLIA GAMMA D'EXPOSITORS





CONFERÈNCIES, CÀPSULES INFORMATIVES, TALLERS...

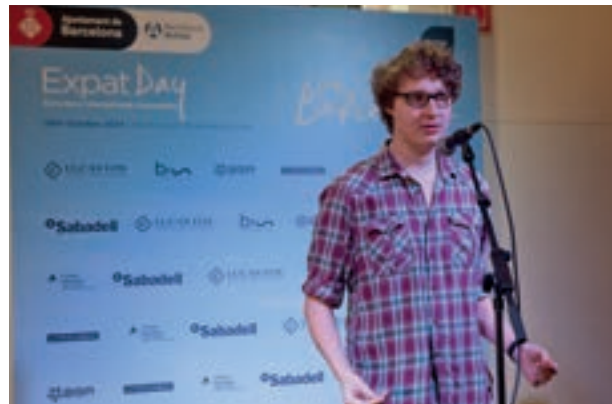


41 PONENTS I EXPERTS





## ANIMACIÓ





## NETWORKING DINAMITZAT



## EQUIP ORGANITZADOR



Direcció de Promoció de la Ciutat  
Barcelona Activa  
Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació  
Ajuntament de Barcelona

## 7. TESTIMONIS



## 7. TESTIMONIS

Testimonis recollits dels qüestionaris lliurats in situ a l'inici de les activitats i dels qüestionaris on-line, enviats amb posterioritat a l'acte.

### EXPOSITORS:

*«Enhorabona per aquesta primera fira ja que, tant el lloc, com les activitats, com els visitants van ser molt apropiats».*

*«Fue una grata sorpresa y pienso repetir... de verdad que me siento muy orgullosa de formar parte de Barcelona».*

*«Enhorabuena por un buen trabajo».*

*«Un éxito!»*

### VISITANTS:

*«Very helpful!»*

*«Do it more frequently»*

*«It was perfect! »*

*«Excelente iniciativa»*

*«Very interesting and very instructive»*

*«Muy interesante, felicidades»*

*«Excelente speech, me ha encantado!»*

*«Superb! More time needed»*

*«It was very well presented. I have received all the information I was looking for. Thank you!»*

STRATEGIC SPONSOR

**Sabadell**

PREMIUM SPONSOR



**LUCAS FOX**  
INTERNATIONAL PROPERTIES

MEDIA PARTNER

**LA VANGUARDIA**

SPONSORS

**brs**  
relocation services



**Crowe Horwath**  
Legal y Tributario  
Member Crowe Horwath International

**BISA**



**BARCELONA**  
*inspira* **DNA**

[bcn.cat/  
iambarcelonian](http://bcn.cat/iambarcelonian)