



Ajuntament  
de Barcelona

Institut de Cultura de Barcelona

# MEMÒRIA 2017

## Museu Etnològic i de Cultures del Món de Barcelona

---

Març de 2018

**1. PRESENTACIÓ****2. FONTS / COL·LECCIONS**

- a. Increment
- b. Conservació
- c. Documentació
- d. Préstec
- e. Recerca
- f. Fons en línia
- g. Centre de Documentació
- h. Biblioteca

**3. PROGRAMES PÚBLICS**

- a. Exposicions
- b. Educació
- c. Activitats
- d. Comunicació
- e. Publicacions
- f. Accessibilitat i inclusió

**4. COL·LABORACIONS I RELACIONS EXTERNES**

- a. Xarxes
- b. Projectes en col·laboració

**5. ORGANITZACIÓ**

- a. Recursos humans
- b. Memòria econòmica
- c. Obres i manteniment / Infraestructures

## 1. PRESENTACIÓ

L'activitat interna sobre les Col·leccions del museu durant l'any 2017 s'ha centrat en l'inventari de presència, especialment en la Sala de Reserva. La Biblioteca ha centrat la tasca interna en el tractament dels fons bibliogràfics pendents d'informatització, per posar-los a disposició del públic. El fons fotogràfic d'arxiu també ha requerit una atenció especial pel que fa a la seva catalogació temàtica.

Pel que fa a Programes Públics i Comunicació, destaquen els Cicles i Activitats que s'han creat des del mateix museu: Diumenges ens movem, els Casals d'Estiu, Cicle Trencadís, Cicle Sherpa Sonor, Cicle Doc'sNoctàmbuls (documentals), La Veu de les Pedres (visites guiades), Activitats Docents, Nadal Etnològic (tallers) i Visites Guiades d'Especialistes. També la Setmana de l'Antropologia de l'Institut Català d'Antropologia (conferències), el lliurament del Premi Cavall Fort. Les col·laboracions amb: la Direcció de Cultura Popular en les Jornades SOM cultura popular, Mercè 2017, la Nit dels Museus 2017, l'Inn Museu.

Les Exposicions de nova creació pròpia han estat: IFNI, la mili africana dels catalans (l'any 2017 es va fer la preparació, recerca i muntatge), Nuna, la terra dels inuit, A la Intempèrie. El projecte Museu Nòmada, compartit amb la Xarxa de Cases de la Festa impulsada des de l'ICUB, en el qual s'inclou el Museu Etnològic, ha continuat durant el 2017 sent el gran projecte d'exposicions temàtiques itinerants de gran abast impulsat a nivell nacional des de la ciutat de Barcelona. Qui han acollit les mostres del Museu Nòmada han continuat sent, principalment, les associacions dels barris de Barcelona i la seva conurbació metropolitana, però també ajuntaments i entitats d'arreu del país, però també d'altres països: Mèxic, Brasil, Portugal, Colòmbia, França.

La línia actual del museu continua inscrivint-se en el paradigma de la Museologia Social.

## 2. FONTS / COL·LECCIONS

Els treballs realitzats en les col·leccions del museu durant l'any 2017 s'han centrat en el prioritari inventari de presència de les col·leccions (sobretot en la reserva de Montcada i Reixac), en la normalització de donacions i en la campanya de revisió de continguts de M+ de cara a la sortida del catàleg en línia. Els resultats obtinguts en cada àmbit han repercutit en la ordenació i revisió general de l'inventari general i en la normalització de la documentació en MuseumPlus de forma conjunta. Tot plegat permetent un millor coneixement de les col·leccions en la seva totalitat i un aprofitament de les eines documentals, apropant més la possibilitats de sortida de col·leccions en línia d'una part significativa de les peces del museu.

Quant a la Biblioteca/Centre de Documentació continua el seu procés d'ampliació de serveis i difusió dels seus fons. Així, aquest passat 2017 s'han seguit tractant fons bibliogràfics pendents d'informatització, per posar-los a disposició del públic, s'han tractat els fons arxivístics històrics amb el mateix objectiu.

Finalment, també s'ha iniciat el monumental però importantíssim projecte de l'arxiu fotogràfic, que constitueix un patrimoni visual incalculable de l'activitat científica del MEB. Es tracta d'una primera passa en el que esperem sigui un llarg camí, però que de ben segur resultarà en un fons fotogràfic d'enorme valor històric i científic.

**a. Increment:** No hi hagut cap adquisició de noves col·leccions.

**b. Conservació:** Condicionament de 3.171 peces en el marc de la campanya d'inventari de presència del magatzem de Montcada i Reixac. Condicionament i descripció de 297 documents en paper a la Sala de Reserva de l'equipament del carrer de Santa Madrona.

Millora del seguiment del control de les condicions climàtiques als tres equipaments: increment del número de dataloggers als equipaments del carrer Montcada i Santa Madrona, i instal·lació de nous al magatzem de Montcada i Reixac. Restauració d'una camisa precolombina en el marc del programa de rotació de materials tèxtils de les exposicions permanent dels dos equipaments.

Tractament d'anòxia de 50 m<sup>3</sup> de la col·lecció de cistelleria al magatzem de Montcada i Reixac.

**c. Documentació**

- i. Inventari de presència reserva de Montcada i Reixac: el treball sistemàtic de revisar el contingut de caixa per caixa ubicada a la reserva, ha permès comprovar a MuseumPlus la revisió i localització de més de 3171 peces i entre aquestes s'han incorporat 589 noves fitxes a MuseumPlus.
- ii. Campanya de normalització de patrimonialitzacions: entre les moltes donacions ja registrades en expedients i fitxes, només s'han tractat les més contemporànies i recents, això ha permès finalitzar i signar 22 expedients tractats íntegrament, als que cal sumar 11 expedients actualitzats que s'han finalitzat i signat. Amb aquesta campanya s'han documentat 1.630 peces i s'han donat d'alta a M+ un total de 1.428 noves fitxes.
- iii. Campanya de revisió de continguts de M+ de cara a la sortida del catàleg en línia: s'han completat els camps Lloc de Procedència, Precisions al lloc de procedència, Font d'ingrés, Forma d'ingrés i Data d'ingrés de 30.000 registres. Resultant d'aquesta feina, s'han introduït 632 nous llocs de procedència i 57 fonts d'ingrés. Per altra banda, s'ha revisat el camp Datació de 2.913 fitxes.

- iv. Gestió de coneixement: resultant de la campanya d'inventari de presència s'han introduït a MuseumPlus 40 noms d'objecte nous, 34 llocs de procedència, 48 fonts d'ingrés, 52 autors participants i 1 tècnica.
- v. Imatges de col·leccions: Les repercussions d'aquest inventari de presència i de la normalització de patrimonialitzacions en els repositoris digitals i les imatges de registre han comportat més de 10000 noves fotos digitals ingestades.

#### d. Préstec

- i. Col·leccions : S'ha formalitzat el préstec de 24 peces per a formar part de les següents 4 exposicions temporals: "Creences i religions. Llibertat, diversitat i conflicte" al Museu dels Sants d'Olot, "Imatges per creure" al Museu d'Història de la Ciutat de Barcelona, "Perquè avui és Santa Llúcia... Pels vots de la plaça Nova..." a La Casa dels Entremesos (Barcelona), i "35 anys gaudint del drac" al Centre "La Violeta de Gràcia" (Barcelona).
- ii. Biblioteca: S'han formalitzat un total de 304 préstecs

#### e. Recerca

- i. Anàlisi d'expedients, fitxes i llibres de registre de col·leccions: s'han fet campanyes de buidat, anàlisi i tractament de dades de les diverses fonts documentals de col·leccions, en l'objectiu d'aprofundir la descripció sistemàtica d'expedients de col·lecció.
- ii. En el projecte de Memòria dels Museus Municipals , s'han concretat les autoritats necessàries per a fer les indexacions de les entrevistes i s'han carregat en la base de dades Dedalo. També s'han iniciat les primeres proves per a realitzar les indexacions
- iii. Pel que fa al Patrimoni Cultural Immaterial s'han establert les primeres premises per a la implantació de l'ús de Dedalo com a base de dades del PCI

#### f. Fons en línia

- i. Col·leccions: S'han mantingut els 736 objectes en línia de l'any passat en la URL [www.bcn.cat/museuculturesmon](http://www.bcn.cat/museuculturesmon), tot i que s'ha treballat en la revisió de continguts necessària per a possibilitar ampliar els objectes en línia durant el transcurs del 2018
- ii. Biblioteca: Actualment, el catàleg en línia de la biblioteca ofereix 23.784 registres consultables.

#### g. Centre de Documentació (en tant que fons) i Biblioteca (en tant que fons)

##### i. Arxiu històric

*Fons històric:* Es va descriure la documentació històrica generada abans, durant i després de les expedicions a Guinea del 1948-61. Es tracta de documentació original que inclou cartes, informes, diaris de camp i llistats de peces adquirides. Es tracta de més de 800 documents que van ser digitalitzats i són disponibles per a [consulta en línia](#).

##### ii. Arxiu fotogràfic

*Inventari.* Es va inventariar i documentar tot els fons fotogràfic històric del MEB, que inclou tota la producció fotogràfica des de l'any 1927 realitzada des del Museu en l'exercici de les seves activitats (expedicions científiques, activitats, documentació de col·leccions, etc.). Es van comptabilitzar més de 39.000 imatges en diversos suports i formats, que van ser agrupades i descrites en més de 900 conjunts documentals (segons factor comú de producció. P.e. expedició en la que es van realitzar).

Aquests inventaris d'un enorme valor documental, són encara d'ús intern, però l'objectiu és anar digitalitzant progressivament aquests conjunts fotogràfics i poder oferir la consulta en línia de les mateixes en el futur.

### iii. Biblioteca

1. *Custòdia externa.* Per manca d'espai físic on allotjar-la, aproximadament la meitat de la col·lecció bibliogràfica del MEB està en un magatzem extern, convenient inventariat i identificat. Tots els exemplars allà allotjats (12.709) són consultables, per bé que cal fer-ne la petició prèvia amb 48h d'antelació.
2. *Actualització registres.* El catàleg informatitzat ha crescut amb la inclusió de més 700 nous registres, dels quals 281 es corresponen exemplars pendents de tractament tècnic que es van revisant i integrant paulatinament a la col·lecció bibliogràfica.
3. *Adquisició nous títols.* S'han comprat 206 nous exemplars, corresponents a novetats bibliogràfiques d'editorials nacionals (Cossetania, Pagés, Trea, etc.) i internacionals de prestigi (Bloomsbury, Routledge, Oxford University Press, Smithsonian Institution Press, British Museum Press, etc). Són publicacions de caire científic però també divulgatiu, l'objectiu de les quals és donar suport al personal tècnic en la seva activitat investigadora, alhora que oferir l'oportunitat al públic general d'introduir-se en el coneixement de nous temes.

## 3. PROGRAMES PÚBLICS

### a. Exposicions

El Museu disposa de diferents modalitats d'exposició en funció de les característiques i potencialitats de cadascun dels seus equipaments: d'una banda, el Museu de Cultures del Món, es considerat l'aparador de la col·lecció. D'altra banda, el Museu Etnològic, està concebut com un centre de divulgació en el que s'explica els rudiments de l'antropologia com a ciència social i, per últim, el **Museu Nòmada** com a projecte de col·laboració amb els entitats de cultura popular i tradicional del territori.

D'acord a aquesta divisió de funcions El Museu de Cultures ofereix una mirada reflexiva entorn a qüestions relacionades amb la col·lecció, des d'una perspectiva interdisciplinària i transversal, a partir de tres tipus d'exposicions: **la permanent (d'ara endavant "Mostra significativa")**, on es posa en valor els objectes etnogràfics i les manifestacions immaterials, que testimonien les respostes que han donat les cultures, en diferents llocs i al llarg del temps, a les preguntes universals que caracteritzen la condició humana; **la temporal (d'ara endavant "Exposicions de Memòria Incòmoda")**, basada en les "memòries incòmodes", es a dir, una mena de reflexió sobre el relat justificatiu de les darreres colònies i el seu vincle amb l'imaginari col·lectiu dels barcelonins, i **les Mostres de Vitrina i Aparador**, les que utilitzen la vitrina i l'aparador per un curt període de temps, centrades en el treball de camp antropològic de col·leccionistes, viatgers o professionals, no vinculats als cercles acadèmics, que complementen els aspectes de la col·lecció que no estan recollits en les exposicions permanent i temporal. En el Museu Etnològic **l'exposició permanent i temporal les anomenem "Exposicions de referència"** atès que són exposicions de discurs, no tant de peces. La permanent aprofundeix en el patrimoni etnològic de la ciutat de Barcelona des de la perspectiva de l'antropologia social. En primer lloc, a través del mur, els àmbits, "sentir l'objecte" i la reserva visitable de la

exposició permanent que pretén explicar com funciona l'antropologia com a disciplina científica, però també, des d'un nou concepte museogràfic com es presenta a través de l'**exposició de referència** de la quarta planta: "Les cares de Barcelona".

A banda, cal tenir en compte les instal·lacions al Pati del palau del Marques de Llió del Museu de Cultures del Món en relació al Programa de Nadal. En desembre del 2016 i gener del 2017 s'hi va instal·lar un pessebre amb figures a escala real. El motiu era commemorar el 500 anys de la reforma protestant per la qual cosa es va titular "Per que fem pessebres?". La instal·lació va ser visitada per 8.005 persones. Entre desembre de 2017 i gener del 2018 la intervenció va representar el tret de sortida de l'any Capmany, pare de la cèlebre Maria Aurèlia Capmany i etnògraf de reconegut prestigi, que impulsava l'Esbart català de dansaires. En aquest cas la posada en escena va girar al voltant dels diferents àmbits del Costumari nadalenc, motiu de les seves recerques, com ara les menges de nadal, les carasses, els sants innocents, el tió. La instal·lació va rebre la visita de 4.512 persones

### **Exposicions de Memòria Incòmoda:**

Aquest concepte compren aquelles exposicions crítiques que ens faran reflexionar i complementaran allò que no es fa evident a la "Mostra Significativa" (col·lecció permanent), i tractaran temes com les "Memòries incòmodes" perquè entenem que el museu no pot fer un pas endavant sense revisar-nos primer.

L'exposició "Ikunde, Barcelona, metròpoli colonial", va ser la primera exposició sota aquest concepte. Va ser inaugurada el 10 de juny de 2016, va tancar portes al públic el 30 de juny del 2017 essent visitada en el decurs d'aquest any per 27.861 persones. Els problemes detectats en la màquina del clima per garantir unes condicions de humitat i temperatura adients als nivells exigits per a la conservació de les peces exposades van forçar el tancament de la sala fins el 2018. Aquesta es la causa per la qual no s'ha pogut seguir sumant visitants a l'exposició temporal del Museu

### **Mostra vitrina i aparador**

Aquestes petites exposicions posaran en valor la imprescindible i encomiable tasca de persones que de manera espontània i fruit de la seva observació, neguit i passions han recaptat peces etnogràfiques de gran valor.

Durant l'any 2017 s'han celebrat tres mostres en l'espai annex a la recepció de del Museu de cultures del Món. Aquest espai de lliure accés consta d'una vitrina i el videowall de sala de voltes, a banda, de l'aparador que dona al carrer Montcada. Cadascuna de les Mostres va associada a un opuscle de 32 pàgines i il·lustrat amb imatges, es a dir, una mena de llibret de sala col·leccionable.



El Museu forma part d'una xarxa internacional de museus etnològics anomenada SWICH. Un dels projectes de compromís en el marc de la col·laboració amb aquesta xarxa ha estat **“Diàlegs amb Àfrica”**, consistent en el treball amb tres grups focals, formats per africans residents a Catalunya, al voltant d'històries de vida que tenien com a “leitmotiv” un objecte personal, evocador de les respectives cultures d'origen, i la seva relació amb alguna peça de la col·lecció del Museu procedent de llurs territoris nats. La Mostra va ser inaugurada el 1 de desembre del 2016 i va finalitzar el 19 de març del 2017. Durant aquest període la van visitar 8.419 persones

La mostra **“A la intempèrie. Els darrers pastors del Montseny”** és un reportatge fotogràfic de Jordi Font sobre la vida quotidiana dels dos darrers pastors que resten en actiu dins del Parc Natural del Montseny. Aquest testimoni etnogràfic d'una activitat tradicional a punt de desaparèixer (ambdós personatges son octogenaris i no hi ha qui els substitueixi) constava de 26 fotografies impreses en paper d'alta qualitat, muntades en marc de fusta i convenient certificades pel que fa a l'autoria. La Mostra va ser inaugurada el 23 de març i va finalitzar el 25 de setembre, tot just després de les Festes de la Mercè. Durant aquest període la van visitar 29.709 persones





La Mostra **“Nuna. La terra dels inuit”** va aplegar objectes, mapes i fotografies procedents de Canadà i de Groenlàndia. De fet, estava Integrada per material etnogràfic dels inuit, un poble esquimal que habita per damunt del cercle polar àrtic. El fil conductor de l'exposició era la recerca de Francesc Bailón, antropòleg i viatger polar, que porta per títol *“els poetes de l'Àrtic”*, una mena de recopilació de les cançons i recitacions que els inuits improvisàvem per solucionar els seus conflictes. La Mostra va ser inaugurada el 29 de setembre de 2017 i va finalitzar el 14 de febrer del 2018. Fins el 31 de desembre del 2017 la van visitar 10.374 persones .

### **Exposició de referència**

“Les cares de Barcelona” , inaugurada el 22 de gener de 2017, pretén mostrar la realitat calidoscòpica de la capital catalana. Es tracta d'una exposició "streaming" de l'esdevenir quotidià de la ciutat i alhora canviant ja que incorpora continguts nous resultat de les activitats que s'hi realitzen. Dividida en sis àmbits (El carrer, Ciutat missatge-llegir la ciutat, Gent de Barcelona, cultures del món a Barcelona, ciutat icònica i gent de pas) inclou 153 reproduccions de cartells, 48 audiovisuals ( 29 entrevistes, 17 documentals , 1 reportatge i 1 muntatge fotogràfic) i 54 objectes originals procedents íntegrament de les col·leccions del MEB. En destaca una col·lecció de 36 souvenirs de l'Exposició Internacional de Barcelona del 1929. L'exposició ha estat visitada per 9.201 persones



### **Museu Nòmada**

El Museu, en col·laboració amb altres associacions, entitats i institucions afins, com les cases de la Festa, ofereix un catàleg d'exposicions itinerants que poden ser cedides en préstec a aquells organitzadors que les vulguin exhibir als seus espais, aprofitant d'alguna activitat o celebració que encaixi per el seu contingut. Aquestes exposicions són roll-ups dissenyats i impresos, fàcils de transportar i instal·lar, i algunes estan duplicades per millorar-ne la disponibilitat. Actualment el Museu n'ofereix 22 de diferents temàtiques de cultura popular i tradicional. Gràcies a aquestes exposicions és possible fer arribar la divulgació etnològica a qualsevol territori, fins i tot més enllà de l'àmbit geogràfic de la cultura catalana.

### **b. Educació**

l'àrea educativa és treballa a partir , en primer lloc, del públic escolar, amb el desplegament d'un conjunt d'activitats adaptades als diferents nivells curriculars que abasten des del cicle inicial fins a batxillerat, sense deixar de banda la franja d'adults; En segon lloc, activitats familiars en cap de setmana i celebracions ciutadanes; En Tercer lloc, l'oferta de casals amb activitats per a grups a l'estiu i per a famílies al Nadal. En quart lloc un bloc de visites comentades els caps de setmana per propiciar el coneixement de l'exposició permanent i, per acabar, en cinquè lloc, les activitats per propiciar l'accessibilitat al Museu de persones amb discapacitats física o mental.

### **Públic escolar**

En el 2017, hem tancat al mes de juny el curs 2016-2017 i hem obert al mes de setembre el curs 2017-2018. Així pel que fa al curs 2016-2017 a les visites i tallers programats al Museu de Cultures del Mon vam assistir 2.797 visitants en grup, dels quals 2.239 eren escolars, al Museu Etnològic 869 visitants en grup, dels quals 519 van ser escolars. Les xifres totals de visitants en grup signifiquen un augment del 23% al Museu de cultures del mon respecte al 2016, i del 44% a l'Etnològic. Pel que fa al curs 2017-2018 s'ha optat en el Museu de Cultures de l Mon per la continuïtat de la programació elaborada i sostinguda pel Servei educatiu del Museu Egipci pensada per diferents nivells des de l'educació infantil fins a batxillerat:

les visites i tallers complementaris per àmbits geogràfics -pels continents d'Àfrica, Oceania, Àsia i Amèrica- i per temes transversals –*Rituals de pas i Avantpassats i deus*-, als quals hem d'afegir el taller experimental *Jocs d'arreu* que permet conèixer jocs del món i la visita *Mons fantàstics, mons reals* per a secundària i batxillerat. Pel que al Museu Etnològic s'ha apostat per la renovació i hem dissenyat 3 noves activitats basades en la didàctica de l'objecte i amb metodologies didàctiques dinàmiques i participatives. Són *1001 objectes* per a educació infantil, *Xarxes, agulles i martells* per a cicle mitjà d'educació primària, i *Explorar la cultura* per a cicle superior de primària i secundària. Es una línia de renovació de continguts i metodologies que desenvoluparem durant els cursos següents.

En l'activitat educativa adreçada a les escoles també hem de destacar les activitats que hem fet en **col·laboració amb altres entitats**. Al mes de març vam participar en el Rodajoc de les escoles de Ciutat Vella que anualment organitzen amb el CRP de Ciutat Vella al voltant del tema dels jocs del món- amb una estació dedicada al joc mediterrani de la morra, per on van passar més de 250 nens i nenes. També hem obert a finals del 2017 amb l'escola *FTP Xavier* un APS centrat en estudiants d'educació infantil per a la creació d'una activitat per a grups d'educació infantil amb peces del MCM amb imatges d'animals. Amb el projecte *Univers d'Històries*, vinculat a l'exposició "Les cares de Barcelona", hem desenvolupat la part de la memòria oral amb els avis dels alumnes a partir de vestigis. També hem encetat un ajut de despeses d'autocar per poder facilitar l'accés al MEB. I finalment, destacar que, a més del PAE, aquest curs 2017-2018 hem treballat en ser presents en el portal d'activitats escolars a nivell de Catalunya de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural.



### Activitats familiars

del 2017, al MCM i al MEB, va tenir una doble orientació temàtica, d'una banda per àrees geogràfiques amb propostes artístiques i creatives d'Àfrica (*Altres pobles, altres contes*), d'Oceania (*Decorem la nostra casa comuna*), d'Àsia (*Kamizumo: la lluita de Sumo amb paper*) i Amèrica (*Terrisaires antics i Muertitos, el pretext mexicà*); d'altra banda, un segon fil conductor amb els oficis d'abans, amb la natura i la tecnologia com elements de vivència i experiència (*Casa del pastor i Tast de mar*). Al Museu de Cultures vam estrenar al novembre nou horari diumenge a la tarda per coincidir amb les hores de màxima afluència de públic. El nombre total de participants ha estat de 207 persones.



## Casals

Dins l'àmbit del lleure, hem realitzat un nou **Casal d'estiu** (per a grups d'esplai) i **de Nadal** (per a famílies) en col·laboració amb el Museu Picasso de Barcelona donada la proximitat dels dos centres. *Animalades* ha estat el nom de l'activitat que ha consistit en una visita a dues peces de la col·lecció Picasso i a dues peces de la col·lecció del Museu de Cultures -on l'observació i la conversa amb el públic és la base del recorregut-, seguit d'un taller de plàstica. En total aquesta activitat ha gaudit de la participació de 336 persones a l'estiu i 49 al Nadal.



## Visites comentades

L'activitat educativa adreçada a públic general, per promocionar el coneixement de la col·lecció permanent, l'hem feta a través de la programació de **visites comentades al caps de setmana**. El primer diumenge de mes, al MCM, hem continuat oferint les visites per continents, i hem afegit les de segon diumenge de mes amb les visites transversals *Tabú Àfrica*, i *Mons fantàstics i mons reals* a càrrec d'antropòlogues especialitzades. Al MEB, hem fet la visita a l'àrea del mur *De la casa a la festa...* i a l'exposició temporal "Les cares de Barcelona". Un total de 316 persones han gaudit d'aquest servei.

## **c. Activitats**

En el decurs del 2017 s'han treballat les activitats continuant amb l'estructura de l'any 2016, d'una programació basada en quatre modalitats d'activitats en funció de l'autoria i de les dinàmiques de treball generades. Presentem a continuació les diferents tipologies i les dades de les activitats desplegades durant l'any 2017:

### Activitats pròpies amb format de cicle

#### **- Trencadís literari:**

L'any 2017 es va desenvolupar la segona edició d'aquest cicle de xerrades en petit format al voltant d'obres literàries. A partir del 7 de març es van celebrar 5 tertúlies amb els autors d'obres literàries relacionades

amb temes antropològics. Però en aquesta edició es va introduir una novetat al format, la conducció de les sessions per part d'un expert en comunicació com és l'Antoni Tortajada. Les xerrades es van produir entre el conductor, els autors i les aportacions del públic que van participar activament en el cicle. El títols i la temàtica va ser molt diversa abastant períodes temporals desde la prehistòria fins a l'actualitat i espais i cultures d'arreu del món: *El primer heroi: La gran novel·la sobre la prehistòria* de Martí Gironell; *La filla estrangera* de Najat El Hachmi; *Voy de Gabi Martínez*; *El secret de Vesalius* de Jordi Llobregat; *Tras la sombra del brujo* de Francisco Díaz Valladares que va ser Premi Edebé de Literatura Juvenil 2017, van ser els llibres i els autors que van configurar el programa del *Trencadís literari 2017*. Totes les xerrades del *Trencadís* van reunir un total de **105 persones** a la seu del carrer Montcada



### - *Sherpa-Sonor*:

Entre els mesos d'abril i juliol, amb una periodicitat quinzenal, el Museu Etnològic i de Cultures del Món va acollir concerts de música també de petit format en les mateixes sales del museu, on els assistents estaven envoltats dels objectes exposats d'on era originari el seu repertori musical. La proposta consisteix en un viatge en el temps i l'espai a través de melodies tradicionals, introduïdes al públic profà per l'entorn de la col·lecció i per la presentació d'un expert coneixedor de cultura a la qual esta vinculada.

Les formacions musicals convidades van ser "**Simao Hernandez Dúo**" (Mèxic en cordes) "**Mashala**" (Sefardita, mediterrània), "**Haikus Sonors**" (Japó tradicional), "**Yexza**" (sons americans pre-hispànics), "**Pacífic Sonor**" (Cants tradicionals d'Amèrica Central) i "**L'Índia, en cordes**" (Índia. Ritmes carnàtics).

Aquesta proposta de petit format, al 2017 es va fer al MCM. Ateses les limitacions d'aforament dels espais expositius, va aplegar un total de **253 persones**.



**Dansa i música típica de l'Índia a la sala del Nepal del Museu de Cultures del Món**

### **- *Doc'sNoctàmbuls***

Barcelona va ser la protagonista d'aquesta segona edició del ***Doc'sNoctàmbuls***. El cicle consisteix en projeccions de documentals tots els divendres del mes de juliol als Jardins de Laribal. En format "cinema a la fresca" i amb la presència d'una food-truck per acompanyar les projeccions d'un agradable tast a l'aire lliure (exterior del Museu Etnològic decorat com un embalat de festa major) tenien com a fil conductor l'exposició *Les cares de Barcelona* que es podia veure al museu. Es parlava de diferents aspectes i moments de la història de la nostra ciutat, sempre sota la forma de cinema documental.

Al 2017 es va introduir la figura del presentador del cicle. Es va comptar amb la presència del conegut i referent de cinema Carles Mir, creador de *Barcelona i Acció* de BTV, conegut per les seves col·laboracions en el blog *Nosolocine.net* o per les crítiques de cinema que va estar fent durant molt de temps a la revista *Time Out*. Barceloní sempre atent a la realitat de la ciutat on viu, Mir és una autèntica enciclopèdia del cinema, un gènere que es coneix perfectament.

Les sessions es van repartir en quatre categories amb diverses projeccions i documentals en cadascuna:

**La Barcelona feliç de la Dictadura:** *A través de la ciudad* (Enrique Gómez, 1943) [12']; *Alegría tradicional de Barcelona* (Josep Serra Estruch, 1956) [26']; *Copito de nieve* (Joan Olivé Vagué, 1966) [6']; *Invierno en la ciudad* (Joan Olivé Vagué, 1962) [11']



**La Barcelona amagada de la Barcelona feliç de la Dictadura:** Els NO-DO dels anys 60 i 70; *Largo viaje hacia la ira* (Llorenç Soler, 1969) [29']; *No se admite personal* (Antoni Lucchetti i Agustí Corominas, 1968) [24']; *Aspectos y personajes de Barcelona* (Carles Barba, 1964) [24']; *El alegre Paralelo* (Enric Ripoll Freixes i Josep M. Ramon, 1964) [23']

**La Barcelona que preocupa** *Barcelona, abans que el temps ho esborri* (Mireia Ros, 2011). [100']

**Barcelonins de documental** *Mònica del Raval* (Francesc Betriu, 2009). [110']

El públic congregat per tot el cicle va ser de **258 persones**.



**Cinema a la fresca a l'exterior del Museu Etnològic de Barcelona (Jardins Laribal)**

### Activitats pròpies associades a les exposicions.

**Programa d'activitats *Les cares de Barcelona***

#### ***BCN Bloggers!***

El dia 9 d'abril, es va fer una jornada en la qual els protagonistes van ser els bloggaires de la ciutat de Barcelona. Reconeputs com els nous cronistes de la ciutat són a la xarxa i projecten la seva mirada sobre aspectes diversos de la nostra realitat, oferint-nos així grans quantitats d'informació. Van estar com a convidats en aquesta ocasió: **Dani Cortijo**, autor del llibre *Històries de la Història de Barcelona*, creador del blog *Altres Barcelones* i responsable de la *Barcelonaesfera*, que aplega prop de mig centenar de blogs sobre

la ciutat; **Xavier Theros**, antropòleg, escriptor i cofundador del col·lectiu *Accidents Polipoètics*, i autor del bloc *Mis zonas esdrújulas*; i **Enric H. March**, fotògraf, editor, redactor, crític literari i professor, a més de responsable del blog *Bereshit*, des d'on investiga la història de Barcelona i la comunitat jueva de Catalunya.

La jornada *BCN Bloggers!* va reunir un total de **54 persones** a la seu de Montjuïc (MEB).

### ***BCN Àgora!***

Durant quatre dissabtes del mes de maig, el museu es va convertir en un espai de debat, una àgora on es va parlar sobre tres temes antropològics relacionats amb la ciutat: **La gentrificació és una amenaça a la utilitat de les ciutats?**; **És Barcelona un millor lloc per viure que al 1992?** i **És Barcelona és una ciutat inclusiva?** Van ser uns debats amb una estructura definida i unes normes que van convertir les sessions en una festa de la paraula, amb un autèntic exercici d'oratorïa, ben exposat i amb un discurs respectuós i una exposició coherent que posaven en valor la diversitat d'opinions durant el qual es van escoltar opinions de tota mena sobre la realitat actual i les aspiracions de futur de Barcelona.

Totes les sessions de *BCN Àgora!* van aplegar un total de **61 persones** a la seu de Montjuïc (MEB).



### ***BCN Vermut!***

Un diumenge al mes, entre el maig i el juliol, el Museu Etnològic, a Montjuïc, va congregar als Jardins de Laribal, tres grups de música que van delectar, a l'hora del vermut, de petits concerts que reinterpretaven la Rumba, l'únic ritme que, segons diuen, es va inventar a Europa el segle XX.. S'acompanyava d'un tastet. Els grups que van tocar van ser: **Rumba jove de Barcelona +Raduan Zahir El Amazic; Morena+ AICusCus; Cordes del Carib**. Totes les sessions de *BCN Vermut!* van aplegar un total de **268 persones** a la seu de Montjuïc (MEB).





### ***BCN Selfies!***

Coincidint amb la Nit dels Museus, es va fer una instal·lació a les sales i a l'entrada del museu amb un photocall i es convidava als assistents a fer-se una selfie i compartir-la a través d'Instagram amb el hashtag #BCNSelfies! A més la instantània formava part d'un panell que es va quedar com a peça de l'exposició *Les cares de Barcelona*. També tenies la possibilitat d'imprimir-te la fotografia del photocall.

L'acció que es va desenvolupar durant la Nit dels Museus *BCN Selfies!* va reunir un total de **130 persones** que es van fer fotografies a la seu de Montjuïc (MEB).

### **BCN Debats! TEDxJardins de Laribal**

La TED (Technology, Entertainment and Design) és una societat de responsabilitat limitada dels EEUU que organitza conferències seguint el seu lema "idees que val la pena difondre". Amb un format de mini-conferències s'abasta un ampli ventall de temes que es graven i poden ser visionades online mitjançant la pàgina web de l'organització, que a més a més ofereix un servei de subtítols en un gran nombre d'idiomes.

Les conferències de la TED(x)*JardinsdeLaribal*, seguint el model de la TED Talks, van tenir lloc al Museu Etnològic seu Montjuïc durant una jornada al mes de novembre. Va girar al voltant de temes que es fixaven en l'impacte de les noves tecnologies en la nostra vida. Els conferencians van ser: **Victor Amat; Montserrat Salarich; Julius Wiedemann; Irene Eleta; Carme Puche Moré; Manel Campiñez; Jonquera Arnó; Pere Gascón**

La jornada de **BCN Debats! TEDxJardins de Laribal** van aplegar un total de **56 persones** a la seu de Montjuïc (MEB).



**Desenvolupament de la jornada TEDx Jardins de Laribal corresponent a l'activitat *BCN Debats!***

### Activitats d'àmbit ciutat

Sota aquest epígraf s'agrupen les activitats en col·laboració amb altres entitats i algunes són tutelades des de l'ICUB. Ens referim a:

- Activitats organitzades per dinamitzar les Jornades de Portes obertes s amb motiu de la celebració de grans festivitats com la **Mercè o Santa Eulàlia**. En el primer cas en referim a les Jornades Internacionals Folkloriques amb 751 assistents i, en el segon cas, a les rondalles dels Cavaller d'Ezpinzella amb 390 assistents
- **LlumBCN**, que es va fer al Museu de Cultures del Món
- **Nit dels Museus**, amb accions artístiques acordades amb els fàbriques de creació; La caldera en el MEB amb 861 assistents i La Escocesa en el MCM amb 5.042 assistents,
- **Big Draw** o taller de dibuix familiar organitzat conjuntament amb el museu Picasso, amb 364 assistents al MCM.



Big Draw, taller de dibuix familiar al Museu de Cultures del Mon

- **In Museu:** Participació dels tècnics del departament de Col·leccions en una jornada de portes obertes on es visitaven els espais interns del Museu, com a la sala de reserva i els serveis tècnics. Així mateix, es va explicar la funció de la biblioteca dins el museu i els seus serveis.
- **Jornada Bookcrossing:** Participació en la Jornada nacional de Bookcrossing de museus, organitzat pel Centre Documentació (en tant que usos, difusió) Biblioteca (en tant que usos, difusió)





- **Activitat Llibres Amagats.** El dia de Sant Jordi, es va organitzar un concurs Twitter, amb llibres integrats a la museografia del museu, organitzat pel Centre Documentació (en tant que usos, difusió) Biblioteca (en tant que usos, difusió)



#### d. Comunicació i difusió

La missió del Departament de Programes públics en relació a la comunicació del Museu Etnològic i de Cultures del Món de Barcelona és recolzar el compliment dels objectius estratègics marcats per la Direcció del Museu fent ús dels recursos propis del seu àmbit: la comunicació i la difusió.

El principal objectiu és fer difusió de tota la tasca que fa el Museu en les seves dues seus, Etnològic de Montjuïc i Cultures del Món, c/ Montcada: activitats, exposicions, estudis, publicacions, serveis (biblioteca, aparcament de bicicletes, botiga), Museu Nòmada, projectes Internacionals, premis, tasca dels departaments...

Amb les diferents accions de comunicació i difusió s'aconseguirà:

- Arribar amb cada acció a cadascun dels seus públics (ciutadans, col·lectius, associacions, etc)
- Augmentar el número de visitants als Museus
- Augmentar el número participants a les activitats
- Crear vinculació entre els dos Museus i les activitats que se'n deriven de la nova línia museística.
- Posicionar del Museu com un equipament amb dos espais museístics diferenciats amb contingut i activitats.

- Posicionar el museu dins de la seva disciplina

Per anar consolidant aquestes premisses, s'ha fet difusió de tota l'activitat del Museu tant **on-line** com **off-line** (comunicació i mitjans convencionals).

#### Comunicació On-Line:

- Premsa digital
- Xarxes socials: activacions i seguiments
- Web
- Material audiovisual
- Mailings
- Vídeos
- Reportatges fotogràfics

#### Comunicació Off-Line:

- Premsa paper
- Programes impresos
- Roll-ups
- Banderoles
- Pòsters
- Publicacions
- Fulls informatius dins del Museu
- Reportatges fotogràfics

Al llarg de l'any 2016, per començar a generar vincles entre el **Museu Etnològic de Barcelona** i el **Museu de Cultures del Món de Barcelona**, posar de manifest que no eren dos museus separats sinó que formaven part de la mateixa direcció i línia museística, poder fer difusió de la producció que s'estava fent en ambdós equipaments, es va crear, com a punt de partida, una proposta gràfica comuna i innòcua, senzilla a través d'icones. Aquest grafisme recurrent, es va fer palès a tota la difusió, tret d'exposicions temporals que han seguit la mateixa línia gràfica que a la sala.






L'any 2017 amb l'arribada de l'exposició de referència ***Les cares del Barcelona*** al Museu Etnològic de Montjuïc i el seguit d'activitats proposades al voltant d'aquesta exposició, la política de seguir una línia comú, iconogràfica i senzilla s'ha vist modificada. La comunicació de tot el que s'ha fet ambdós equipaments s'ha tenyit dels vius de colors de l'exposició. Fins i tot s'ha creat un "naming" per a cadascuna de les activitats derivades de l'exposició amb els colors, tipografia i línia gràfica que es veu en tota la comunicació de l'exposició.

**Comunicació de les exposicions:**

En tots els casos s'ha fet comunicació **on-line** i **off-line** aplicant les peces que s'han enumerat en l'apartat d.

- Comunicació de l'**exposició de referència, *Les cares de Barcelona***, al Museu Etnològic de Montjuïc i les activitats vinculades a ella:

**Activitats:**

- BCN Àgora!
 
- BCN Bloggers!
 
- BCN Selfies!
 
- BCN Vermut!
 
- BCN Rutes!
 

- Comunicació de l'**exposició de "Memòria Incòmoda", *IKUNDE. Barcelona, metròpoli colonial***, al Museu de Cultures del Món, C/Montcada,12.

- Comunicació de les **Mostres de Vitrina** al Museu de Cultures del Món, C/Montcada,12: ***A la Intempèrie. Els darrers pastors del Montseny*** i ***NUNA. La terra dels inuit***

- Altres activitats del Museu (d'ambdues seus) que s'ha fet difusió:

- “Diumenges ens movem”: activitats familiars, visites guiades, jornades de portes obertes.
- Acció de Sant Jordi: Bookcrossing (#BookcrossingMuseos i #LlibresAmagats)
- Setmana de l'Antropologia: comunicació treballada conjuntament amb l'ICA.
- Nit dels Museus: treballat i comunicació conjunta amb Institut de Cultura.
- Casals d'estiu: comunicació i difusió treballada conjuntament amb Museu Picasso.
- Cicles fixos del museu: “Trencadís literari”, “Sherpa-Sonor”, “Doc'sNoctàmbuls” ,”La veu de les pedres”.
- Activitats pedagògiques.
- BIGDRAW: treballat i comunicació conjunta amb el Museu Picasso.
- Projecte SWICH. Creació de grup i comunitat.
- Nadal Etnològic: treballa una línia municipal conjunta amb tots els equipaments de l'Ajuntament de Barcelona (ús d'elements de comunicació comuns de ciutat).
- Pessebre Capmany: inclòs en el programa d'activitats de l'Any Capmany
- Museu Nòmada

Altres línies de treball per anar assolint els objectius:

- Web (petits canvis atès que no es podien fer webs noves):
  - Museu Etnològic (MEB): [www.barcelona.cat/museuetnologic](http://www.barcelona.cat/museuetnologic)  
Reconduir mínimament la navegació per fer petites integracions que contribueixen a vincular els museus; manteniment de la secció “Actualitat” amb continguts setmanals; manteniment del calendari on-line. Organització de la navegació “Activitats” per grups d'activitats, aparició de l'entrada “Projecte Swich” amb una petita secció que penjava d'aquest enllaç.
  - Museu de Cultures del Món (MCMB): [www.bcn.cat/museuculturesmon](http://www.bcn.cat/museuculturesmon)  
L'hermetisme del seu disseny ha permès fer petits canvis a la Home i a les navegacions com: aparició de l'entrada “Projecte Swich” amb una petita secció que penjava d'aquest enllaç; Deixar únicament dues àrees de contingut ala Home; incloure l'entrada d'”Actualitat” amb la mateixa freqüència de publicació que la web del Museu Etnològic (setmanal).
- Xarxes Socials de les dues seus:
  - Es manté la mateixa línia que l'any anterior, atès que l'objectiu és fer créixer la nostra comunitat, divulgar els nostres continguts i situar-nos com a un museu assequible als ciutadans. Així doncs, la dinàmica de feina que volia generar una inèrcia i una freqüència de difusió de continguts propis i aliens, però vinculats amb el museu, per tal de crear hàbits entre els seguidors d'ambdós museus, és la mateixa.
  - Atès la gran quantitat d'activitats participatives, dinàmiques i visuals que es van desenvolupar, es van activar molt dins de les xxss: FacebookLive, les trobades d'Influencers (referents del món digital) i la creació d'àlbums de fotografies tant a Facebook com a Twitter.
  - A través de les Xarxes Socials, al mes de setembre, es va començar a treballar un bloc concret per al projecte SWICH. Els objectius eren: posar en coneixement i valor les jornades que es farien al Museu Etnològic i al Museu de Cultures del Món a principis del mes de novembre; crear una comunitat d'experts que poguessin participar activament en les xerrades que es farien durant el Workshop, amb comentaris des del mes

d'octubre i fins a un parell de mesos d'acabades les jornades. El circuit on line que es va crear pel SWITCH involucrava accions audiovisuals que es viralitzaven a les xss, comunicacions a Facebook i Twitter, creació d'articles específics pel blog i una entrada directa des de les webs dels 2 equipaments.

○ **TROBADA SKETCHERS MEB**

Data: 13 de gener 2017

Assistents: 40 persones

Esdeveniment Facebook: <https://www.facebook.com/events/1862148297354389/>

Dinàmica:

- Col·laboració amb el col·lectiu Inky Fingers
- Convocatòria a través de xarxes socials i comunitat d'Inky Fingers
- Trobada al Museu Etnològic per donar la benvinguda i explicar l'acció i els diferents espais expositius
- Durant 1 hora els assistents van dibuixar sales i peces
- Colofó final amb un pica-pica i exposició grupal dels dibuixos

○ **TROBADA SKETCHERS MCM**

Data: 21 de desembre 2016

Assistents: 20 assistents

Dinàmica:

- Col·laboració amb el grup Inky Fingers i Sketchers Barcelona
- Convocatòria a través de xarxes socials i comunitat d'Inky Fingers i Sketchers Barcelona
- Trobada al Museu de Cultures del Món per donar la benvinguda i explicar l'acció i els diferents espais expositius
- Durant 1 hora els assistents van dibuixar sales i peces
- Colofó final amb un pica-pica i exposició grupal dels dibuixos

○ **TROBADA BLOGGERS**

Data: 18 de novembre 2017

Lloc: Museu Etnològic de Barcelona

Assistents: 5

Dinàmica: Difusió de l'activitat del programa educatiu d'enguany, anomenada, Tast de Mar on es van convidar influencers local del sector infantil/maternitat perquè facin difusió d'aquesta activitat a les seves comunitats.

○ **VÍDEO EN DIRECTE**

Data: 19 de maig 2017

Lloc: Museu de Cultures del Món

Dinàmica: Emissió en directe del primer concert del cicle Sherpa Sonor amb Simao Hernández Duo a través de Facebook Live.

Visualitzacions: 1000



- Blog: Creixement de la nova eina de difusió per posicionar els museus entre el públic professional, acadèmic i científic.
- BBDD per a mailings: Actualment el Museu Etnològic i de Cultures del Món de Barcelona té una BBDD d'uns 2.000 registres d'usuaris interessats en el museu.
- Publicacions: S'han fet 3 publicacions de llibres i 4 publicacions menors:
  - o Llibres: *Etnològic BCN*, *A la intempèrie*, *IKUNDE. Barcelona, metròpoli colonial*,
  - o Publicacions menors (booklets i llibrets de sala): "IKUNDE. Barcelona, metròpoli colonial"; "Les cares de Barcelona"; "IFNI. La mili africana dels catalans"; "NUNA. La terra dels inuit"

## Resultats 2017

### Web i Xarxes socials:

- **MEB:** 6.218 seguidors Facebook Març 2017
- **MEB:** 3.376 seguidors Twitter Març 2017
- **MCM:** 3.546 seguidors Facebook Març 2017
- **MCM:** 3.577 seguidors Twitter Març 2017
- **Web MCM** <http://museuculturesmon.bcn.cat/>: 46.794 visites 2017
- **Web MEB** <http://ajuntament.barcelona.cat/museuetnologic/ca>: 43.232 visites 2017

## e. Publicacions

En el 2017 s'han portat a terme dos tipus de publicacions diferents: D'una banda, els Catàlegs de gran format "Etnològic BCN" i "Ikunde. Barcelona, metròpoli colonial" i, d'altra banda, els opuscles, vinculats a la mostra de la vitrina/aparador, "Diàlegs amb Àfrica", "A la intempèrie" i "Nuna, la terra dels Inuits".

Pel que fa a les grans publicacions, destacar la obra coral - en tant que hi han intervingut els treballadors, en actiu o retirats, del Museu- "Etnològic BCN", de 317 pàgines il·lustrades amb 8 dibuixos i 250 fotografies, i amb una tirada de 500 exemplars. Després, cal recordar que "Ikunde. Barcelona, metròpoli colonial" o catàleg de l'exposició que porta el mateix títol, ha encetat la col·lecció de "les memòries incòmodes" que caracteritza la línia programàtica de la sala d'exposicions temporals del Museu de cultures del Món. Aquest llibre, al qual li seguiran d'altres amb un format similar, ha estat elaborat a partir de les recerques realitzades per l'equip de comissaris de l'exposició que formen part del Observatori de la vida quotidiana".

En relació al segon grup de publicacions, cal esmentar que el 2017 es va reeditar "Diàlegs amb Àfrica" en versió anglesa per tal de poder-ne fer difusió entre els museus que formen part de la xarxa Swich ja que constituïa un projecte europeu. Els altres dos opuscles, tot i estar vinculats a la mateixa mostra de la Vitrina/aparador, tenen característiques diferents: "A la intempèrie" es bàsicament un catàleg fotogràfic, un recull d'imatges en blanc i negre captades per Jordi Font sobre els darrers pastors actius al Montseny, i "Nuna, la terra del Inuits", de 32 pàgines i 24 fotografies, obra de Francesc Bailon. Tant d'un com de l'altre s'ha fet una tirada de 500 exemplars.

## f. Accessibilitat

Cal destacar, l'avenç que hem fet en l'accessibilitat de les activitats, sobretot educatives, i amb l'inici de la implementació per a les exposicions de beacons, material i recursos accessibles. Des de finals d'any formem part del programa APROPA CULTURA amb *Descobrim Àsia i les titelles de wayangkulit*, *Un cop d'ull al món*, al MCM i *Sentir l'objecte* al MEB. Les adaptacions han consistit en formació als educadors, simplificació dels recorreguts i habilitació de zones de descans i d'interacció amb les peces a partir de reproduccions. Durant el mes de juliol vam fer una jornada de formació a tots els educadors, i vam definir procediments per al seguiment de la prestació del servei de visites.



## 4. COL·LABORACIONS I RELACIONS EXTERNES

### a. Xarxes

La xarxa SWICH -Sharing a World of Inclusion, Creativity and Heritage- aplega deu museus etnogràfic s europeus al voltant de la discussió i el intercanvi d'experiències sobre el paper que han de jugar aquests tipus d'institució en la societat europea contemporània. El projecte, finançat per la UE i amb vigència fins a setembre de 2018, té com a finalitat incrementar la visibilitat del museu etnogràfic dins del context de la societat post-migrant, es a dir, bastir estratègies per adequar el seu discurs als requeriments socials de la interculturalitat i les seves col·leccions a les demandes noves d'una societat plural i connectada.

Amb aquesta finalitat, el Museu Etnològic i Museu de els cultures del mon, va organitzar el Workshop que portava per títol *Do we still need objects?*. Una mena de trobada dels membres de la xarxa que va tenir lloc al Museu Etnològic del 6 i 7 de novembre amb l'assistència de 80 persones, entre representants de museus i oients, a les conferències i comunicació de ponències,



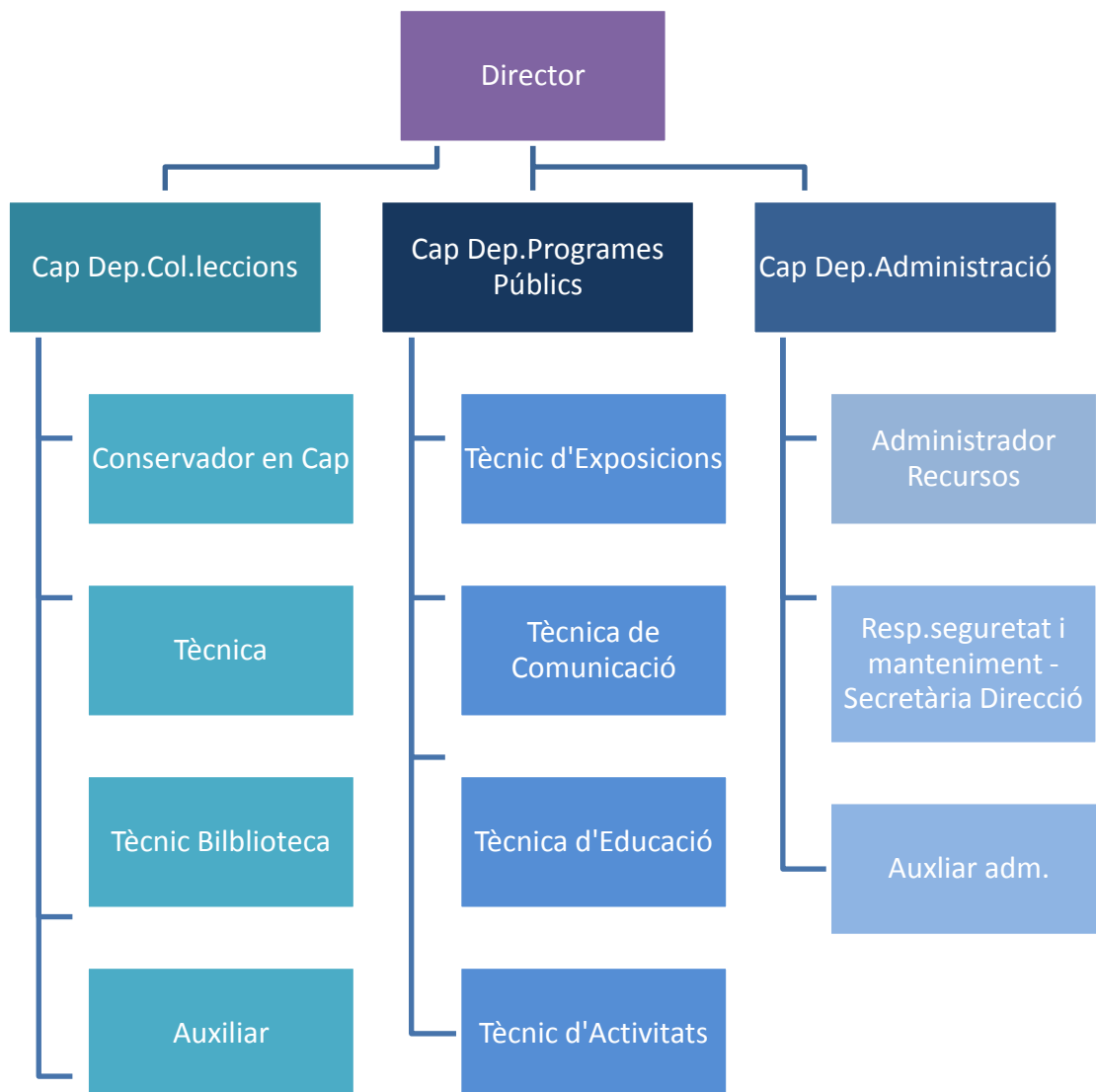
## b . Projectes en col·laboració

El Museu Etnològic i de Cultures del Món col·labora sovint amb altres entitats per la realització d'activitats. Aquesta col·laboració va des de la cessió d'espais i infraestructures a la implicació en el disseny i organització d'un esdeveniment. En el 2017 destaquem per la seva rellevància les activitats següents: Setmana de l'antropologia (amb 178 assistents a les dues seus del Museu), Festival Loop de Barcelona (amb 478 assistents), Lliurament del Premi Joan Amades (79 assistents) o la conferència amb Tim Ingold "De l'Imaginat al Tangible" (78 assistents).

## 5. ORGANITZACIÓ

### a. Recursos Humans

La plantilla que gestiona les diferents seus que conformen el Museu Etnològic i de Cultures del Món ha sofert alguns canvis i incorporacions al llarg de l'any 2017. Al desembre, l'equip de treballadors estava format per 15 persones organitzades d'acord amb el següent organigrama:



## b. Memòria econòmica

### EXECUCIÓ DEL PRESSUPOST 2017 - Resum per departaments

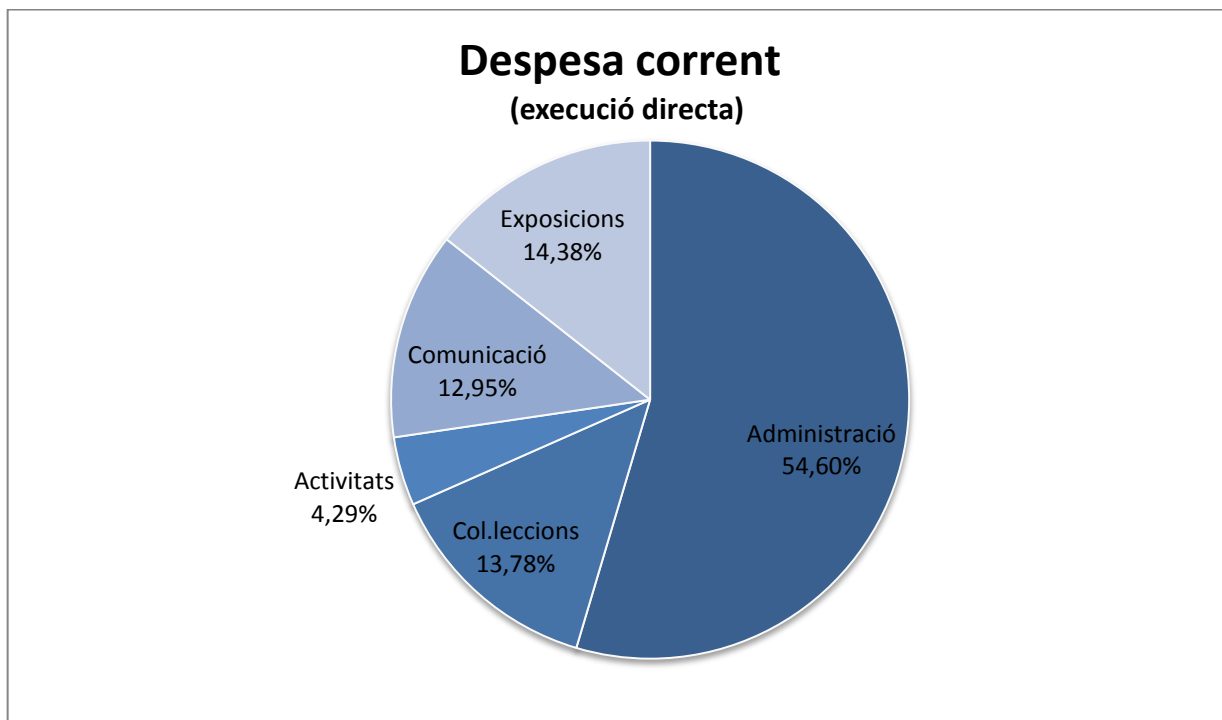
#### Pressupost despeses corrents executat de forma directa:

Departament	Import Executat	%
<b>Administració</b>	<b>1.344.002,50</b>	58,91
<b>Col.leccions</b>	<b>350.630,22</b>	15,37
<b>Programes públics</b>	<b>586.780,14</b>	-
Activitats	175.171,11	7,68
Comunicació	159.208,04	6,98
Exposicions	252.400,99	11,06
<b>Import total</b>	<b>2.281.412,86</b>	

El pressupost d'**Administració** inclou la despesa dels contractes de seguretat, servei d'atenció al públic i control dels espais expositius, el servei de neteja dels equipaments museístics, el lloguer d'edificis i les compres de materials i la prestació de serveis necessaris pel funcionament general dels equipaments.

El pressupost de **Col.leccions** correspon a les despeses de assegurances del fons patrimonial, transports d'objectes, conservació preventiva, restauració, documentació, catalogació i inventari, manteniment del fons documental, bibliogràfic i d'imatges i desenvolupament de projectes de memòria oral.

El pressupost de **Programes Públics** inclou les despeses de la producció de les exposicions: "IFNI, la mili africana dels catalans", i les mostres "A la intempèrie. Els darrers pastors del Montseny" i "Nuna. La terra dels Inuit", la gestió del Museu Nòmada, la programació d'activitats educatives i familiars, cicles, tallers i conferències, i la comunicació i difusió de tots els programes a través del web, les xarxes socials i els mitjans de publicitat.

**Pressupost d'inversió executat de forma directa:**

Adquisició de mobiliari d'arxiu i equipament pels diferents departaments	26.954,73
Adquisició de taules pels tallers i activitats pedagògiques	3.536,20
Adquisició d'equipament audiovisual sales exposicions i sales actes	16.741,11
Instal·lació de focus a la sala d'exposicions temporals seu carrer Montcada	20.269,44
Instal·lació d'equips de control climàtic a les tres seus	6.541,26
Adquisició d'equip fotografia, escala, taules mòbils i altres pel treball amb les col·leccions	5.731,20
Adquisició de dos plataformes elevadores per realitzar el manteniment dels edificis de les seus de Montjuïc i del carrer Montcada	17.138,44

<b>Import total</b>	<b>96.912,38</b>
---------------------	------------------

**Altres despeses gestionades per altres departaments de l'ICUB**

Despeses de manteniment i consums subministrament d'aigua i electricitat seu carrer Montcada	113.800,00
Comissions bancàries	788,19

<b>Import total</b>	<b>114.588,19</b>
---------------------	-------------------

<b>Pressupost total executat any 2016</b>	<b>2.492.913,43 **</b>
---	------------------------

\*\* No inclou la despesa de recursos humans propis

**INGRESSOS 2017 MEB-MCM**

Concepte d'ingrés	Import recaptat	%
Venda d'articles i publicacions	19.194,45	29,48
Entrades exposicions temporals	10.788,20	16,57
Entrades exposicions permanents	25.983,50	39,90
Activitats i tallers	9.147,50	14,05

**Import total ingressos 2017****65.113,65****INGRESSOS 2017****b. Obres i manteniment / infraestructures**

### **Seu Montjuïc**

Les obres de manteniment i reforma i l'adquisició d'infraestructura més importants han estat:

- Instal·lació d'una tanca de control d'accés de vehicles al moll de càrrega
- Instal·lació d'un sistema de regulació de la potència de la il·luminació de la sala d'exposicions temporals.
- Substitució de la instal·lació elèctrica de la zona d'oficines de la quarta planta.
- Instal·lació del sistema beacons a la sala d'exposició permanent.
- Renovació del sistema de seguretat del magatzem de Montcada i Reixac per adaptar-lo al grau 3.
- Substitució d'una part de les portes de les prestatgeries de la biblioteca ubicades a la planta 0 per unes de transparents que permeten veure el fons bibliogràfic.
- Adquisició d'una plataforma elevadora per a tasques de manteniment.
- Adquisició d'un equip de control climàtic per al magatzem de Montcada i Reixac.

### **Seu carrer Montcada**

Les obres de manteniment i reforma i l'adquisició d'infraestructura més importants han estat:

- Elaboració d'un projecte per obrir un accés al carrer des de la botiga del Museu.
- Canvi de la il·luminació de la sala d'exposicions temporals per una de baix consum.
- Adquisició de material audiovisual per a la sala d'exposicions temporal.
- Adquisició d'una plataforma elevadora per a tasques de manteniment.
- Instal·lació d'un equip de control climàtic per a la sala d'exposicions temporals

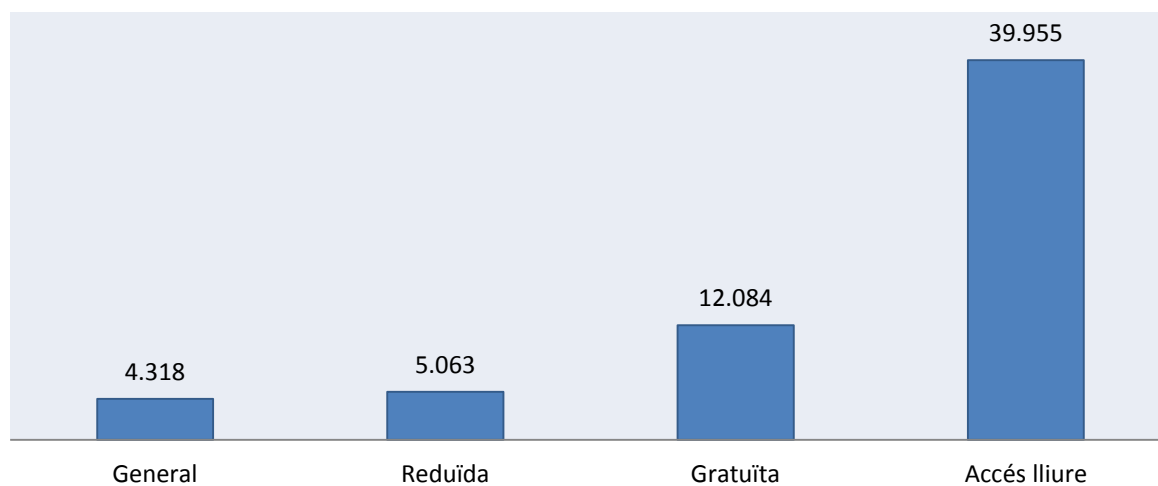
## **RECALL D'INDICADORS**

### **PÚBLICS**



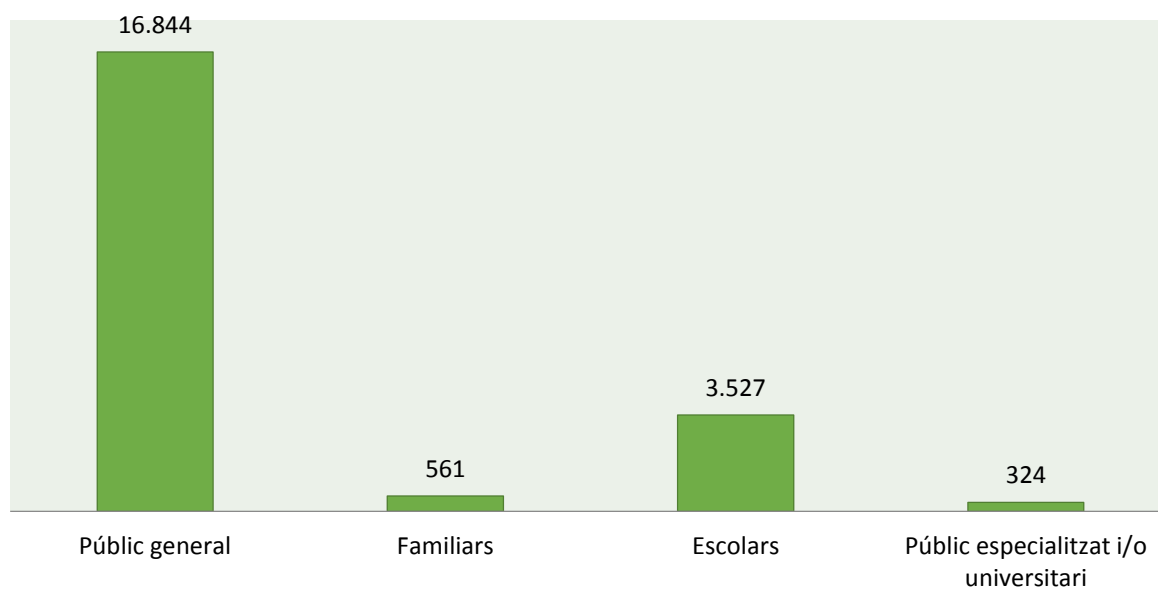
**Visitants 2017 61.420**

### VISITANTS SEGONS EL TIPUS D'ENTRADA

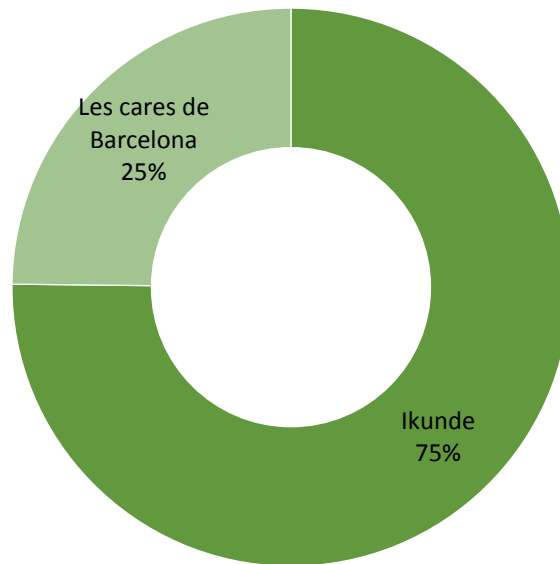


### ACTIVITATS

**Total assistents: 21.256**



### Exposicions temporals Visites: 37.062



### Visites mostres vestíbul i pati Visites: 61.019

