

MEMORIA 2014

Barcelona
Growth

I'm Barcelonian Expats Day



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

BARCELONA
inspira DNA



Museo Marítimo de Barcelona

ÍNDICE

1. PRIMERA EDICIÓN DE I'M BARCELONIAN EXPAT DAY

2. LA FERIA

3. LAS ACTIVIDADES

4. LOS ASISTENTES

5. LA DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN DEL EVENTO

6. EL ÉXITO EN IMÁGENES

7. TESTIMONIOS

1. PRIMERA EDICIÓN DE I'M BARCELONIAN EXPAT DAY

El 25 de octubre de 2014 se celebró, en el Museo Marítimo de Barcelona, **la primera edición de I'm Barcelonian Expat Day**, un nuevo espacio de encuentro para la comunidad internacional residente en Barcelona promovido por el **Ajuntament de Barcelona**.

Este proyecto es un ejemplo de **colaboración público-privada** y contó con el apoyo de **Banc Sabadell, Lucas Fox, BRS Relocation Services, Crowe Horwath** y **Barcelona International School Association-BISA**. La jornada consiguió un gran éxito de afluencia, generando oportunidades de intercambio para todas las empresas y entidades participantes y registrando un alto interés y seguimiento de las actividades propuestas en el programa.

EL ÉXITO EN CIFRAS

La jornada contó con **2.600** asistentes de más de **70** países

Valoración global media de **7,9** por parte de los expositores

El **91%** de los expositores expresaron su voluntad de repetir participación en la próxima edición

Las actividades propuestas registraron **1.600** participantes con una valoración media de **8,1**

El **84%** de los asistentes expresó su voluntad de repetir en una próxima edición.

2. LA FERIA





2. LA FERIA

TIPO DE ESTANDS

5 stands premium

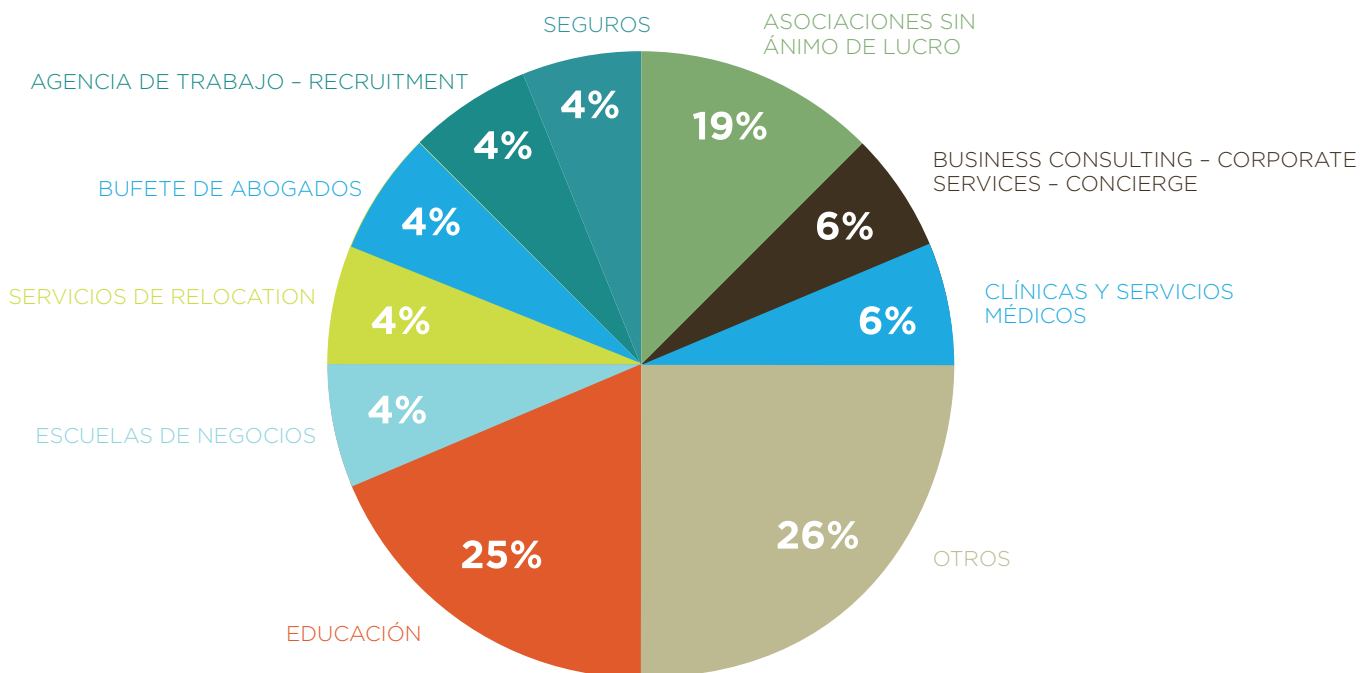
25 stands básicos

10 puntos de información

12 stands en el Showroom Educativo

TOTAL: 52 stands

EXPOSITORES SEGÚN ACTIVIDAD

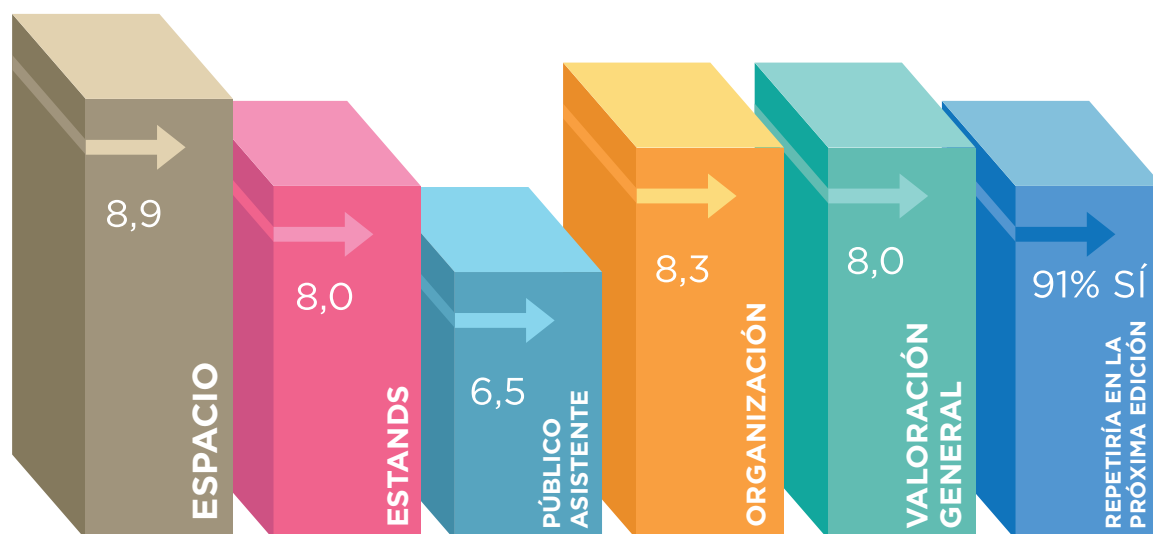




VALORACIÓN DE LOS EXPOSITORES

A continuación se recoge la valoración de los expositores en diferentes parámetros: el espacio, el diseño de los stands, el público asistente, la organización y, finalmente, **una valoración general** que obtiene una **media de 7,8**. Los parámetros mejor valorados fueron el **espacio** con una **media de 8,9**, y la **organización** con una **media de 8,3**. El 91% de los expositores expresó su interés en **repetir en la próxima edición**.

MEDIAS DE VALORACIÓN



LISTADO DE EXPOSITORES

ENTIDAD	SECTOR
Asociación de Mexicanos de Esparraguera y alrededores	Asociación sin ánimo de lucro
Advanced Intel S.L.Suport	TIC
Ágora International School	Educación
Ajuntament de Barcelona	Barcelona Activa - Administración local
Allianz	Seguros
Alter Ego	Business Consulting/Corporate Services/Concierge
American School of Barcelona	Educación
Asociación ODAME de mujeres empresarias	Asociación sin ánimo de lucro
Banco Sabadell	Banco
Barcelona Autrement	Asociación sin ánimo de lucro
Barcelona Global	Asociación sin ánimo de lucro
Barcelona International Schools Association	Educación
Barcelona Women's Network	Asociación sin ánimo de lucro
BBI Communication	Traducciones
BCN Lip	Escuela de idiomas
BCN Plug&Play	Business Consulting/Corporate Services/Concierge
bcnEXPAT	Business Consulting/Corporate Services/Concierge
Benjamin Franklin International School	Educación
British School of Barcelona	Educación
BRS Relocation	Servicios de Relocation
Clínica Dental Mariana Sacoto	Clínicas y servicios médicos
Club Suizo de Barcelona	Asociación sin ánimo de lucro
Consorti per a la Normalització Lingüística	Cultura
Crowe Horwath	Abogados
Deutsche Schule Barcelona (Colegio Alemán)	Educación
Dinners that Matter	Asociación sin ánimo de lucro
DiR	Club deportivo
Easisat	Instalación de parabólicas
El Taller del Gusto	Restauración
Eres Relocation	Servicios de Relocation
ES International School	Educación
ESADE	Escuelas de negocios
Hasenkamp	Mudanzas
Hombre Essentials	Alquiler de muebles
ICOftalmologia	Clínicas y servicios médicos
IESE Business School	Escuelas de negocios
Internations	Asociación sin ánimo de lucro
KDF - Círculo de Directivos de habla Alemana	Asociación sin ánimo de lucro
Kensington School	Educación
Liberty Seguros	Seguros
Lucas Fox	Inmobiliario
Lycée Français de Barcelone	Educación
Lycée Français de Gavà Bon Soleil	Educación
Page Personnel	Agencia de trabajo / Recruitment
Recdi8 studio	Decoración
Sagardoy Abogados	Abogados
Santa Clara International College	Educación
Schweizerschule Barcelona (Colegio Suizo)	Educación
SEK Catalunya	Educación
Talent Search People	Agencia de trabajo / Recruitment
Tourist Care Assistance	Clínicas y servicios médicos
Turisme de Barcelona	Turismo
Union des Français de l'Étranger (UFE)	Asociación sin ánimo de lucro

3. LAS ACTIVIDADES



3. LAS ACTIVIDADES

La jornada contó con un amplio abanico de actividades divididas en tres grandes temáticas:

- a - aterrizaje personal
- b - trabajar y hacer negocios en Barcelona
- c - disfrutar de la ciudad y hacer contactos

LAS ACTIVIDADES EN CIFRAS

19 actividades

1600 participantes

41 expertos

5 animaciones

12 presentaciones en el Speakers' Corner

80 participantes en la actividad de networking

Valoración de las actividades 8,1



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

AUDITORIO	SALA CÁPSULAS	SALA TALLERES	OTROS ESPACIOS
10:00h APERTURA DE PUERTAS			
10:30 - 11:30 Conferencia de Maria Mercè Conangla El viaje del expatriado	10:30 - 11:00 Cápsula a cargo de BRS Relocation Services Llegada a Barcelona: trámites de aterrizaje	10:30 - 11:30 Mesa redonda moderada por IESE Business School La interculturalidad en las empresas	10:30 - 11:00 En el Speakers'Corner Espectáculo infantil: "El viaje de Tommy"
11:45 - 12:45 Conferencia a cargo de Banc Sabadell Fiscalidad para los expatriados y perspectivas de inversión	11:15 - 11:45 Cápsula a cargo de Crowe Horwath Principales implicaciones fiscales de la gestión de expatriados		11:30 - 13:00
13:00 - 14:00 Diálogo coordinado por el Programa Barcelona Interculturalidad Empresarias extranjeras en Barcelona	12:00 - 12:30 Comprar o alquilar una casa en Barcelona	12:00 - 13:30 Taller a cargo de aPortada Comunicació Personal branding del expatriado en Barcelona	En el Pati del Rei Actuación de los "Castellers" de la Sagrada Familia
14:30 - 15:30 Conferencia a cargo de Barcelona Guide Bureau Rincones desconocidos de Barcelona	13:00 - 13:30 Cápsula a cargo del Consorci d'Educació de Barcelona El sistema educativo catalán	14:00 - 15:00 Cápsula a cargo de Armando Liussi Barcelonians, connected people. Aterrizaje digital en Barcelona	14:00 - 16:00 En el Pati del Rei Actividad de networking dinamizada por Getting Contacts!
16:00 - 17:00 Diálogo coordinado por Carole Damy El cónyuge y los hijos de los expatriados	13:45 - 14:15 Cápsula a cargo de Armando Liussi Aterrizaje digital en Barcelona	14:45 - 15:15 Cápsula a cargo de Barcelona Activa 10 consejos para buscar trabajo en Barcelona	17:00 - 17:30 En el Speakers'Corner Espectáculo infantil: "El viaje de Tommy"
17:30 - 18:30 Diálogo coordinado por Barcelona Activa Mi experiencia profesional en Barcelona	14:45 - 15:15 Cápsula a cargo de CPNL Acercate a la cultura catalana y al catalán	15:30 - 16:30 Taller de cocina a cargo del Taller del Gusto Llévate el gusto de Barcelona	18:00 - 18:30 En el Àgora Actuación de la Barcelona Coral Àsia
	16:15 - 16:45 Cápsula a cargo de Sagardoy Abogados Nueva ley de emprendedores y autorizaciones de trabajo	15:30 - 16:30 Diálogo coordinado por Barcelona Global Empresas innovadoras y talento internacional	
	17:15 - 17:45 Cápsula a cargo de Barcelona Activa Crear una empresa es fácil con Barcelona Activa		
19:00 - CIERRE DE PUERTAS		19:00 - CIERRE DE PUERTAS	

■ ATERRIZAJE PERSONAL

■ TRABAJAR Y HACER NEGOCIOS

■ DISFRUTAR Y HACER CONTACTOS

4. LOS ASISTENTES





4. LOS ASISTENTES

El total de asistentes al evento fue de **2.600 personas** de más de **70 países**. Los participantes valoraron muy positivamente la jornada y el **84% de los visitantes** expresaron que **asistirán a la próxima edición**.

VALORACIÓN DE LOS VISITANTES

A partir de cuestionarios online:

Valoración general: **7,3** (sobre un máximo de 10)

¿Las actividades programadas fueron atractivas? **7,0** (sobre un máximo de 10)

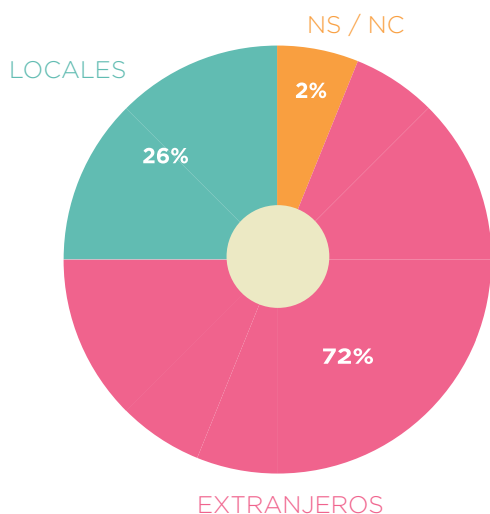
¿Los expositores fueron interesantes? **6,5** (sobre un máximo de 10)

¿Volvería a asistir a la próxima edición? **84% Sí**

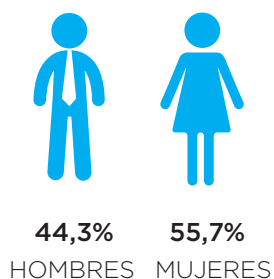
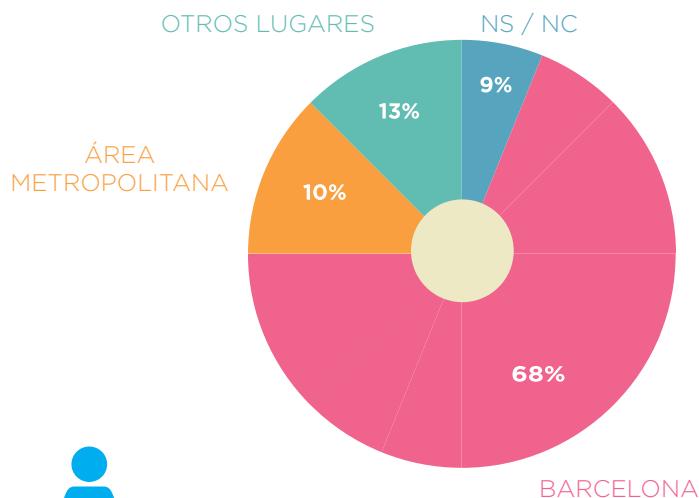
PERFIL DEL VISITANTE

El **72% de los visitantes fueron extranjeros**. El 68% de los visitantes viven en la ciudad de Barcelona y el 10% en el área metropolitana.

ORIGEN DE LOS VISITANTES



LUGAR DE RESIDENCIA

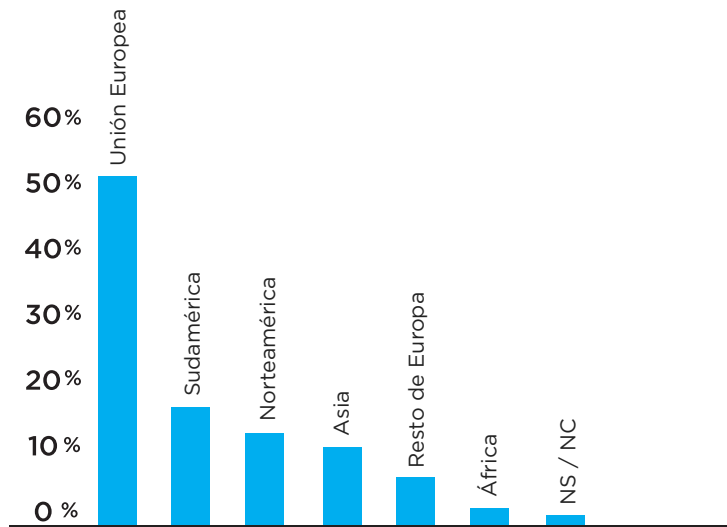




LOS VISITANTES EXTRANJEROS

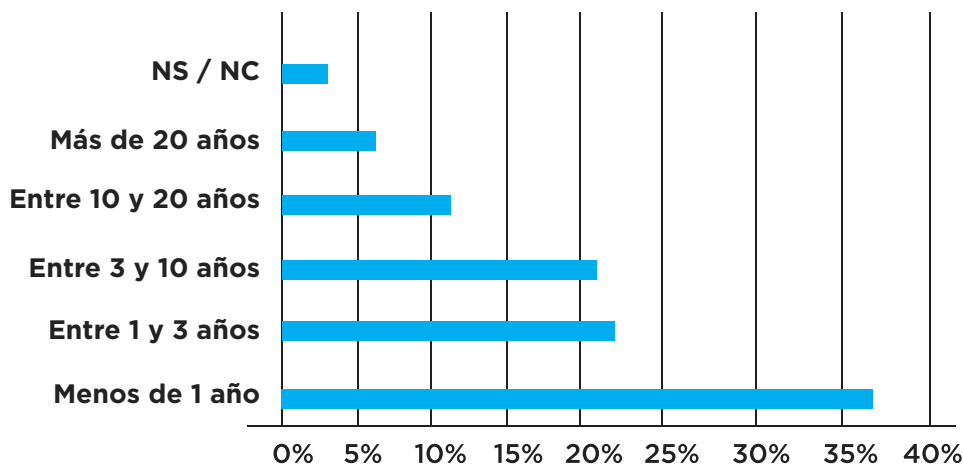
ORIGEN

Las **principales nacionalidades** que visitaron la feria fueron **francesa, inglesa, americana, italiana y alemana**, seguido por la rusa, venezolana, argentina y mexicana.



TIEMPO DE RESIDENCIA EN LA CIUDAD

El **37%** de los visitantes extranjeros lleva **menos de 1 año en la ciudad**.



5. LA DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN DEL EVENTO



5. LA DIFUSIÓN Y REPERCUSIÓN DEL EVENTO

La difusión del evento se ha llevado a cabo principalmente a través de una campaña de comunicación centrada en 5 ejes principales:

1. Publicidad en medios offline, online, street y redes sociales: prensa generalista (3 anuncios a página completa en La Vanguardia), revistas culturales impresas y digitales dirigidas a la comunidad extranjera (Barcelona Metropolitan, Time Out, etc.), 400 banderolas en las calles de la ciudad, patrocinio de tuits y posts en Twitter (#iambarcelonian), Facebook y LinkedIn, etc.

2. Acciones con influencers: se han contactado 75 bloggers extranjeros de perfil medio y medio-alto, residentes en Barcelona, con un buen nivel de influencia y reputación y una actividad regular de posteo. Han publicado en 11 blogs y 19 status en redes sociales que han conseguido más de 14.000 impactos en Facebook.

3. Difusión en los medios de comunicación mediante gabinete de prensa: acciones con periodistas, difusión de notas de prensa, rueda de prensa (14 de octubre) y acto inaugural.

4. Marketing directo y relacional con agrupaciones y colectivos vinculados con expatriados. Se han hecho numerosas presentaciones y envíos de información y materiales promocionales para que se difundieran entre sus asociados y colaboradores.

5. Web y otros materiales de difusión:

Creación de la web bcn.cat/iambarcelonian en tres idiomas con toda la información de la feria: expositores, programa de actividades e inscripciones online.

Producción de los siguientes elementos de comunicación:

5.000 catálogos de la feria en inglés, catalán y castellano

5.000 bolsas para la feria

Pancarta gigante en la entrada del museo

Rollups

50 camisetas de la jornada

Photocall

40.000 flyers

2.500 pósters

VALOR DE LA CAMPAÑA: 100.000€



NÚMERO DE IMPACTOS EN LOS MEDIOS

9 inserciones en la prensa

4 inserciones en la televisión

12 inserciones en la radio

30 inserciones online

VALOR ECONÓMICO ESTIMADO: 48.000 €



6. EL ÉXITO EN IMÁGENES



6. EL ÉXITO EN IMÁGENES

INAUGURACIÓN OFICIAL



REPRESENTANTES INSTITUCIONALES INTERNACIONALES



Asistieron representantes de:
Consulado de Japón
Consulado de México
Consulado de El Salvador
Cámara de Comercio Francesa
Advantage Austria
Oficina Comercial de Turquía
Netherland Business Support
Office
etc.

VÍDEO DE I'M BARCELONIAN EXPAT DAY





BUENA ACOGIDA Y GRAN PARTICIPACIÓN



AMPLIA GAMA DE EXPOSITORES





CONFERENCIAS, CÁPSULAS INFORMATIVAS, TALLERES ...

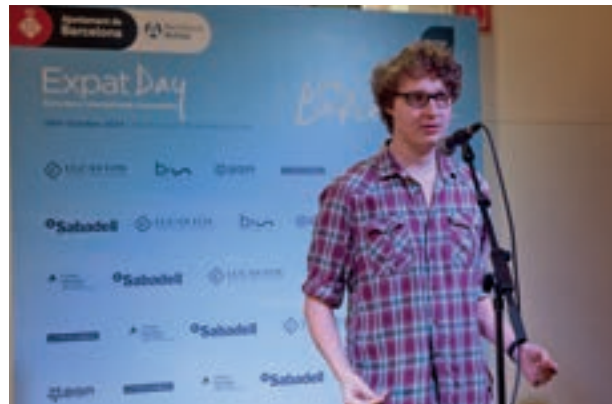


41 PONENTES Y EXPERTOS





ANIMACIÓN



NETWORKING DINAMIZADO



EQUIPO ORGANIZADOR



Dirección de Promoción de la Ciudad
Barcelona Activa
Área de Economía, Empresa y Empleo
Ajuntament de Barcelona

7. TESTIMONIOS



7. TESTIMONIOS

Testimonios recogidos de los cuestionarios entregados in situ al inicio de las actividades y de los cuestionarios online, enviados con posterioridad al evento.

EXPOSITORES:

«Enhorabona per aquesta primera fira ja que, tant el lloc, com les activitats, com els visitants van ser molt apropiats».

«Fue una grata sorpresa y pienso repetir... de verdad que me siento muy orgullosa de formar parte de Barcelona».

«Enhorabuena por un buen trabajo».

«Un éxito!»

VISITANTES:

«Very helpful!»

«Do it more frequently»

«It was perfect! »

«Excelente iniciativa»

«Very interesting and very instructive»

«Muy interesante, felicidades»

«Excelente speech, me ha encantado!»

«Superb! More time needed»

«It was very well presented. I have received all the information I was looking for. Thank you!»

STRATEGIC SPONSOR

B Sabadell

PREMIUM SPONSOR



LUCAS FOX
INTERNATIONAL PROPERTIES

MEDIA PARTNER

LA VANGUARDIA

SPONSORS

brs
relocation services



Crowe Horwath.
Legal y Tributario
Member Crowe Horwath International

BISA



BARCELONA
inspira **DNA**

[bcn.cat/
iambarcelonian](http://bcn.cat/iambarcelonian)