

MESURA DE GOVERN

octubre 2017

NOU IMPULS AL PROGRAMA FÀBRIGUES DE CREACIÓ DE BARCELONA



MESURA DE GOVERN

octubre 2017

NOU IMPULS AL PROGRAMA FÀBRIGUES DE CREACIÓ DE BARCELONA



**Ajuntament
de Barcelona**

BC N

Sumari

| | | |
|----------|---|-----------|
| A | Introducció. El sistema de la creació cultural a Barcelona | 6 |
| B | La xarxa de Fàbriques de Creació | 12 |
| C | Fàbrica de Creació, un equipament de suport a la creació com a servei públic. Definició de la tipologia d'equipament | 14 |
| D | Criteris per a una definició del programa | 18 |
| E | Mesura de govern i línies d'actuació | 22 |
| F | Seguiment de la mesura de govern | 36 |
| G | Previsió pressupostària | 38 |
| H | Annex | 40 |

A

Introducció. El sistema de la creació cultural a Barcelona



Barcelona té la capacitat de generar idees, curiositat i innovació a través de la participació crítica i creativa de la seva ciutadania

Iniciatives, projectes i col·lectius de caràcter i personalitat ben diferents perquè la ciutat adquirís la singularitat, riquesa i diversitat cultural que li són pròpies

Iniciatives de caràcter privat i/o associatiu amb una forta vocació de servei públic

El programa Fàbriques de Creació de Barcelona omple de contingut espais i edificis buits del passat industrial i associatiu de la ciutat

Els equipaments públics i les iniciatives privades permeten la interacció de les propostes més comercials fins a les més alternatives

El caràcter de capital cultural de Barcelona i la seva metròpoli està relacionat en bona part amb la capacitat de generar idees, curiositat i innovació que té a través de la participació crítica i creativa de la seva ciutadania. Al llarg dels anys, la vida cultural de Barcelona ha facilitat l'aparició d'artistes –amb les seves aportacions–, de companyies i de creadors de tota mena, i alhora se n'ha nodrit, que han dotat la ciutat d'un caràcter singular.

Algunes i alguns d'aquests artistes han sorgit al voltant d'iniciatives, projectes i col·lectius de caràcter i personalitat ben diferents, dins mateix de la ciutat o en els seus marges. Uns han basat la seva creativitat en una sòlida formació artística prèvia més o menys reglada, altres ho han fet des de dinàmiques essencialment autodidactes; en qualsevol cas, totes i tots han estat determinants –malgrat l'evident precarietat en què en molts casos han hagut de treballar– perquè la ciutat adquirís la singularitat, riquesa i diversitat cultural que li són pròpies.

Fins als anys noranta del segle XX, la major part de les experiències amb una incidència cultural més elevada provenien d'iniciatives de caràcter privat i/o associatiu amb una marcada vocació alternativa, però al mateix temps, amb una forta vocació de servei públic, ja fos quant a la dinamització sociocultural d'una comunitat determinada (barri, col·lectiu artístic, etc.), o quant a la promoció, divulgació i experimentació d'un llenguatge artístic específic per tal d'actualitzar-lo i vincular-lo a la contemporaneïtat (dansa, música, circ, teatre, etc.).

La majoria d'aquestes experiències van anar evolucionant des del petit local d'assaig, el taller, la sala de música o l'estudi artístic cap a espais de trobada, intercanvi i laboratori per a diversos creadors, artistes i públic en general. Locals que havien nascut com a seu de projectes particulars es convertien en contenidors de múltiples iniciatives, propostes i esdeveniments provinents d'un entorn cada vegada més ampli, fins al punt, en molts casos, d'esdevenir espais de referència artística i cultural de la ciutat.

Algunes d'aquestes entitats, projectes o col·lectius, dedicats molt especialment a l'experimentació i al suport als processos de creació artística, sense oblidar la dinamització sociocultural, a partir d'un determinat moment (entrat ja el nou segle) omplen de contingut espais i edificis que, supervivents buits del passat industrial i associatiu de la ciutat, corrien perill de deteriorament o enderrocament. Aquest és l'origen del programa Fàbriques de Creació de Barcelona.

Des de final de segle, a Barcelona ja existeix un sistema articulat d'exhibició cultural que contempla grans equipaments públics i iniciatives privades o associatives de diverses dimensions i amb objectius diferents i que permet la interacció d'un ventall ampli de referències artístiques, des de les propostes més comercials fins a les més alternatives. Existeix també un sistema de formació artística que complementa la iniciativa pública de grau superior amb escoles privades de referència en diverses disciplines. I existeix, igualment, un sistema cultural de proximitat que, basant-se en la iniciativa pública i en l'experiència privada i comunitària (que sorgeix de la sòlida estructura associativa de la ciutat), ha permès consolidar una llarga tradició de participació cultural. Tot plegat configura un sistema complex, una arquitectura cultural que interrelaciona les diferents parts del sistema i el dota d'estabilitat i sostenibilitat global.

Procés creatiu, allunyat de les pressions de la indústria, els mitjans de comunicació mediàtica i el mercat finalista

Dignificar les condicions de la creació contemporània i allunyar-la de la precarietat

Objectiu: posar la creació i l'experimentació artística en el centre de les polítiques culturals

Un programa de treball inspirat en nombrosos exemples internacionals que van aparèixer al voltant de la xarxa Trans Europe Halles a partir dels anys noranta

Deu anys de la seva posada en marxa

La connexió entre els creadors i el sistema de producció i difusió de la ciutat no està adequadament coordinat

Per tal d'interrelacionar adequadament tots aquests elements que configuren el model cultural barceloní cal promoure el sistema de creació artística a la ciutat. És la peça central que en garanteix la permanent actualització i la vitalitat. És el sistema de l'experimentació, el risc, la formació permanent i l'elaboració de continguts; l'espai del dubte creatiu, de l'error permès, del diàleg relaxat, de l'intercanvi i el conflicte amb el propi procés creatiu, allunyat de les pressions de la indústria, els mitjans de comunicació mediàtica i el mercat finalista (que no vol dir allunyat del rigor, l'exigència i la qualitat propis del context acadèmic i professional que l'afecta).

Així doncs, les exigències d'una ciutat madura amb un model cultural modern, dinàmic i democràtic passen per garantir el bon funcionament de tot l'engranatge que, per tant, facilita l'existència d'aquesta primera peça fonamental i resol des de l'esfera de l'administració pública les seves condicions particulars per tal de dignificar les condicions de la creació contemporània i allunyar-la de la precarietat i la insuficiència en què sovint ha viscut. Per això, al llarg de la primera dècada del segle, l'Ajuntament de Barcelona opta per fer créixer i desenvolupar un ambiciós pla d'equipaments especialitzats agrupats dins el programa Fàbriques de Creació.

La proposta és innovadora i alhora permet posar en valor el patrimoni industrial i arquitectònic de la ciutat, el revitalitza amb propostes diferents i singulars que conflueixen en un mateix objectiu: **posar la creació i l'experimentació artística en el centre de les polítiques culturals.**

Aquestes van ser les propostes que es van formular l'any 2006 en el Pla Estratègic de Cultura de Barcelona – Nous Accents, dins el programa Barcelona Laboratori, i que el mes d'octubre de 2007 van quedar recollides en la Mesura de Govern de Fàbriques de Creació presentada al Consell Plenari. Un programa de treball inspirat en nombrosos exemples internacionals que van aparèixer al voltant de la xarxa Trans Europe Halles a partir dels anys noranta del darrer segle, com ara la Friche la Belle de Mai a Marsella, la Cable Factory a Hèlsinki o l'ufaFabrik de Berlín, entre molts altres, i que també van ser desenvolupats en els treballs previs realitzats en ocasió de la celebració del congrés Factorial – Trobada Internacional de Fàbriques de Creació a Barcelona l'octubre de l'any 2014.

Deu anys després de la seva posada en marxa l'experiència aporta prou dades per a realitzar una anàlisi crítica que permeti revisar-ne el funcionament per tal de millorar dèficits i optimitzar resultats.

Malgrat la seva extensió, la xarxa de Fàbriques de Creació és una realitat incompleta. No totes les disciplines artístiques hi són representades, l'articulació entre projectes de gestió realitzada per entitats i projectes de gestió municipal encara és insuficient, la realitat metropolitana no hi està correctament representada i la connexió entre els creadors i el sistema de producció i difusió de la ciutat no està adequadament coordinat, un fet que genera nínxols de precarietat en un sector d'enorme potencial i en constant creixement.

**Com a conseqüència d'aquesta anàlisi ens
proposem afrontar un conjunt de 5 grans objectius:**

| | | |
|----------|--|---|
| 1 | un marc de relacions global | Definir de manera clara un marc de relacions global (i un mapa de recursos) per al conjunt dels creadors i les companyies independents posant en valor el treball realitzat per les actuals Fàbriques de Creació, cadascuna des de la seva especificitat, que aporten discurs, talent, dinamisme i innovació a cadascun dels seus respectius llenguatges artístics o objectius culturals. |
| 2 | model de governació comuna | Definir un model de governació comuna que en garanteixi la transparència i la funció cultural pública. |
| 3 | sistema d'avaluació quantitativa i qualitativa de resultats | Definir un sistema d'avaluació quantitativa i qualitativa de resultats, d'àmbit intern (funcional) o sectorial (impacte en el sector), ben definit i consensuat entre totes les Fàbriques. |
| 4 | definició programàtica global | Establir una definició programàtica global del model de Fàbriques de Creació de Barcelona que en possibiliti el creixement i l'ampliació segons uns criteris clars i objectius. |
| 5 | ampliar la xarxa de Fàbriques de Creació | Establir els criteris bàsics per ampliar la xarxa de Fàbriques de Creació amb la incorporació de nous projectes ja existents, amb un abast territorial més ampli i amb l'establiment d'acords amb altres departaments municipals que tinguin objectius similars (Barcelona Activa, Educació, etc.). |

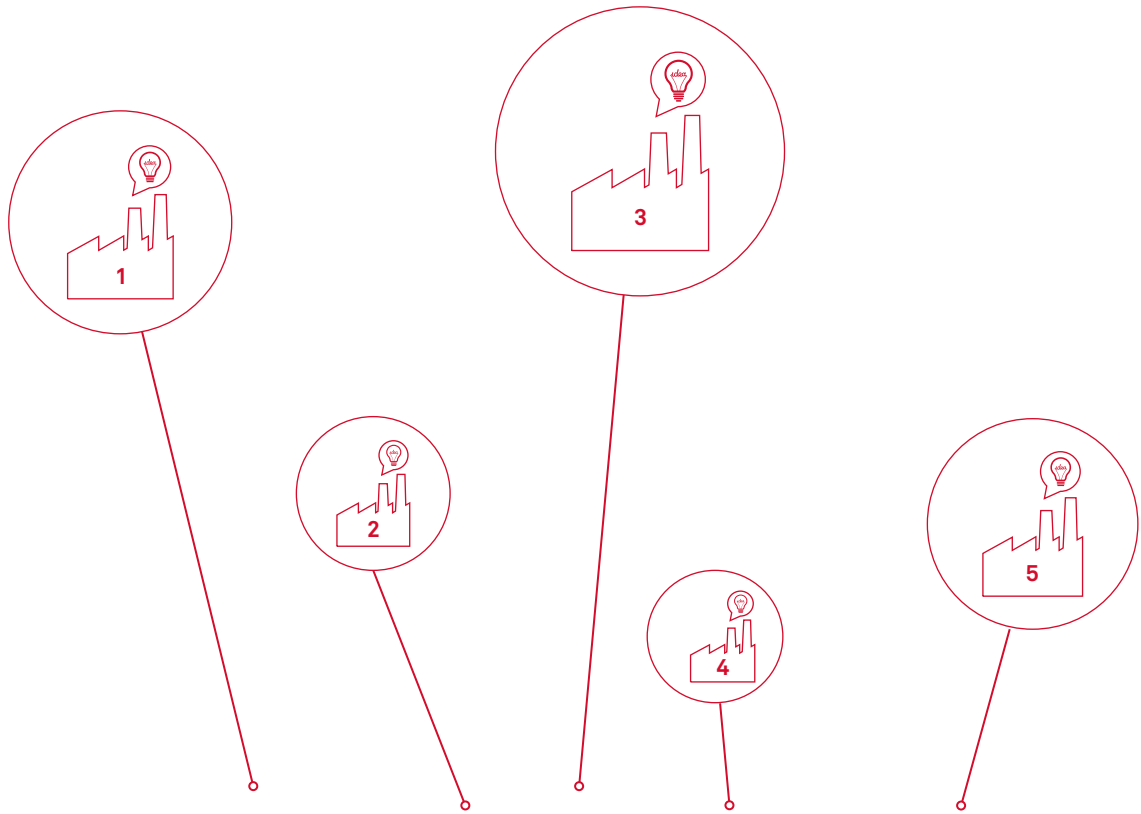
Programa públic de suport a la creació i la producció cultural

Assegurar que el funcionament sigui molt més eficient i que els resultats aportin innovació i renovació al sistema de producció, distribució i difusió de continguts culturals de la ciutat

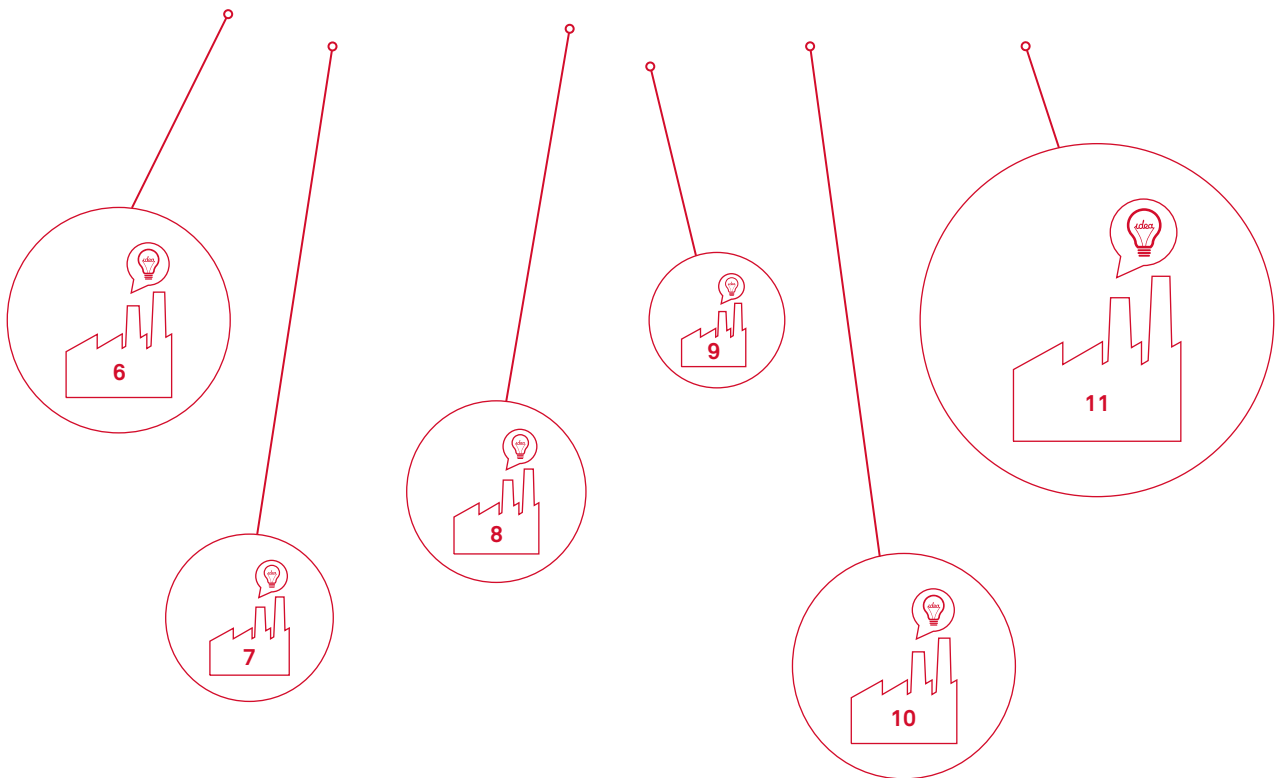
Ara és el moment de donar un impuls decisiu al programa Fàbriques de Creació com a programa públic de suport a la creació i la producció cultural que defineixi més clarament quins són els objectius conjunts i particulars de cada projecte específic i quines les seves necessitats i perspectives de futur.

D'acord amb el seu plantejament original com a xarxa d'equipaments que actuen amb un elevat nivell d'autonomia, el programa Fàbriques de Creació pot esdevenir una referència en la renovació de les polítiques culturals de Barcelona i en la lògica d'una realitat territorial real, cal dotar-lo d'una dimensió metropolitana.

En el benentès que el govern municipal vol posar en marxa una ambiciosa política de promoció de la creació artística i cultural i que disposa d'una xarxa bàsica d'equipaments amb aquestes finalitats, l'objectiu d'aquesta mesura és realitzar les millores i transformacions necessàries d'aquests equipaments (i dels que puguin sorgir en el futur) per assegurar que el seu funcionament sigui molt més eficient d'acord amb uns objectius clars i compromesos, i que els seus resultats aportin innovació i renovació al sistema de producció, distribució i difusió de continguts culturals de la ciutat.



BCN



B

**La xarxa
de Fàbriques
de Creació**

Onze Fàbriques de Creació amb el suport de l'Institut de Cultura

Deu anys després de la seva creació, a Barcelona hi ha onze Fàbriques de Creació amb el suport de l'Institut de Cultura que, en conjunt, són una part fonamental del desenvolupament cultural de la ciutat.

Projectes que actuen en cooperació amb els diferents sectors culturals de la ciutat, que hi aporten idees, projectes i talent, i que ofereixen eines de formació i/o suport per al treball d'artistes i creadors

Podríem classificar i establir tipologies de Fàbriques de Creació segons diferents criteris: especialitat artística, característiques del projecte original, objectius creatius i divulgatius, vocació d'incidència en el sector, etc. Totes tenen una característica comuna: la titularitat pública de la infraestructura.

Es tracta de projectes, la major part consolidats, que actuen en cooperació amb els diferents sectors cultural de la ciutat, que hi aporten idees, projectes i talent, i que ofereixen eines de formació i/o suport per al treball d'artistes i creadors. El programa Fàbriques de Creació possibilita fórmules de gestió indirecta, legitimades per la seva trajectòria, que consoliden la dimensió pública dels diversos agents implicats.

L'Ajuntament de Barcelona ha fet una inversió de més de 23,5 milions d'euros per transformar edificis

L'Ajuntament de Barcelona ha fet una inversió molt important (més de 23,5 milions d'euros i 24.000 m²) per transformar edificis (antigues fàbriques, espais associatius, etc.) amb l'objectiu que, en les condicions adequades per a cada cas, puguin acollir els diferents projectes, operadors i programes.

Els onze projectes que avui hi ha en curs estan gestionats per entitats externes amb les quals l'Ajuntament estableix convenis de cessió de l'espai i suport a l'activitat. L'única excepció és la Fabra i Coats, que gestiona directament l'Institut de Cultura de Barcelona. En aquest moment no hi ha cap espai de titularitat privada que formi part de la xarxa de Fàbriques de Creació, tot i que és un objectiu d'aquesta mesura explorar la possibilitat d'incloure projectes amb aquesta característica si compleixen els requisits necessaris.

**Els projectes que actualment formen part
de la xarxa de Fàbriques de Creació són els següents:**



La Seca Espai Brossa

Ciutat Vella
Arts escèniques



Tantarantana

Ciutat Vella
Arts escèniques



Graner

Sants-Montjuïc
Dansa



La Caldera

Les Corts
Dansa



Ateneu Popular 9 Barris

Nou Barris
Circ



Fabra i Coats

Sant Andreu
Pluridisciplinari



Nau Ivanow

Sant Andreu
Arts escèniques



Hangar

Sant Martí
*Arts visuals
i tecnològiques*



La Central del Circ

Sant Martí
Circ



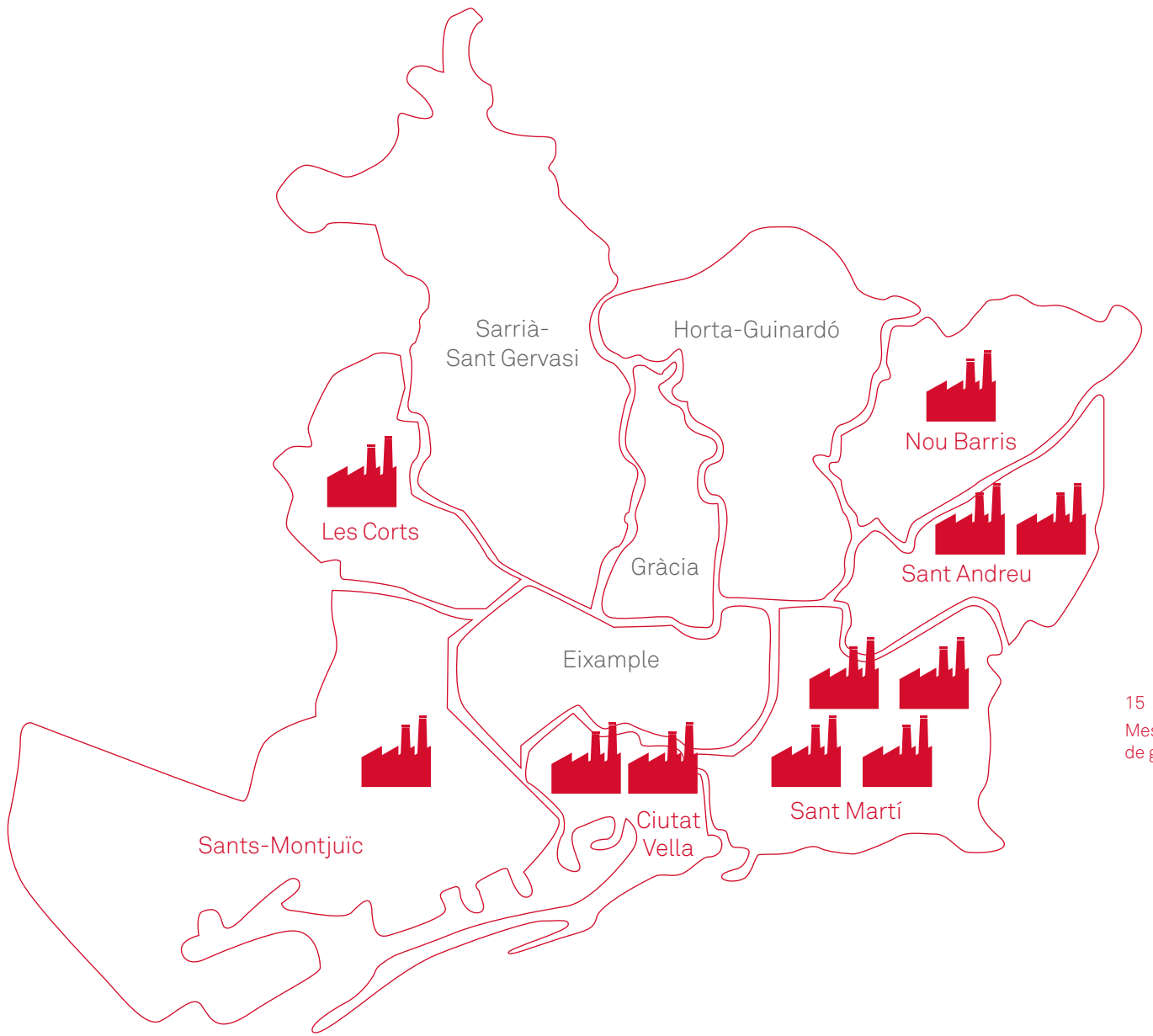
La Escocesa

Sant Martí
*Arts plàstiques
i visuals*



Sala Beckett

Sant Martí
*Dramatúrgia
i arts escèniques*



C

**Fàbrica de
Creació, un
equipament
de suport a la
creació com a
servei públic.
Definició de
la tipologia
d'equipament**

La missió d'un equipament dedicat a la creació és ser capaç d'atendre, escoltar i dialogar cada procés de creació

La Fàbrica de Creació respon a uns objectius generals de promoció, dinamització, actualització i experimentació en una determinada pràctica artística

Promoure la interacció amb l'entorn de proximitat, desenvolupant línies d'acció comunitària i de relació amb el teixit cultural i associatiu que li és més proper

Les Fàbriques de Creació són equipaments dedicats a l'atenció i l'acompanyament de tot el que succeeix en el context de les pràctiques artístiques actuals que acullen projectes artístics singulars i diferenciats. La missió d'un equipament dedicat a la creació és ser capaç d'atendre i escoltar cada procés de creació que acull i també de dialogar-hi.

La Fàbrica de Creació respon a uns objectius generals de promoció, dinamització, actualització i experimentació en una determinada pràctica artística, incloent-hi també la multidisciplinarietat, i d'acord amb aquests objectius aporta activitat, idees, debat i projectes a la ciutat, presta serveis de diferents tipus a artistes, companyies i usuaris, i dona suport a creadores i creadors.

Des d'aquest plantejament, la Fàbrica de Creació, juntament amb altres iniciatives privades existents a la ciutat, esdevé una de les peces que generen el seu desitjable i permanent dinamisme cultural.

La relació de la Fàbrica de Creació amb el sector professional de la disciplina que l'ocupa dependrà en cada cas de múltiples factors, però haurà d'esdevenir un espai de referència reconegut per tothom pel que fa a l'experimentació i al diàleg entre creadors i entre aquests i la resta de la societat. Així, el risc, la provatura i el suport a l'emergència d'idees i talent en seran trets característics i funcions fonamentals.

Existeix un ampli consens a l'hora d'establir quins són els mecanismes a través dels quals la Fàbrica de Creació duu a terme la seva tasca de suport a la creació artística: l'oferiment d'espais, recursos i serveis d'acompanyament adequats per a la creació i l'experimentació en bones condicions tècniques i relacionals, i amb calendaris de treball adequats. També són tasques imprescindibles, malgrat calgui concretar-les en funció de les característiques de cada sector, la disponibilitat directa o indirecta (mitjançant acords amb altres equipaments) d'espais de difusió que permetin contrastar socialment (no necessàriament de manera comercial) els projectes realitzats; i els serveis d'assessorament i seguiment que facilitin la inserció dels projectes empresos en el teixit artístic i cultural de la ciutat.

Així mateix, tot i que per regla general la Fàbrica de Creació no ha de respondre necessàriament a un plantejament de base territorial (no ha de ser forçosament un equipament de barri o de districte), sí que és fonamental la seva connexió amb l'entorn de proximitat per entendre les seves potencialitats. Promoure'n la interacció amb l'entorn de proximitat, desenvolupant línies d'acció comunitària i de relació amb el teixit cultural i associatiu que li és més proper, en el fons, és una forma eficaç i necessària d'actualitzar un llenguatge artístic; de la mateixa manera que ho és, en l'altre extrem de la territorialitat, la connexió interurbana i internacional.

D

criteris per a una definició del programa

Cal definir els estàndards de funcionament de les Fàbriques de Creació respectant sempre la singularitat de cada projecte

Tenint en compte aquesta aproximació de caràcter general, les funcions que s'espera que acompleixin, i respectant sempre la singularitat de cada projecte, cal definir els estàndards de funcionament de les Fàbriques de Creació com a projecte acollit en un equipament públic i que té el suport de l'Ajuntament de Barcelona. Es tracta d'establir uns criteris objectius de pertinença al programa comú (Fàbriques de Creació de Barcelona) que es diferenciarà d'altres programes per paràmetres propis de funcionament i avaluació.

Podem definir els projectes incorporats actualment al programa Fàbriques de Creació de Barcelona a partir dels criteris que es llisten a continuació. La intensitat i la forma amb què cada projecte complirà aquests criteris s'establiran amb un contracte-programa específic amb cada Fàbrica de Creació.

Criteri 1

Es desenvolupen en edificis o equipaments de titularitat pública.

Totes les Fàbriques de Creació es troben en espais de titularitat pública. Correspon a l'Administració, d'acord amb les comunitats d'usuaris i amb els sectors culturals específics, establir tant els acords per a la cessió de l'edifici, si s'escau, com realitzar les inversions que corresponguin per adequar els espais a la seva funcionalitat com a Fàbrica de Creació.

En cas que s'incorporin projectes gestionats des d'espais privats, correspondrà a l'Ajuntament contribuir a la realització de les millores que assegurin el compliment de les funcions pròpies del programa.

Criteri 2

El seu funcionament es regirà per criteris d'accés obert, transparència, democràcia interna i retorn social.

Les Fàbriques aplicaran el codi ètic aprovat per l'Ajuntament de Barcelona i aquells que es puguin aprovar en el marc específic de la gestió cultural. Com a caràcter general les Fàbriques funcionaran segons criteris d'accessibilitat (obertura i accés als recursos, les propostes i els espais de decisió), criteris de democràcia interna (formes de presa de decisions democràtiques i participades), criteris de transparència (existència de mecanismes de control externs al projecte) i criteris de retorn: al territori, a les comunitats, a la col·lectivitat d'allò que es genera, en l'àmbit simbòlic i en el material.

Criteri 3

La creació, l'experimentació i l'assaig són l'eix principal de la seva activitat.

Les Fàbriques han de disposar dels recursos que els permetin desenvolupar el talent i la creativitat (sales d'assaig, tallers, bucs i equipament tècnic) i oferir serveis d'acompanyament a la creació (assessorament tècnic i artístic i seguiment), així com desenvolupar un projecte artístic propi, d'acord amb una línia sectorial/artística determinada, que enriqueixi l'ecosistema cultural a través de cursos, seminaris o guiatge artístic, i afavoreixi línies de recerca que promoguin el talent i la innovació per tot el sector cultural de la ciutat.

Criteri 4

Els seus objectius particulars, la seva estructura de funcionament, els seus òrgans de govern i el seu pressupost general han de ser referendats en un contracte-programa o conveni signat amb l'administració municipal.

L'estructura de funcionament de les Fàbriques, així com els seus òrgans de govern i el seu pressupost general, canvia en funció de l'especificitat de cadascuna.

Malgrat tot, cada Fàbrica haurà de disposar d'un Consell d'activitats (al marge dels seus òrgans estatutaris de gestió) en el qual participin de manera adequada els gestors del projecte, els usuaris i les administracions implicades.

La seva pertinença al programa Fàbriques de Creació es concretarà en un contracte-programa o conveni en què es recolliran tots aquests aspectes, així com els diferents indicadors de transparència i eficàcia de la seva gestió.

Criteri 5

Estan fortament connectades i legitimades amb el context professional, territorial i social de les pràctiques artístiques en què treballen.

Tant els responsables artístics com els diferents usuaris i residents vinculats a la Fàbrica han de mantenir una relació de coneixement i de vocació d'incidència en la realitat artística contemporània que els ocupa. Es tracta de projectes que interaccionen amb el sector a través de convocatòries, residències, beques, etc. i que incorporen experts i professionals externs als programes propis, tant de creació com de formació i avaluació. La seva actuació ha de ser reconeguda i legitimada pel conjunt del sector cultural, de manera que la seva incidència sigui global sobre el sector cultural de la ciutat, que les reconeix com a projectes de referència per la seva trajectòria històrica, per la seva representativitat en el sector, pel seu caràcter territorial/comunitari o per la seva àmplia base social.

Criteri 6

Promouen l'exhibició i/o exposició pública de treballs de creació i experimentació.

Malgrat que potser no és la seva prioritat, les Fàbriques han de concebre l'exposició pública i el contacte amb els espectadors com una part més del procés de creació i experimentació artística. Per això, en la mesura que puguin, oferiran disponibilitat d'espais d'exhibició i exposició pública.

Criteri 7

Promouen la formació bàsica o especialitzada en el terreny de la creació.

De la mateixa manera, en l'àmbit de les Fàbriques de Creació, les activitats de formació més o menys especialitzada també han de ser concebudes com una peça més dels seus programes d'activitat.

Criteri 8

Promouen la connexió i projecció internacional.

Alhora, i per la mateixa raó que en el punt anterior, les Fàbriques generaran intercanvi i mútua influència entre creadors més enllà de les fronteres nacionals i culturals.

Criteri 9

Tenen independència i autonomia de gestió i cerquen recursos propis.

La gestió de l'equipament, d'acord amb els usos i codis de bones pràctiques en la gestió de recursos culturals, es realitzarà amb criteris d'independència i autonomia (així es garantirà la sostenibilitat econòmica del projecte), amb criteris d'eficiència econòmica, rigor i professionalitat, promovent en la mesura que es pugui la generació de recursos propis per al projecte.

En els casos en què l'aportació municipal superi el 70% del pressupost, l'Ajuntament tindrà garantida la seva presència en els òrgans de direcció del projecte.

Criteri 10

Promouen acció comunitària i relació de proximitat.

Les Fàbriques treballen per dinamitzar, promoure i actualitzar una o diverses disciplines artístiques i, en conseqüència, fomenten la relació dels seus programes de creació amb el conjunt de la ciutadania, així com el seu coneixement per part d'aquesta. També, a la inversa, vetllen perquè la creació contemporània es nodreixi de temes, inquietuds i problemes de la societat contemporània o hi respongui. Així doncs, l'acció comunitària i la proximitat són aspectes essencials de la seva política.

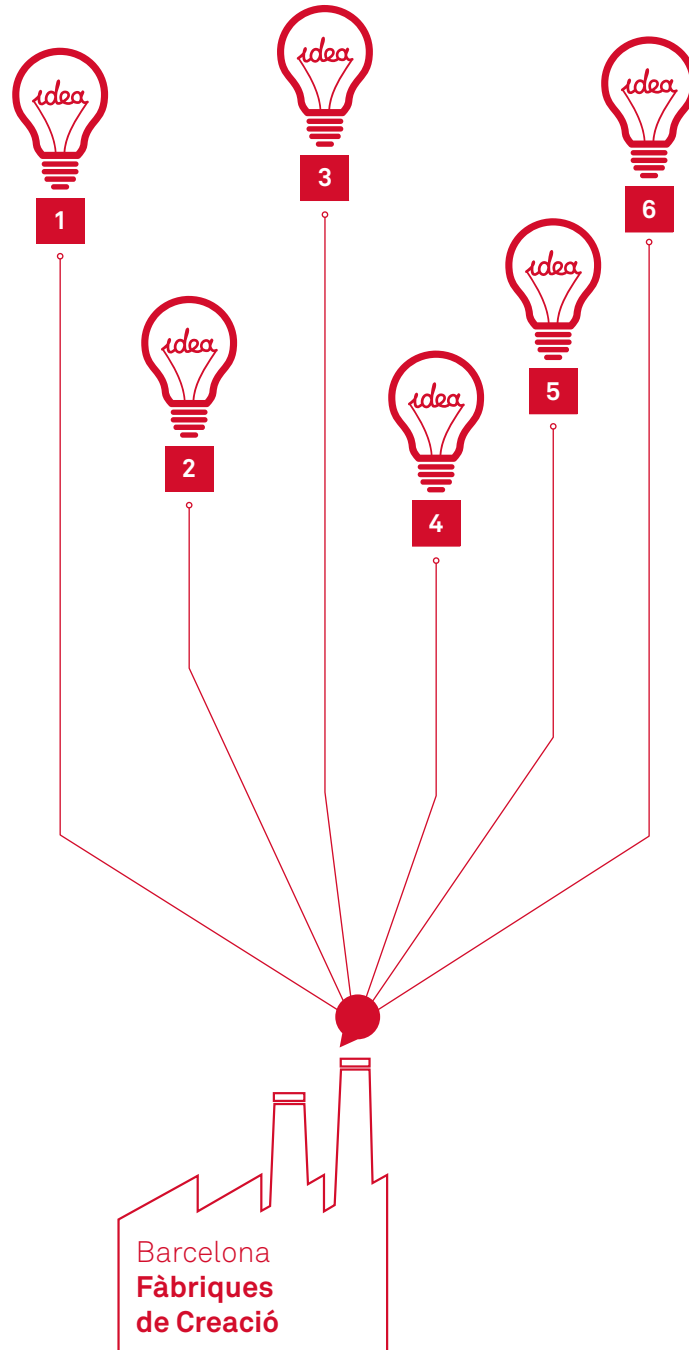
Aquests criteris fixen una tipologia d'equipament, la de Fàbrica de Creació, que aquesta Mesura de Govern té la missió d'impulsar.

Atès que entre els criteris esmentats n'hi ha que fan referència explícita a la prestació d'uns serveis que no poden ser d'aplicació universal per al conjunt de les Fàbriques, bé sigui per les limitacions infraestructurals de cadascuna, bé sigui per l'especificitat de cada projecte, el contracte-programa que s'estableixi per a cada Fàbrica serà el document que les delimitarà en cada cas.

Establint els criteris que defineixen les condicions pròpies d'una Fàbrica de Creació també s'estableixen els criteris a partir dels quals l'Ajuntament de Barcelona dona coherència, suport i finançament al programa Fàbriques de Creació de Barcelona. D'aquesta definició, també en sorgiran els criteris per avaluar el funcionament i els resultats de cada cas puntual, així com per a la possible incorporació de nous projectes. El contracte-programa de cada Fàbrica especificarà els paràmetres concrets que avaluaran cada projecte en el marc del conjunt.

E

Mesura de govern i línies d'actuació



L'objecte d'aquesta Mesura de Govern és donar un impuls al projecte que avui representen les Fàbriques de Creació. Per aquest motiu, el govern municipal proposa les següents LÍNIES D'ACTUACIÓ:

- 1** Convertir la xarxa de Fàbriques de Creació en uns dels eixos estratègics del programa de suport a la creació cultural de l'Ajuntament de Barcelona implementant un model estable de suport i finançament i assegurant-ne la connexió amb els diferents sectors culturals de la ciutat.
- 2** Consolidar el paper de les Fàbriques de Creació com a equipaments culturals de la ciutat, articulades amb els sectors culturals i dotades de prou recursos.
- 3** Aprovar un sistema de gestió i funcionament específic per a cada projecte, així com uns objectius i un pla estratègic, mitjançant un contracte-programa que reguli el temps i les condicions d'ús de l'edifici, permeti una aposta a mitjà i llarg termini i afavoreixi l'avaluació del seu funcionament.
- 4** Afavorir un sistema de Fàbriques de Creació associades incorporant al programa altres entitats privades amb espais propis dedicats a la creació, a través d'un acord per a la sostenibilitat d'aquests espais.
- 5** Convertir la Fabra i Coats en equipament de referència perquè esdevingui un model de renovació i innovació en el marc del sistema de creació, producció i difusió de continguts culturals a la ciutat.
- 6** Promoure conjuntament amb els ajuntaments de l'àrea metropolitana la configuració d'una xarxa metropolitana d'equipaments de creació cultural.

CONVERTIR LA XARXA DE FÀBRQUES DE CREACIÓ EN EL PRINCIPAL EIX ESTRATÈGIC DEL PROGRAMA DE SUPORT A LA CREACIÓ CULTURAL DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA IMPLEMENTANT UN MODEL ESTABLE DE SUPORT I FINANÇAMENT I ASSEGURANT-NE LA CONNEXIÓ AMB ELS MERCATS CULTURALS

Les Fàbriques de Creació s'han de poder reconèixer individualment dins un conjunt ordenat i coherent

Programa de vocació pública i, com a tal, ha de disposar dels recursos necessaris i ha de respondre a uns criteris compartits

Crear una finestra comuna on totes puguin presentar regularment els resultats dels processos dels creadors residents

Servei que doni lloc a intercanvis amb espais de creació internacionals i atraure talent a la ciutat

D'ençà de la creació del programa Fàbriques de Creació, cadascuna ha desenvolupat la seva tasca d'acord amb les oportunitats que ha tingut i amb la disponibilitat de recursos amb què ha comptat, de tal manera que s'ha generat una diversitat de realitats que no responen necessàriament a un criteri comú que les defineixi com a Fàbrica de Creació. Tanmateix, les Fàbriques de Creació s'han de poder reconèixer individualment dins un conjunt ordenat i coherent.

Fàbriques de Creació és un programa de vocació pública i, com a tal, ha de disposar dels recursos necessaris (dins el marc de les possibilitats reals) i ha de respondre a uns criteris compartits. Cal potenciar el treball en xarxa i disposar d'un model de governació que respongui al seu objectiu fundacional i les connecti amb la cadena de valor de les arts a la nostra ciutat, al país i a l'àmbit internacional.

Poques ciutats del nostre entorn disposen d'una xarxa d'equipaments públics dedicats a donar suport a la creació com té Barcelona. Cal desenvolupar serveis compartits per tots els membres de la xarxa que incentivin la cooperació i la creació d'un circuit entre les Fàbriques. En aquest sentit es proposa desenvolupar un canal d'informació que promogui oportunitats per al conjunt de la xarxa, establir una convocatòria de projectes de residència compartida entre diverses Fàbriques i crear una finestra comuna on totes puguin presentar regularment els resultats dels processos dels creadors residents. Tot plegat en paral·lel als instruments de comunicació, recerca de talent i posada en valor propis de cadascuna.

Així mateix, el creixement de la xarxa s'ha realitzat partint d'una acció reactiva per part de les administracions. Cal invertir aquesta lògica per donar força i coherència a la xarxa. Ordenar el creixement de la xarxa implica analitzar les disciplines i els sectors culturals que encara no disposen d'aquest tipus de suport. En aquest sentit, sembla raonable incorporar-hi el Canòdrom, un equipament públic dedicat a la innovació cultural. Així mateix, els programes de suport a la indústria editorial a través del creixement dels programes literaris també han de donar lloc a un espai dedicat a donar suport als escriptors. La importància i projecció de les arts de carrer, amb creadors i campanyes internacionalment reconegudes, també ha de permetre crear un espai de creació dedicat a aquestes arts. En darrer lloc, els sectors vinculats al disseny i la creativitat que han generat un pol de creació molt destacat al voltant del Disseny Hub han de ser objecte d'atenció i seguiment des de les Fàbriques de Creació.

Per acabar, la projecció internacional de les Fàbriques de Creació a Barcelona fa necessari comptar amb un servei reclamat per tots els equipaments. Es tracta d'un espai de residència d'artistes compartit per tota la xarxa que pugui donar lloc a intercanvis amb espais de creació internacionals i atraure talent a la ciutat.

MESURES

- 1 Crear la Comissió de Fàbriques de Creació amb la participació del Consell de Cultura, les associacions representatives de cada sector i els departaments implicats de l'ICUB i, òbviament, de les mateixes Fàbriques.**

Un punt de trobada estable que convoqui reunions periòdiques per fer créixer el programa, realitzar-ne el seguiment i connectar-lo amb el conjunt del sector cultural de la ciutat.

- 2 Crear un fons econòmic comú que sigui objecte d'una convocatòria anual compartida** per desenvolupar projectes nascuts a les Fàbriques i promoure el seu funcionament en xarxa i la seva inserció en àmbits locals i internacionals.
-

- 3 Promoure un programa de visibilitat de projectes** per tal de presentar periòdicament els productes avançats que es desenvolupin dins les Fàbriques a productors i programadors.
-

- 4 Fer créixer la xarxa de Fàbriques de Creació públiques** i associades (privades) incorporant-hi noves disciplines: noves tecnologies, audiovisuals, arts de carrer, literatura, disseny i artesanía són les que tenen caràcter prioritari.
-

- 5 Crear un canal d'informació i programes de gestió comuns compartits per tota la xarxa** que ofereixi informacions relatives a convocatòries, serveis de gestió comuns, propostes d'interconnexió amb el mercat i accés a programes d'intercanvi internacional.
-

- 6 Crear un espai de residència i allotjament d'artistes a Barcelona** per donar suport al conjunt de la xarxa que afavoreixi la feina de cooperació internacional que fan les Fàbriques de Creació.
-

2 LÍNIA D'ACTUACIÓ

CONSOLIDAR EL PAPER DE LA FÀBRICA DE CREACIÓ COM A EQUIPAMENT CULTURAL DE LA CIUTAT, ARTICULADA AMB ELS SECTORS CULTURALS I DOTADA DE PROU RECURSOS

Equipaments destinats a acollir creadors locals i internacionals perquè puguin desenvolupar les seves propostes artístiques

Equipaments que apel·len a la transformació del paisatge global de cada sector de l'art i la cultura aportant nous continguts i creant nous imaginaris col·lectius

Per fer-ho possible cal que les Fàbriques disposin de les infraestructures necessàries i estiguin adequadament dotades de recursos humans i econòmics

Les Fàbriques de Creació són equipaments destinats a acollir creadors locals i internacionals perquè puguin desenvolupar les seves propostes artístiques en contacte amb altres creadors i amb plena disposició de les infraestructures i els recursos tècnics i humans imprescindibles perquè el seu treball tingui la màxima qualitat. Una Fàbrica de Creació ha d'esdevenir una caixa d'eines a disposició d'un objectiu essencial: la recerca i l'especulació artística o intel·lectual. Aquests elements, sempre en diferents nivells i intensitats atesa la naturalesa diferenciada de cadascuna, suposen espais d'assaig, centres de documentació, emmagatzematge, interdisciplinarietat i recursos tecnològics adequats a les potencialitats de cada sector.

El seu objectiu no rau únicament en el propòsit de facilitar la tasca individual o col·lectiva d'artistes creadors, també són equipaments que apel·len a la transformació del paisatge global de cada sector de l'art i la cultura aportant nous continguts, modificant els escenaris de la seva difusió i creant nous imaginaris col·lectius en els àmbits artístic i social.

De la mateixa manera, més enllà d'assegurar el suport al procés de creació, l'objectiu de les Fàbriques de Creació és facilitar la circulació de les produccions que en resulten. Interessa tant la manera de donar suport al projecte de creació com el que en surt. És així indispensable establir mecanismes que garanteixin la selecció i l'acompanyament del projecte i el seu posterior seguiment.

Per fer-ho possible cal que les Fàbriques disposin de les infraestructures necessàries i estiguin adequadament dotades de recursos humans i econòmics. És indispensable que aquesta aposta pels equipaments i els projectes de les Fàbriques de Creació vagi acompanyada d'un procés transparent i clar d'assignació d'aquests recursos, així com d'uns criteris d'avaluació homologables per totes les Fàbriques de Creació.

MESURES

- 1 Establir un programa de millores i manteniment per als edificis que acullen les Fàbriques** d'acord amb les necessitats detectades entre l'Ajuntament i els seus promotors, amb un calendari adequat a la disponibilitat de recursos. De manera prioritària, completar les instal·lacions de La Escocesa, la Nau Ivanow i la Fabra i Coats.

 - 2 Incrementar els recursos, tant econòmics com humans, de totes les Fàbriques** per tal de garantir un programa estable de suport a la creació obert a tots els sectors i als professionals de la cultura.

 - 3 Fixar criteris objectius per accedir al reconeixement d'un projecte com a Fàbrica de Creació** i adaptar-los a la realitat de cadascuna i del sector cultural de la ciutat. Aquests criteris hauran de permetre la gestió de futures Fàbriques de Creació així com la renovació de les actuals, quan escaigui.

 - 4 Dotar les Fàbriques de Creació d'un programa d'acció comú i consensuat amb totes,** d'acord amb els criteris fonamentals de funcionament, que faciliti un autèntic funcionament en xarxa. De manera genèrica, i en funció de cada contracte-programa, alguns dels elements que han de constituir aquest programa són:
 - Política de lloguer d'espais per a creació, assaig i recerca artística.
 - Sistema de beques.
 - Establiment de percentatges justos i transparents de cessió de taquilla quan la Fàbrica tingui espai d'exhibició i utilitzi aquest model contractual.
 - Gestió de serveis educatius.
 - Relacions amb la comunitat.
 - Suport a la internacionalització.
 - Prestació de serveis d'inserció en la cadena de valor de cadascun dels sectors.
 - Formació en l'àmbit de la gestió econòmica i administrativa, fidelització de públics, captació de recursos, etc.
-

3 LÍNIA D'ACTUACIÓ

ESTABLIR UN SISTEMA DE GESTIÓ I FUNCIONAMENT DE CADA FÀBRICA DE CREACIÓ A TRAVÉS D'UN CONTRACTE-PROGRAMA QUE PERMETI UNA TASCA A MITJÀ I LLARG TERMINI I AFAVOREIXI L'AVALUACIÓ DEL SEU FUNCIONAMENT

En la majoria dels casos es cedeix un edifici municipal a un gestor privat que estableix un conveni anual amb l'Institut de Cultura

Cal establir acords plurianuals per al finançament dels equipaments que assegurin una visió de mitjà i llarg termini

L'establiment d'un sistema de contractes-programa amb una duració de tres anys permetria donar estabilitat a la tasca dels gestors, generar acords amb els projectes estables i obtenir resultats avaluable

Actualment, en la majoria dels casos, el funcionament de les Fàbriques de Creació es fonamenta en la cessió d'un edifici municipal a un gestor privat que estableix un conveni anual amb l'Institut de Cultura, i en alguns casos amb altres administracions, per al finançament del programa de funcionament i d'activitats de cada Fàbrica.

Per tal de fer créixer el programa cal establir acords plurianuals per al finançament dels equipaments que assegurin una visió de mitjà i llarg termini. El procés de creació, l'aposta pel risc i el talent, implica una periodicitat més àmplia que un any. L'establiment d'un sistema de contractes-programa amb una duració de tres anys permetria donar estabilitat a la tasca dels gestors, generar acords amb els projectes estables i obtenir resultats avaluable.

La concessió de la gestió d'una Fàbrica de Creació per part de l'Institut de Cultura s'ha de realitzar per mitjà d'un concurs públic o a través d'un contracte negociat quan existeixin precedents objectius o quan la Fàbrica sigui l'evolució d'un projecte preexistent indiscutible. La concessió ha de limitar-se temporalment i renovar-se periòdicament i pressuposa l'acceptació automàtica dels criteris comuns que regulen els seus objectius. Igualment, la concessió ha de ser avaluada segons els objectius que persegueix el programa i que hauran de definir-se en cada cas a partir d'un contracte-programa concret.

De la mateixa manera, les Fàbriques han de ser avaluades a un doble nivell. En primer lloc, respecte dels resultats quantitius i qualitius de la seva tasca en referència als projectes acollits o impulsats: gestió adequada dels recursos, transparència, obertura als creadors, etc.; i en segon lloc, respecte del seu impacte en el sector de referència: influència dels artistes residents en la seva cadena de valor, presentació de projectes en circuits locals o internacionals, etc.

En el context de cada contracte-programa, l'Institut de Cultura acordarà una aportació econòmica que garanteixi el finançament del programa de funcionament com a Fàbrica de Creació (manteniment, neteja, seguretat i subministraments), així com l'existència d'un equip humà bàsic. Les despeses de personal afectades per aquest criteri hauran de ser públiques i estar referenciades a un conveni laboral concret per evitar qualsevol mena de precarietat laboral. A més, l'Institut de Cultura aportarà un pressupost variable per al programa d'activitats de la Fàbrica de Creació que haurà de concretar-se en cada cas segons els objectius acordats i les disponibilitats econòmiques existents.

Per acabar, per tal de garantir la sostenibilitat de les Fàbriques, l'Ajuntament de Barcelona cercarà acords amb les altres administracions culturals per tal de promoure el finançament conjunt del programa d'acord amb els criteris que estableix aquesta Mesura de Govern.

MESURES

1 Establir contractes-programa plurianuals amb els gestors de cada espai que inclouran dos apartats:

1.1 Una aportació fixa per fer front a les despeses bàsiques de gestió energètica, neteja, seguretat i personal d'atenció als creadors.

1.2 Una aportació variable per a desenvolupar el programa d'activitats i serveis que s'establirà en funció del contracte-programa particular que s'acordi en cada cas. Aquesta aportació haurà de complementar-se amb recursos propis provinents de la gestió de cada Fàbrica.

2 D'acord amb la xarxa de Fàbriques de Creació, fixar un sistema d'indicadors quantitius i qualitius que permeti que la concessió sigui avaluada objectivament segons els objectius que persegueix el programa i els que deriven de cada contracte-programa corresponent. Aquest sistema d'indicadors també ha de contemplar elements de gestió de l'equipament, eficiència en la promoció i gestió dels processos creatius i la relació amb els sectors culturals i artístics de referència, a més de l'impacte que hi tenen.

3 Fixar en cada cas la duració de l'acord, els criteris de renovació i els compromisos específics que permeten articular la particularitat de cada projecte amb les dinàmiques pròpies d'una xarxa.

4 Promoure la participació de la Generalitat de Catalunya i de la resta d'administracions en el programa de la xarxa de Fàbriques de Creació de Barcelona d'acord amb els objectius definits en aquesta Mesura de Govern i en funció de la disponibilitat de recursos de cadascuna.

AFAVORIR UN SISTEMA DE FÀBRriques DE CREACIÓ ASSOCIADES INCORPORANT AL PROGRAMA ALTRES ENTITATS PRIVADES AMB ESPAIS PROPIS DEDICATS A LA CREACIÓ A TRAVÉS D'UN ACORD PER AL FINANÇAMENT D'AQUESTS ESPAIS

Més enllà de la xarxa de Fàbriques de Creació, a Barcelona hi ha projectes privats que també compleixen les funcions de suport a la creació

És evident que més enllà de la xarxa de Fàbriques de Creació, a Barcelona hi ha projectes privats que també compleixen les funcions de suport a la creació. Es tracta de projectes que ofereixen espais i eines per assajar, tallers de creació, programes de recerca, assessorament, etc. Molts tenen un fort arrelament a la ciutat i una indiscutible projecció en els sectors culturals de Barcelona. Projectes de suport a la creació en música com el que realitza Taller de Músics, espais i tallers d'artistes com Piramidón, espais d'assaig per a arts escèniques com els que ofereixen Eòlia o nunArt, espais d'experimentació com el que representa El Niu o programes de creació literària com els que promou l'Ateneu Barcelonès són alguns exemples de projectes privats de suport a la creació avui existents.

Generar dos models diferenciats i complementaris de suport a la creació entre els projectes privats i les Fàbriques de Creació

Ens trobem, per tant, davant d'un repte d'una especial complexitat: aprofitar els recursos que la ciutat posa a disposició del fet creatiu amb criteris i característiques similars als que ofereix el programa públic de Fàbriques de Creació i generar alhora dos models diferenciats, però complementaris, de suport a la creació.

Per això ens proposem crear la figura de l'espai de creació associat al programa Fàbriques de Creació. L'ICUB signarà convenis triennals amb projectes privats que tinguin característiques similars a les indicades. Els promotors d'aquests projectes privats es comprometran a sotmetre's als requeriments que se'n derivin. La progressiva incorporació de projectes privats al programa Fàbriques de Creació es realitzarà a partir d'un rigorós protocol que analitzarà les característiques de cada projecte i la seva adequació als objectius i criteris de funcionament que estableix aquesta Mesura de Govern. El Consell d'Administració de l'ICUB haurà d'aprovar la seva incorporació al programa i haurà de disposar d'un informe favorable del Consell de Cultura de Barcelona.

MESURES

- 1 Crear la figura de l'espai de creació associat** i ampliar la xarxa als espais privats i associatius de la ciutat que compleixin objectius similars, de manera especial en aquells àmbits artístics i culturals en què no hi hagi oferta pública.

 - 2 Definir de manera precisa els requisits necessaris per aspirar a formar part de la xarxa de Fàbriques de Creació.** En aquest sentit, es tindrà en compte l'existència d'una trajectòria consolidada en la gestió dels processos creatius, la seva externalització, el caràcter referencial en un àmbit de cultura i, de manera específica, la manifesta inexistència d'afany de lucre.

 - 3 Establir acords plurianuals amb aquests espais** basats en contractes-programa similars als de les Fàbriques de Creació que el Consell d'Administració de l'ICUB haurà d'aprovar prèviament.
-

5 LÍNIA D'ACTUACIÓ

CONVERTIR LA FABRA I COATS EN EQUIPAMENT DE REFERÈNCIA PERQUÈ ESDEVINGUI UN MODEL DE RENOVACIÓ I INNOVACIÓ EN EL MARC DEL SISTEMA DE CREACIÓ, PRODUCCIÓ I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS CULTURALS A LA CIUTAT

Fabra i Coats actua com a equipament referencial del programa i exemplifica els objectius globals del conjunt de les Fàbriques

Per poder desenvolupar completament el projecte cal completar la rehabilitació de l'edifici i articular el funcionament dels dos programes, la Fàbrica de Creació i el Centre d'Art

Per la seva singularitat com a única Fàbrica de Creació gestionada directament per l'Institut de Cultura, la Fabra i Coats actua com a equipament referencial del programa i exemplifica els objectius globals del conjunt de les Fàbriques. Per aquestes raons, la Fabra i Coats ha de ser objecte d'un tractament singular i el seu programa ha de plantejar imaginaris globals respecte de la creació, la recerca i l'impuls de nous projectes artístics, intel·lectuals i, en darrera instància, tecnològics. Per raons òbvies, també és l'espai públic des del qual cal treballar amb voluntat exemplificadora la funció comunitària de les polítiques culturals.

El projecte de rehabilitació de l'edifici de la Fabra i Coats encara no està complet i la Fàbrica conviu amb el Centre d'Art Contemporani. Per poder desenvolupar completament el projecte cal completar la rehabilitació de l'edifici i articular el funcionament dels dos programes, la Fàbrica de Creació i el Centre d'Art, que actualment hi conviuen.

La Fabra i Coats, per la seva característica de capçalera de la xarxa, ha de poder gestionar i coordinar recursos adreçats al treball en xarxa de totes les Fàbriques i els espais associats.

El desenvolupament concret del projecte de la Fabra i Coats ha de ser objecte d'una proposta específica independent d'aquesta mesura.

Tot i així, els objectius bàsics de la Fabra i Coats poden predefinir-se clarament en funció dels criteris generals que s'expliciten en aquesta mesura:

- a. **Reforçar el seu caràcter d'espai** per a la innovació i experimentació dels llenguatges artístics desenvolupant accions renovadores, acompanyant els processos de creació i producció i actuant com a catalitzador de mostres, festivals i altres accions de divulgació artística i cultural.
- b. **Abordar el projecte des de la transversalitat** de les pràctiques artístiques, tot intensificant el treball en alguns àmbits de la creació: la música (a través de la creació del programa Music Hub) o les arts visuals en la seva concepció més àmplia en estreta connexió amb el Centre d'Art.
- c. **Coordinar adequadament la gestió de la Fàbrica i el Centre d'Art** per tal d'aprofitar recursos comuns i interactuar amb els projectes acollits a la Fàbrica o que s'hi han generat.
- d. **Investigar i generar referències** que vinculin el món de la cultura als processos educatius i comunitaris.
- e. **Aportar solucions** complementàries a la manca d'espai i d'infraestructures de la resta de Fàbriques.
- f. **Treballar específicament programes** de proximitat i vinculació amb el barri i estendre la seva pràctica al conjunt de les Fàbriques.
- g. **Reordenar el programa d'activitats públiques** que donen lloc a festivals, fires i altres accions de difusió cultural i artística.

L'elaboració d'aquest projecte específic haurà de contemplar igualment una arquitectura pròpia per a la governació de l'equipament, un pla de recursos i un model particular d'avaluació, atesa la importància estratègica de l'espai i les seves dimensions físiques.

MESURES

- 1 Desenvolupar el projecte específic de la Fabra i Coats en el context del programa de Fàbriques de Creació.** Tant pel que fa al programa artístic i de continguts, com pel que fa al programa funcional i la seva governació i a la rehabilitació final de l'edifici que se'n deriva.
 - 2 Promoure la confluència entre la Fàbrica de Creació i el Centre d'Exposicions - Centre d'Art Contemporani** generant un projecte que respecti les seves especificitats i singularitats, però que alhora contempli la gestió conjunta, eficient i sostenible dels dos equipaments.
 - 3 Desenvolupar el programa BCN Music Hub perquè esdevingui un espai de referència per a la comunitat musical** desplegant programes de residència, un laboratori de creació i recerca, i l'acompanyament i la difusió del fet musical a tota la ciutat.
 - 4 Desenvolupar la connexió entre la pràctica artística i l'educació.** Explorar diferents metodologies de treball a través de les quals es generin escenaris de diàleg i d'encontre entre les pràctiques artístiques i els escolars, els docents, les famílies, els joves i la gent gran.
 - 5 Impulsar l'experimentació i la innovació** a través de la generació de sinergies entre el sector privat, l'administració pública, el sector acadèmic i científic i la ciutadania, creant nous referents en l'àmbit de les pràctiques culturals.
 - 6 Fomentar el vincle de la Fabra i Coats amb el seu entorn de proximitat** posant en valor l'edifici i la seva memòria, creant nous serveis i propostes adreçades al barri, però també fomentant xarxes i comunitats d'usuaris a través dels projectes que actualment acull l'equipament.
-

PROMOURE LA CREACIÓ D'UNA XARXA METROPOLITANA DE FÀBRIGUES DE CREACIÓ

Creadors i artistes treballen a través d'una xarxa metropolitana de centres i espais de creació i configuren un circuit informal de centres que cooperen per atraure talent i acompanyar el creador

Els límits administratius del municipi de Barcelona no són útils per acotar la circulació d'artistes i creadors, ni serveixen per explicar adequadament el sistema de producció, distribució i difusió de continguts. En la majoria dels casos, creadors i artistes treballen a través d'una xarxa metropolitana de centres i espais de creació i configuren un circuit informal de centres que cooperen per atraure talent i acompanyar el creador.

La dimensió metropolitana permet vertebrar una xarxa molt potent de tallers d'artistes, sales d'assaig en arts escèniques, laboratoris d'innovació i circuits de difusió sobre la qual s'articula l'autèntica dimensió cultural de la Barcelona real. Limitar la xarxa de Fàbriques de Creació a aquelles ubicades a Barcelona implica reduir el nostre potencial creatiu i d'això es dedueix la conveniència d'ampliar el model de les Fàbriques de Creació a la realitat metropolitana.

Cal fer emergir els espais que els ajuntaments metropolitans destinen a usos similars per crear una xarxa metropolitana de centres de creació cultural

Cal fer emergir els espais que els ajuntaments metropolitans destinen a usos similars per crear una xarxa metropolitana de centres de creació cultural amb l'objectiu de coordinar i multiplicar els serveis que s'ofereixen als creadors en el context d'una realitat territorial homogènia. Amb aquesta mesura proposem incentivar la consolidació dels espais existents, impulsar-ne la creació de nous i coordinar les accions conjuntes per donar resposta a les demandes provinents de sectors desatesos.

La dimensió metropolitana del programa Fàbriques de Creació haurà de facilitar l'accés al finançament supramunicipal, tant en l'àmbit local (Diputació de Barcelona i Àrea Metropolitana), com en l'europeu (fons Europa Creativa).

A mitjà i llarg termini, una xarxa metropolitana de Fàbriques de Creació suposaria redimensionar territorialment moltes de les accions que es proposen en aquesta mesura i això implicaria una millora objectiva en la recerca d'una major densitat cultural per donar sortida a les propostes dels creadors locals.

MESURES

- 1 Crear un espai de coordinació i informació d'abast metropolità** per tal de detectar necessitats, promoure la mobilitat d'artistes entre equipaments que comparteixin objectius i característiques similars, dinamitzar la circulació dels artistes en els espais de difusió i fomentar la projecció internacional del conjunt del sistema.

 - 2 Establir una estratègia compartida amb els diversos ajuntaments metropolitans per captar recursos externs** posant en valor el caràcter d'infraestructura de capitalitat cultural que té el sistema de Fàbriques de Creació i preveient les inversions necessàries per posar al dia els equipaments d'abast metropolità. Es proposa, al respecte, convidar la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i l'Àrea Metropolitana de Barcelona a incorporar-se a aquest objectiu.

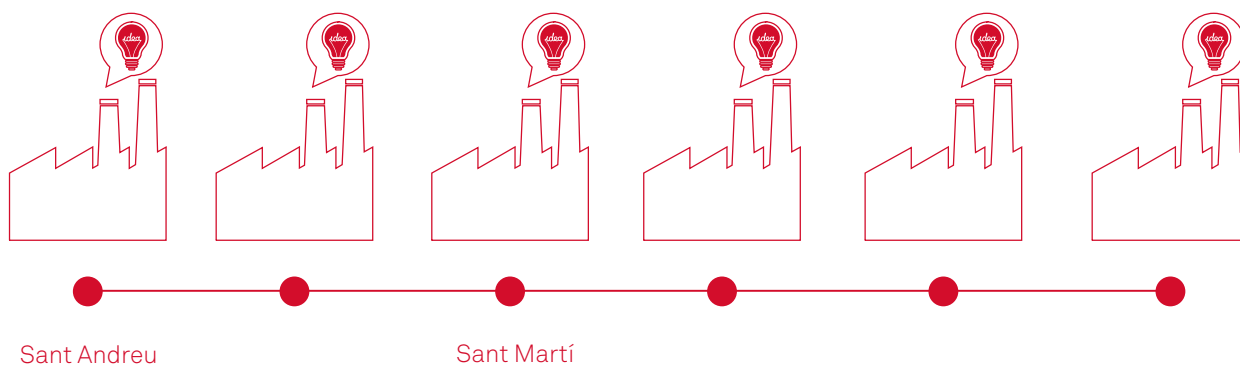
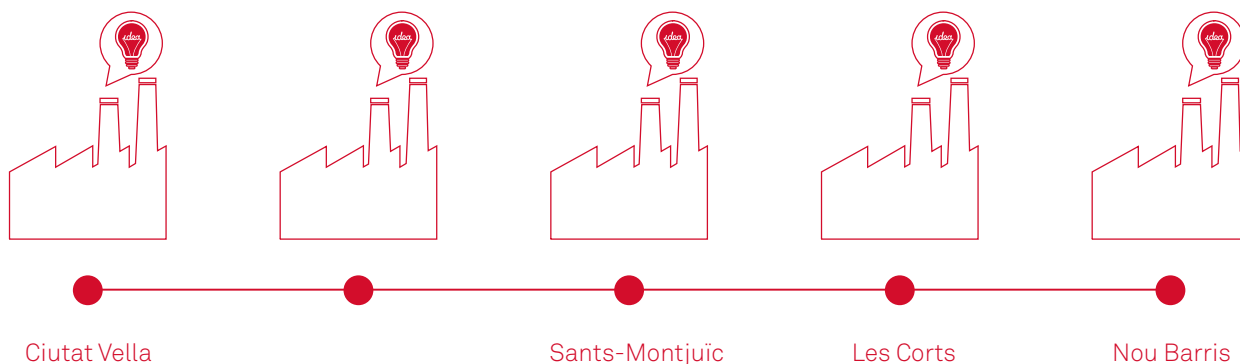
 - 3 Desenvolupar projectes concrets de divulgació conjunta dels continguts sorgits de les Fàbriques i els espais de creació** a través dels equipaments públics i privats de difusió cultural.
-

F

**Seguiment de la
mesura de govern**

La posada en marxa d'aquesta Mesura de Govern comporta iniciar de manera immediata el seu desenvolupament. A aquest efecte les Fàbriques de Creació, conjuntament amb l'ICUB, iniciaran un procés de diàleg individual i col·lectiu que permeti concretar tots aquells aspectes operatius que facilitin més el seu progrés i la seva consolidació i de manera específica:

- 1 El quadre d'indicadors qualitatius i quantitius que permetin avaluar-ne el funcionament.
- 2 Els potencials acords amb altres administracions.
- 3 Les necessitats infraestructurals de cadascuna i el pla de viabilitat de les inversions.
- 4 Els contractes-programa de cada Fàbrica.



G

**Previsió
pressupostària**

El manteniment i funcionament del programa Fàbriques de Creació representa una despesa anual de 2.099.950 EUR (pressupost 2017). S'estima que la posada en funcionament de les diverses mesures detallades en aquest document representa un increment d'un milió d'euros en el pressupost anual que l'Ajuntament de Barcelona destina a aquest programa.

D'acord amb les previsions dels equips tècnics i de gestió, la distribució d'aquest fons suplementari per al programa Fàbriques de Creació es distribueix de la manera següent:

| | |
|---|-------------|
| Aportació suplementària a les Fàbriques de Creació a partir de l'aprovació dels nous contractes-programa. | 500.000 EUR |
| Creació d'un fons de suport per a projectes d'activitats propis de les Fàbriques de Creació a partir de la convocatòria anual de projectes. | 150.000 EUR |
| Posada en marxa de nous programes comuns (connexió, arxiu, visibilitat) de la xarxa de Fàbriques de Creació. | 100.000 EUR |
| Concertació amb espais de creació privats per incorporar-se com a Fàbriques de Creació associades. | 250.000 EUR |

Annex

INDICADORS FÀBRQUES

DE CREACIÓ

(any 2016)

300 PROJECTES EN RESIDÈNCIA



Projectes En Residència a les 10 fàbriques existents: uns 300

600 PROJECTES EN CESSIÓ D'ESP AIS



Més de 600 projectes en cessió d'espais a les 10 fàbriques

50 PROJECTES INTERNACIONALS



Projectes internacionals
En Residència: uns 50



160 ACTIVITATS
DE FORMACIÓ
per a professionals
a les fàbriques



PER A GAIREBÉ
3.000 ALUMNES



400 ACTIVITATS
DE DIFUSIÓ

**INDICADORS DE GESTIÓ DEL
PROGRAMA FÀBRQUES DE CREACIÓ
AJUNTAMENT DE BARCELONA**

23,5 M€ ACONDICIONAR LES FÀBRQUES



En el període 2007-2017 l'ajuntament de barcelona ha realitzat una inversió aproximada de 23,5 m€ per acondicionar els diversos espais de les fàbrques

24.000 M² EQUIPAMENTS DE CREACIÓ



Actualment la ciutat disposa de 30.000 m² com a equipaments de fàbrques de creació

2.099.950 € PROGRAMA FÀBRQUES DE CREACIÓ



La previsió per a l'any 2017 és realitzar una aportació de 2.099.950 € per finançar el programa fàbrques de creació





**BC
N**

